

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



موسسه ی آموزش عالی غیاث الدین جمشید کاشانی
غیر دولتی - غیر انتفاعی

وزارت علوم , تحقیقات و فناوری

پایان نامه جهت اخذ مدرک کاردانی

سیستم مدیریت محتوا جوملا

استاد راهنما :

سرکار خانوم انسیه طاهائی

نگارش :

وحید شهبازی

9011399543

تاریخ دفاع :

اردیبهشت 93

تقدیم به استاد گرامی و گران قدر سرکار خانوم انسیه طاهائی و برادر عزیزم رضا شهبازی , که ایشان بودند دریچه ی دنیای مجازی را به رویم باز نموده اند و همچنین اندوخته ی علم ناچیز خود را در قالب این دست نوشته به من آموختند.

امیدوارم در تمامی مراحل زندگی موفق و سربلند باشند.

همچنین از پدر و مادر عزیز ، دلسوز و مهربانم که آرامش روحی و آسایش فکری فراهم نمودند تا با حمایت های همه جانبه در محیطی مطلوب ، مراتب تحصیلی و نیز پایان نامه درسی را به نحو احسن به اتمام برسانم ؛ سپاسگزارم.

چکیده :

با به وجود آمدن اینترنت و در پی گسترش تکنولوژی های وابسته به آن و نیاز هر روز بشر برای تحقق نیازهایش، در عرصه طراحی و پیاده سازی سایت خط مشی جدید به نام سیستم مدیریت محتوا پا به عرصه ی ظهور گذاشت این تکنولوژی ابتدا بر پایه ی آن بود که یکسری از کدهای مشترک مربوط به هسته را در اختیار برنامه نویس قرار دهد (به عبارت دیگر امکان استفاده ی مجدد از کدها) تا برای هر سایت نیاز نداشته باشد که از ابتدا شروع به کد نویسی نماید با رشد یافتن سیستم های مدیریت محتوا و ازدیاد تقاضا برای استفاده از این سیستم های نسل جدیدی از سیستم های ذکر شده بوجود آمد که تقریبا تمام نیاز یک سایت معمولی را رفع می کرد (اعم از درج مطلب ، تبلیغات ، تماس و آرشیو و ...) و همه ی این موارد تحت عنوان بسته ی نصبی (و اکثرا هم به صورت رایگان) در سایت های مرجع برای استفاده ی کاربران قرار گرفت. در این سیستم ها کافی است که شخص از بسته سیستم مدیریت محتوا مربوطه را از سایت ارائه دهنده دریافت و در فضای میزبان خود آپلود نماید و نکته ی مثبت سیستم های مدیریت محتوا نصب ساده و روان آنها می باشد که یک شخص بسیار مبتدی با آزمون و خطا به راحتی می تواند سیستم مورد نظر خود را نصب نماید.

البته سیستم های مدیریت محتوا دارای انواع متفاوتی می باشند که برای کارهای مخصوصی طراحی شده اند و بحث ما در این مقاله سیستم های مدیریت محتوا سایت ساز جوملا می باشد. هر چند افرادی که در طی سالها برنامه نویسی یک کتابخانه از کدها برای خود دارند و از آنها استفاده (یا بعضا آنها را تبدیل به سیستم های مدیریت محتوا) می کنند این سیستم های دست ساز شخصی آیا دارای نکات و جنبه های مختلف اند ؟ (خیر). سیستم های مدیریت محتوا جذاب توسط افراد و گروههای متفاوتی نگارش می شود که اکثر این سیستم ها به زبان PHP با پایگاه داده MySQL و تحت متد MVC می باشند. به دلیل متن باز بودن امکان گسترش بیشتری فراهم می باشد. هر کس که دانش و یا با متدهای فوق آشنایی داشته باشد می تواند این سیستم ها را مطابق میل خود تغییر دهد و از آن استفاده نماید.

فهرست

صفحه	عنوان
1	مقدمه
2	پیشگفتار
	فصل اول
3	سیستم مدیریت محتوا چیست؟
4	چرا شما یک CMS لازم دارید؟
4	یک CMS چه امکاناتی دارد؟
5	کاربرد عمده سیستم های مدیریت محتوا
6	شیوه های مرسوم در ذخیره سازی اطلاعات
7	مهمترین ویژگی های سیستم مدیریت محتوا
9	انواع سیستم های مدیریت محتوا
10	انواع سیستم های مدیریت محتوا به لحاظ نرم افزاری
12	آشنایی با خصوصیات سیستم های مدیریت محتوا معتبر
	فصل دو
19	سایت های مرجع
	فصل سوم
28	جوملا چیست؟
29	ابزارهای مورد نیاز
30	نصب Xampp
35	رفع اشکالات Xampp

36	مقدمات نصب جوملا
38	نصب جوملا
44	ورود به مدیریت
45	اطلاعات نمونه چیست ؟
	فصل چهارم
49	شی گرایی
50	تفاوت متد شی گرایی با روش سنتی توسعه, چیست ؟
50	اصول اصلی شی گرایی
52	اصول فرعی شی گرایی
54	MVC چیست ؟
59	طراحی یک افزونه جوملا و نصب آن
	فصل پنجم
64	پروژه طراحی وب سایت خبری با جوملا
65	ایجاد دسته بندی ها یا مجموعه
69	ایجاد مصالب و اخبار سایت
72	چگونه در مطالب خود تصویر قرار دهیم ؟
73	روش انجام تغییرات دسته جمعی روی مطلب
76	کار با منوها
94	نکاتی پیرامون منوهای نوع مطالب
96	افزونه های جوملا

96	-----	انواع افزونه های جوملا
97	-----	نکاتی پیرامون افزونه های جوملا
98	-----	معرفی و آموزش منبع رسمی افزونه های جوملا
103	-----	روش نصب افزونه ها در جوملا
104	-----	روش استفاده از کامپوننت های پیشفرض جوملا
105	-----	کامپوننت پیام خصوصی
106	-----	کامپوننت تماسها
		فصل شیشم
114	-----	جوملا و چالش ها
115	-----	پیشنهادهای
117	-----	ضمیمه

مقدمه

سیستم مدیریت محتوا شگرف در زمینه طراحی و مدیریت وب سایت‌های اینترنتی به شمار می‌آید. امروزه توقع بینندگان سایت‌های وب بسیار بالا رفته و دیگر مرور وب سایت‌هایی با صفحات ثابت و راکد هیجانی در آنها ایجاد نمی‌کند. امروز کاربران به دنبال سایت‌هایی می‌گردند که بتوانند به نوعی در گوشه‌ای از آن سهمی داشته باشند و ارائه محتوی، مطالب و اطلاعات جدید در هر بار رجوع کاربران به وب سایت، می‌تواند آنها را پایبند سایت نماید.

یکی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می‌شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت اینترنتی بیافتند هزینه‌های بالای طراحی آن بوده، به عنوان نمونه برای طراحی وب سایت‌های اینترنتی، سابق بر این تعدادی نیروی متخصص طراح وب، مشغول طراحی آن در چندین ماه و رفع ایراد و پشتیبانی از وب سایت می‌شدند لذا هزینه طراحی و پشتیبانی وب سایت بالا بود، ولی امروزه با در دسترس بودن سیستم‌های مدیریت محتوا دیگر چنین مشکلی وجود ندارد.

در سال 1995 تعداد کاربران اینترنتی تنها 13 میلیون نفر در سراسر جهان را شامل می‌شد، این در حالی است که این رقم در سال 2005 یعنی فقط ده سال بعد به 1 میلیارد نفر رسید. این رشد انفجاری موجب شد تا کاربران زیادی به لزوم استفاده از اینترنت و وب پی برده و در فاصله این سالها، تعداد صفحات وب بر روی شبکه جهانی وب، به 60 میلیارد صفحه رسید. این نیاز روز افزون، شرکت‌های طراح وب را بر آن داشت تا با طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای جامع همه منظوره که منطبق بر نیاز اغلب مشتریان باشد و به صورت قالبی منعطف بتوان بیشتر وب سایت‌های اینترنتی را با آنها راه اندازی کرد. اینگونه نرم افزارها را بعدها نرم افزارهای مدیریت محتوا یا سیستم مدیریت محتوا (cms) نامیدند.

اما ایراد نرم افزارهای مدیریت محتوا این بود که یک تعامل یک سویه با مخاطبان برقرار می‌نمودند و فقط در راستای ارائه محتوی و اطلاع رسانی به ایشان، طراحی و پیاده سازی شده بودند. این در حالی بود که بازدیدکنندگان وب، به دنبال سایت‌هایی بودند که به نوعی در گوشه‌ای از آن سهمی داشته باشند. با توجه به این موضوع، نرم افزارهای مدیریت محتوای تحت وب، با قابلیت‌های برقراری ارتباط دو سویه با کاربران، پا به عرصه وجود گذاشتند و با ارائه سرویس‌های دو سویه، مخاطبان سایت را در بروزرسانی محتوای سایت سهیم کردند.

پیشگفتار

طی 4 ماهی که با جوملا آشنا شده ام و با آن کار می کنم همیشه یک نکته ذهنم را درگیر می کرد استفاده از جوملا بعنوان یک پرتال سازمانی ، برای رسیدن به مهم تحقیقاتی در این زمینه انجام داده و می دهیم . این سیستم مدیریت محتوا با زبان PHP و تحت پایگاه داده MySQL طراحی شده است و معماری نرم افزاری و پایگاه داده اش در حد قابل قبول می باشد و امکان توسعه هر چه ساده تر را برای توسعه دهندگان فراهم می کنند ، البته باید خاطر نشان کرد این سیستم ابزار HTML , CSS , JavaScript , JQuery , MooTools و ... رو به خوبی پشتیبانی می کند.

برای رسیدن به یک پرتال سازمانی تحت جوملا که دارای همه توانمندی های ممکن باشد و طوری طراحی گردد که بتوان در همه سازمان با حجم کاری بالا مورد استفاده قرار بگیرد ، باید تغییراتی در ساختار این سیستم اعمال شود که نمونه آن تغییر بانک اطلاعاتی آن به اوراکل و

در ادامه با ساختار سیستم های مدیریت محتوا و انواع آن آشنا خواهیم شد . ساختار سیستم مدیریت محتوا جوملا را تشریح خواهیم کرد و همچنین با یک مثال از نحوه ی طراحی سایت با محیط های کاربری و مدیریت آشنا خواهیم گشت . و نمونه ای از طراحی افزونه (ماژول) و قالب برای جوملا 2.5 خواهیم گفت .

فصل اول

1-1 سیستم مدیریت محتوا چیست ؟



سیستم مدیریت محتوا ، ترجمه عبارت content management system یا CMS است ، که به معنای سیستم نرم افزاری ای است که به کمک آن محتوا مدیریت می شود و به نرم افزارهایی گفته می شود که نظام قابل مدیریتی را در ثبت ، بروزرسانی و بازیابی محتوا فراهم می آورند . این نرم افزارها الزاما وابسته به وب نیستند و برنامه های کاربردی مدیریت محتوای وب سایت های اینترنتی ، صرفا یک نمونه از این گونه سیستم های مدیریت محتوا می باشد. لکن در کشور ما ایران ، بعلا گسترش این شاخه از نرم افزارهای سیستم مدیریت محتوا ، عبارت CMS تنها به نرم افزارهای مدیریت وب سایت اطلاق می شود.

CMS یا سیستم مدیریت محتوا چرخه زندگی صفحات وب سایت اینترنتی را از لحظه ایجاد تا زمان انقراض در بر می گیرند و به صاحبان این وب سایت ها ، که لزوما آشنای با مباحث تخصصی اینترنت ، وب و برنامه نویسی تحت وب نیستند ، اجازه می دهند تا بتوانند سایت های خود را به نحوی حرفه ای مدیریت کنند.

در کشور ما ایران نیز ، پس از استفاده از سیستم های مختلف مدیریت محتوای غیر بومی و انواع نرم افزارهای اینترنتی خارجی ، نیاز مبرمی به نرم افزار مدیریت محتوای بومی احساس می شد تا بتواند منطبق با سلیقه ها ، نیازها ، قوانین و مقررات بانکی و دولتی داخلی ، پاسخگوی درخواست مشتریان باشد . با توجه به این مهم ، برخی از شرکتهای داخلی اقدام به طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای مدیریت محتوا نمودند .

2-1 چرا شما یک CMS لازم دارید ؟

اگر سایت شما هر چند وقت یکبار (مثلا هر دو هفته) به روز میشود میتوانید بجای اینکه هر بار به یک شرکت طراحی وب مراجعه کنید ، خودتان با نصب یکی از این برنامه های مدیریت محتوا ، تغییراتتان را روی سایت اعمال کنید .

اگر شما سایت خود را اصلا بروز نمیکنید ، باید کم کم به فکر بیافتید ، چون بیننده های شما وقتی همیشه با یک صفحه همیشگی روبرو شوند کم کم شما را فراموش میکنند ، چون چیز جدیدی برای عرضه ندارید .

3-1 یک CMS چه امکاناتی دارد ؟

طیف وسیعی از امکانات . اکثر CMS ها در ورژن های مختلف و با قابلیت های مختلف به بازار عرضه میشوند . البته قابلیت بروز کردن اطلاعات در همه مشترک است اما قابلیت های ویژه دیگری دارند که با قیمت های مختلف به شما پیشنهاد میدهند . از جمله:

- 1- مدیریت اطلاعات فرستاده شده توسط کاربران و تایید اطلاعات
- 2- چند زبانه بودن
- 3- ایجاد نقشه سایت داینامیک
- 4- امکان ایجاد تجارت الکترونیک یا فروشگاه مجازی
- 5- ایجاد فرم برای دریافت اطلاعات کاربران
- 6- بهینه سازی تصاویر آپلود شده
- 7- ایجاد و بروز کردن متا تگ ها
- 8- امکان جستجو در مطالب سایت
- 9- امنیت بیشتر
- 10- گزارش آمار بازدید از صفحات
- 11- و

4-1 کاربرد عمده سیستم های مدیریت محتوا:

1- محتوای متنی (Text Content) :

این محتوا شامل اخبار ، مقالات ، کتب و سایر محتوای متنی از این قبیل میباشد که خود حجم عظیمی از اطلاعات را بر روی وب تشکیل می دهند .

2-محتوای چند رسانه ای (Multi Media Content) :

این محتوا شامل صوت ، تصویر و فیلم میشود که برای مدیریت آن از استانداردهای خاصی استفاده می شود به همین دلیل سیستم های مدیریتی در این بخش کاملاً تخصصی بوده و عمدتاً کاربرد عمومی ندارد .

3-محتوای فایلی (File base Content) :

این محتوا شامل فایل های فشرده ، فایل های اجرایی و کتب الکترونیک میباشد که عمدتاً برای نگهداری و مدیریت آن لازم است از استاندارد های خاصی استفاده شود، این نوع محتوا نیز به اندازه محتوای چند رسانه ای کاملاً تخصصی بوده و برای مدیریت آن کمتر از سیستم های مرسوم استفاده میشود .

سیستم های مدیریت محتوای از جهات دیگری نیز قابل بررسی هستند و آن نوع مدیریت و سطح بندی اطلاعات میباشد ، که بر اهمیت ترین بخش در آشنایی و کار با سیستم های مدیریت محتوا میباشد ، سیستم های مدیریت محتوا دسترس به اطلاعات را در سه بخش کلی در نظر می گیرند که به ترتیب : ایجاد یا ورود اطلاعات ، ویرایش ، مدیریت و انتشار اطلاعات ، البته هر چه سیستم مدیریت محتوا تخصصی تر باشد این سطح بندی ها جزیی تر میشود به عنوان مثال ایجاد یا ورود اطلاعات خود میتواند بر حسب نوع و دسته بندی محتوای دارای بخشهای متفاوتی باشد به عنوان مثال میتوان به سیستم گردش خبر در خبرگزاری ها اشاره کرد که در هر بخش اعم از ورود ، ویرایش و انتشار دارای دسترسی های متفاوتی می باشد .

نوع دیگر سطح بندی اطلاعات در سیستم های مدیریت محتوا سطح بندی اطلاعات براساس گروههای کاربری است که دارای 2 بخش کلی Fronted و Backend می باشد در این حالت هر کاربر در خصوص برخورد با محتوا در یکی از این دو دسته بندی قرار خواهد گرفت که در زیر به آن اشاره خواهیم کرد:

بخش Fronted :

کاربر به عنوان میهمان فرض شده و صرفاً به اطلاعات و محتوای بدون سطح بندی یا اطلاعات عمومی (Public) دسترسی دارد. کاربر باید دارای شناسه کاربری یا سطح اولیه دسترسی به اطلاعات باشد که در این حالت کاربر مجاز به دریافت اطلاعات براساس دسترسی بالاتر از میهمان است و میتواند اطلاعات دارای این سطح را با استفاده از نام کاربری و رمز عبور خود دریافت کند عمدتاً این سطح از اطلاعات نیز دارای اهمیت زیادی از لحاظ نوع دسترسی نمی باشد. کاربر دارای سطح دسترسی ویژه به اطلاعات بوده و قادر به دریافت اطلاعات با درصد اهمیت بالاتری را داراست که این اطلاعات پس از بررسی های خاص امنیتی به او نمایش داده میشود هر کدام از این سطوح خود نیز دارای زیر بخش های جزئی تر برای دسته بندی اطلاعات بوده که براساس نیاز کاربران هر سیستم مدیریت محتوا متغیر میباشد.

بخش Backend :

کاربر با امکان ورود اطلاعات این کاربر قادر است تا به پشت صحنه سیستم مدیریت محتوا دسترسی داشته و نقش یک نویسنده تا تولید کننده محتوا را ایفا کند، این کاربر تمامی دسترسی های بخش Fronted را ممکن است دارا باشد.

کاربر با امکان ویرایش مطالب این کاربر به عنوان ویراستار محتوای ورودی عمل کرده و تمامی دسترسی های کاربران قبلی را داراست.

کاربر با امکان انتشار مطالب که در واقع جزئی ترین بخش از مدیریت سیستم را داراست و از دسترسی تمامی کاربران قبلی بهره میبرد.

مدیران جز، مدیران ارشد، تعریف این دو سطح دسترسی به ساختار دسترسی ها در سیستم مدیریت محتوا بر میگردد.

سیستم های مدیریت محتوای از جهاتی دیگری نیز قابل بررسی هستند که از آن جمله شیوه ذخیره سازی محتوا آنهاست

5-1 شیوه های مرسوم در ذخیره سازی اطلاعات

1-شیوه ذخیره سازی خام اطلاعات :

در این شیوه اطلاعات بدون هیچ گونه تغییری و با فرمت اصلی ذخیره میشود، این شیوه از لحاظ امنیتی دارای اشکالات فراوانی می باشد که آن جمله به عدم کنترل دسترسی به محتوا میتوان اشاره کرد.

2- شیوه ذخیره سازی اطلاعات بصورت فایل های تغییر یافته یا کد شده :

در این شیوه برای امنیت بیشتر اطلاعات تغییر شکل داده و از فرمت اصلی خود خارج میشود تا دسترسی به سورها اطلاعات تقریباً غیر ممکن شود ، عیب این شیوه عدم امکان پردازش های موازی بر روی اطلاعات میباشد .

3-شیوه ذخیره سازی در بانک اطلاعاتی :

در این شیوه اطلاعات با فرمتی خاص در بانک های اطلاعاتی ذخیره شده و قابلیت پردازش و تعیین سطح دسترسی را دارا هستند ، این شیوه جزء پرکاربردترین شیوه در ذخیره اطلاعات بوده و دارای ضریب امنیتی بالایی نیز میباشد .

سیستم های مدیریت محتوا نسبت به نسل های اولیه خود کاملاً تغییر یافته اند و قادر شده اند تا بصورت همزمان و با استفاده از امکانات جدید انواع محتوا را بسادگی مدیریت و کنترل نمایند بدین ترتیب به جای استفاده از چندین سیستم مدیریت محتوا کافی است تا یک سیستم را با امکانات تکمیلی استفاده کرد به عنوان مثال سیستم مدیریت محتوای جوملا قادر است تا بصورت همزمان محتوای متنی ، تصویری ، صوتی و فایلی را با هم مدیریت و سطح بندی نماید ، این سیستم مدیریت محتوا جزء نسل جدید سیستم های مدیریت محتوا که کاملاً میتواند جایگزین سیستم های مدیریت محتوای قبلی باشد ، ساختار این نرم افزاری طوری طراحی شده که بتواند بطور همزمان چند نوع محتوا را به چند زبان در اختیار کاربر بگذارد بدون اینکه در ارایه مطالب اشتباهی رخ دهد ، همچنین قادر است تا اطلاعات و محتوا را با سطوح مختلف دسترسی دسته بندی نموده و در اختیار کاربران قرار دهد ، این سیستم مدیریت محتوا کاملاً رایگان بوده و با استاندارد های فارسی سازگاری کامل را دارد و میتواند به عنوان بهترین انتخاب برای مدیریت محتوا بر روی وب در نظر گرفته شود .

6-1 مهم ترین ویژگی های سیستم مدیریت محتوا

- اقلام اطلاعاتی و ارتباط بین آنها را مدیریت می کند.
- امکان تعریف هر جز (یا صفحه) و موقعیت آنها بر روی سایت را در اختیار کاربر قرار می دهد.
- ارتباطات مورد نیاز و کامل بین صفحات و اطلاعات موجود در آنها را ایجاد می کند.
- ایجاد و ویرایش صفحات، کارکرد اصلی این سیستم است.
- بین دسترسی و بایگانی یکپارچگی ایجاد می کند.
- دارای موتوری برای انتشار و ایجاد صفحات اینترنتی ست

مزایای استفاده از سیستم مدیریت محتوا نسبت به طراحی سایت اختصاصی

در موارد نادری ، ممکن است وب سایتی که در نظر دارید تا طراحی و پیاده سازی نمایید ، در بستر سیستم های مدیریت محتوا قابل تعریف نباشد (وب سایت خاص منظوره) که طبیعتا نیاز به برنامه نویسی اختصاصی خواهید داشت. ولی در اکثر مواقع وب سایتی که می خواهید ، با استفاده از سیستم های مدیریت محتوا ی موجود قابل اجراست . مزایای استفاده از نرم افزار سیستم مدیریت محتوا (CMS) ، نسبت به طراحی سایت اختصاصی عبارت اند از :

1. صرفه جویی در زمان ایجاد و به روزرسانی وب سایت ها :

در حالی که طراحی و پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی به صورت اختصاصی ، ماهها به طول می انجامد ، قراردادن اطلاعات سایتتان در قالب یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) از پیش طراحی شده ، بیش از یکی دو هفته طول نخواهد کشید . این صرفه جویی در زمان ، احتمالا محرک بسیار خوبی برای طراحی وب سایت شما با یک نرم افزار مدیریت محتوا یا CMS است . یک سیستم مدیریت محتوای حرفه ای کلیه نیازهای مشتریان را پیش بینی کرده و پس از درخواست مشتری برای طراحی وب سایت ، کافی است نسخه ای از یک وب سایت طراحی شده توسط نرم افزار CMS ، بر روی وب قرار گیرد . با این توصیف هزینه طراحی و پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی به شدت کاهش می یابد .

2. پشتیبانی مطمئن تر :

با توجه به اینکه طراحی وب سایتهای اختصاصی ، معمولا یک بار برای شما و متناسب با نیاز شما انجام می شود و برای سایرین کاربردی ندارد ، لذا چنانچه تیم طراح سایت از پشتیبانی آن سر باز زد ، کس دیگری نیز نخواهد توانست وب سایتی که دیگران نوشته اند را پشتیبانی کند لذا نمی توانید تجارت خود را بر این اساس پایه ریزی نمایید . این در حالی است که شرکتهای طراحی وب سایت که صاحب سیستم های مدیریت محتوا می باشند ، با تعداد زیادی مشتری مواجه اند که قبلا برای ایشان از این نرم افزار استفاده نموده اند . طبیعتا این شرکتهای می بایست پشتیبانی کاملی از سیستم مدیریت محتوای خود به عمل آورند تا شانس باقی ماندن در بازار پر رقابت امروز را داشته باشند.

3. انعطاف پذیری بیشتر :

سیستم های مدیریت محتوا ، بسیار انعطاف پذیرتر از وب سایت های خاص منظوره اند ، چرا که تیم های تحلیل یک سیستم مدیریت محتوا ، می بایست انواع وب سایت های قابل راه اندازی با نرم افزار را در نظر گرفته و راهکارهایی را پیشنهاد کنند که طی آن پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی با ترکیب قابلیت های نرم افزار ، قابل پیاده سازی باشد. لذا می بایست از مستندات ، آموزش و سادگی بیشتری برخوردار باشند.

4. امنیت بالاتر وب سایت :

با عنایت به اینکه تعداد زیادی وب سایت به کمک سیستم های مدیریت محتوا راه اندازی شده است ، لذا شرکت طراح دائما در حال رفع ایراد ، ارتقاء قابلیت ها و افزایش امنیت آن است . به عبارت بهتر باید گفت ، چنانچه یک وب سایت اینترنتی خاص منظوره طراحی شده توسط یک شرکت طراح سایت ، هک شود ، قابل مقایسه با هک شدن نرم افزاری نیست که صدها ، بلکه هزاران وب سایت از آن استفاده نموده و هک شدن سیستم مدیریت محتوای مورد استفاده در طراحی آن ها به معنای هک

شدن تمامی آن وب سایت های اینترنتی خواهد بود ، بنابراین برای تیم طراح معقول خواهد بود که زیر بار هزینه های هنگفت امنیت رفته و نرم افزار مدیریت محتوای خود را امن کنند. این در حالی است که برای یک تک سایت ، احتمالا ، نه برای شرکت طراح وب و نه برای مشتری ای که سایت برای وی طراحی و پیاده سازی می شود ، به صرفه نخواهد بود که پذیرای هزینه بالایی برای امنیت باشند.

5. شما می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می نمایید :

وقتی شما از یک شرکت طراح سایتی می خواهید تا وب سایت اختصاصی برای شما طراحی کنند ، نمی دانید نهایتا برآیند تلاشهای انجام شده بعد از چندین ماه در آن شرکت چه خواهد شد و آیا محصول نهایی ، همان چیزی است که شما در ذهن می پروراندید . این در حالی است که وقتی شما طراحی سایت خود را با یک سیستم مدیریت محتوا یا CMS انجام می دهید ، می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می کنید. بنابراین به جای تصمیم گیری انتزاعی و بدون نگرش ، می توانید یکی از نرم افزارهای مدیریت محتوای موجود را انتخاب کنید.

6. وجود مستندات ، راهنما و آموزش کافی :

شرکت های طراحی وب سایت های اینترنتی ، برای ارائه آموزش به کاربران سیستم مدیریت محتوای خود ، مستنداتی را فراهم می آورند ، تا مدیران وب سایت های اینترنتی با مراجعه به این راهنماها یا مستندات ، بتوانند بدون وابستگی به تیم پشتیبانی شرکت طراح سایت ، وب سایت اینترنتی خود را مدیریت نموده و محتوای وب سایت را آپدیت نمایند ، اما داستان برای یک وب سایت اختصاصی ، به شکل کامل متفاوت بوده و تیم برنامه نویسی ، فرصت زیادی برای تولید محتوای مستنداتی که صرفا در یک وب سایت اینترنتی مورد استفاده قرار می گیرد ، نخواهند گذاشت.

7-1 انواع سیستم های مدیریت محتوا

1- سیستم مدیریت محتوای سازمانی :

سیستم مدیریت محتوای سازمانی سیستمی است که مراحل ایجاد ، مدیریت ، ذخیره سازی ، نگهداری و ارایه محتوا به مفهوم وسیع آن یعنی کلیه مکاتبات ، ارتباطات ، تصاویر و فیلم های مربوط به رویدادها و جلسات و نیز مستندات مربوط به فرایندهای سازمان را مکانیزه می کند.

2- سیستم مدیریت محتوای مولفه ای :

در این سیستم مدیریت محتوا ، محتوا در سطوح زیر مستندات برای استفاده مجدد ذخیره و مدیریت می شود. این نوع از سیستم های مدیریت محتوا 5 عملکرد اصلی دارند :

- ▽ ابقای امنیت
- ▽ مدیریت موضوع
- ▽ مدیریت سرور
- ▽ مدیریت بازرسی
- ▽ نگهداشت گزارشات

3- سیستم مدیریت محتوای وب (webcms):

سیستم مدیریت محتوای وب، یک CMS است که جهت ایجاد و مدیریت محتوای متناسب با وب بکار می رود. Wcms ها جهت مدیریت حجم بالایی از داده های پویا که قابلیت نمایش در محیط وب را دارند بکار می روند. همچنین روند ایجاد، ویرایش، مدیریت نگهداشت پایگاه های اطلاع رسانی را تسهیل می کنند. سیستم مدیریت و محتوای وب ابزار نگارش و سهولت استفاده را برای کاربرانی با دانش فنی محدود فراهم می آورد. از امکانات این دسته از سیستم های مدیریت محتوا می توان به موارد ذیل اشاره داشت:

- ▽ قالب های خودکار
- ▽ قابلیت ویرایش آسان محتوا
- ▽ مجموعه ویژگی های قابل تنظیم
- ▽ قابلیت ارتقاء جهت تطبیق با استاندارد های وب
- ▽ مدیریت گردش کار
- ▽ مدیریت اسناد
- ▽ مجزای سازی محتوا

8-1 انواع سیستم های مدیریت محتوا به لحاظ نرم افزاری

سیستم های مدیریت محتوا یا CMS ها دارای انواع گوناگونی هستند. از نظر طرز تلقی نرم افزار از محتوا و سیاست کلی و محوری به روزرسانی، سیستم های مدیریت محتوای می توانند در یکی از دسته های زیر طبقه بندی شوند:

▽ سیستم مدیریت محتوای صفحه محور (page base cms):

این نرم افزارهای مدیریت محتوا (CMS ها) واحد اطلاعاتی وب سایت را صفحه در نظر گرفته اند. به عبارت دیگر سایت را هویتی متشکل از صفحات می دانند و لذا تمام سعی خود را مصرف مدیریت صفحه می کنند و به مدیر سایت امکان ایجاد صفحاتی مجزا، دارای لینک به دیگر صفحات، و قابل ذخیره سازی روی سرور هاست به یکی از فرمت های jsp, php, asp, html, htm, ... را می دهند. نقطه کمال اینگونه سیستم های مدیریت محتوا یا CMS ها حداکثر پیاده سازی محیطی با توانایی های macromedia dreamwaver است. جستجو در این سایت ها بر اساس اطلاعات متنی موجود در صفحات است و عبارت search شده را در هر صفحه ای که یافت، لینک آن صفحه را خواهد آورد. استفاده از اینگونه نرم افزارهای مدیریت محتوا دارای ویژگی ها و مزایا و معایبی است:

* - با اینگونه سیستم های مدیریت محتوا یا cms ها می توان وب سایت های مقیاس کوچک (small web) - از 10 صفحه تا 100 صفحه - و وب سایت های مقیاس متوسط (medium web) - از 100 صفحه تا 1000 صفحه - را پیاده سازی کرد . لکن راه اندازی سایت های مقیاس بزرگ (large web) - از 1000 تا 10000 صفحه - و بالاتر با چنین سیستم های مدیریت محتوایی میسر نیست. زیرا اینگونه نرم افزارهای مدیریت محتوی ، اصولا از بانک اطلاعاتی استفاده نمی کنند و ایجاد صفحات بصورت دستی است .

*- اینگونه سیستم های مدیریت محتوا یا cms ها ، انعطاف پذیری فوق العاده ای در طراحی دلخواه ظاهر گرافیکی صفحات اصلی و صفحات داخلی وب سایت در اختیار می گذارند ، به نحوی که کاربر می تواند هر کدام از صفحات داخلی خود را به نحو دلخواه طراحی کند.البته تغییر کلیات گرافیکی وب سایت از صفحات اول به صفحات داخلی ، در هیچ وب سایت رسمی جایگاهی ندارد و اگر در سایتی مانند yahoo با حرکت به صفات داخلی شمای وب سایت عوض می شود به این خاطر است که مثلا بخش آب و هوای یاهو weather.yahoo.com خود در واقع وب سایتی مجزا با کارکردی مجزا است که بصورت زیرمجموعه ای از مجموعه عظیم یاهو دیده می شود .

* - کاربری که قصد دارد سایت خود را با چنین نرم افزارهای مدیریت محتوایی مدیریت کند ، باید تا حدود زیادی از طراحی وب و html سر در بیاورد . به عبارت دیگر کاربری این سیستم های مدیریت محتوا ، مانند کاربری microsoft front page یا macromedia dreamwaver می باشد با این تفاوت که این نرم افزار تحت وب است .امروزه که نرم افزارهای microsoft visual studio یا macromedia dreamwaver خود امکان اتصال با وب هاست را دارند و کسی که به کاربری آنها آشنا باشد براحتی می تواند از روی کامپیوتر خود سایت را بصورت page base مدیریت کند ، نیازی به خرید نرم افزار سیستم مدیریت محتوای تحت وب به شکل صفحه محور نیست .

▽ سیستم مدیریت محتوای قابلیت محور (future base cms):

این گونه سیستم های مدیریت محتوا یا cmsها بر اساس قابلیت های مورد نیاز مشتریان بنیان گذاری شده اند . به عبارت دیگر اکثر وب سایتهای اطلاع رسانی و پرتال های اینترنتی متشکل از بخش های مختلفی می شوند که معمولا عبارت است از : مدیریت منو ، مدیریت گالری تصاویر یا آلبوم عکس ، مدیریت اعضا ، مدیریت لینکستان و ... بنابراین ، در اینگونه از نرم افزارها ی مدیریت محتوا ، مدیر سایت ، صفحات را مدیریت نمی کند ، بلکه با استفاده از قابلیت های مذکور ، محتوا را وارد در ساختار بانک اطلاعاتی می نماید و سپس خود نرم افزار مدیریت محتوا یا cms ، اطلاعات را در قالب صفحات سازماندهی خواهد کرد . به این ترتیب مدیر وب سایت بدون آشنایی با آنچه در پس پرده مسائل فنی اتفاق می افتد اطلاعات را در فرم ها وارد کرده و سیستم با ذخیره سازی این اطلاعات در بانک اطلاعاتی ، سایت را سازماندهی می کند . محاسن و معایب این گونه از نرم افزارهای مدیریت محتوا عبارتند از :

- با اینگونه سیستم های مدیریت محتوا یا cms ها می توان علاوه بر سایت های مقیاس کوچک و مقیاس متوسط ، وب سایت های مقیاس بزرگ (large web) - از 1000 تا 10000 صفحه - و بالاتر را نیز به راحتی و پیاده سازی نمود . زیرا اینگونه نرم افزارهای مدیریت محتوا ، اصولا از بانک اطلاعاتی استفاده می کنند و ایجاد صفحات بصورت اتوماتیک است .

- اینگونه نرم افزارهای مدیریت محتوا یا CMS ها انعطاف زیادی در طراحی ظاهر گرافیکی ساختار کلی سایت ندارند و لذا همیشه شمای گرافیکی ثابتی بر همه صفحات حاکم است . گرچه طراحی داخلی صفحات می تواند بسیار قوی انجام شود .
- کاربری که قصد دارد وب سایت خود را با چنین سیستم مدیریت محتوایی مدیریت کند , لازم نیست از مسائل فنی طراحی وب و html سر در بیاورد . زیرا این کار به صورت اتوماتیک و پشت صحنه برای وی انجام می شود .
- اصولا کاربری و کار با این نرم افزارهای مدیریت محتوا قابلیت محور آسان تر ، دلپذیر تر و کاربر پسندتر می باشد ، زیرا برای ایجاد یک خبر ، به راحتی وارد بخش مدیریت اخبار شده و خبر مورد نظرتان را ایجاد می کنید و کاربران می دانند که برای ایجاد هر تغییری به چه بخشی نیاز دارند.

9-1 آشنایی با خصوصیات سیستم های مدیریت محتوا معتبر

این خصوصیات را به 5 شاخه کلی تقسیم بندی کرده، سپس به شرح تفصیلی آنها می پردازیم:

- ایجاد محتوا
- مدیریت محتوا
- انتشار
- نمایش
- قرارداد و دادوستد

ایجاد محتوا:

قابلیتی است که مؤلفین آثار (نویسندگان محتوا) برای استفاده از CMS به آن نیازمندند. ملزومات این بخش عبارتند از:

- محیط تألیف یکپارچه

سیستم مدیریت محتوا باید محیط قدرتمند و یکپارچه ای را برای مؤلفین آثار فراهم آورد. بدین ترتیب مؤلفین می توانند از امکانات گسترده جهت ایجاد محتوا در CMS استفاده نمایند.

- جداسازی محتوا و محیط نمایش آن

ایجاد فرمت های مختلف نشر بدون جداسازی محتوا و محیط نمایش آن امکان پذیر نمی باشد. تألیف باید بر مبنای شیوه ها به گونه ای بوده که قالب نوشته ها در هنگام انتشار بر روی محتوا پیاده سازی گردد.

• تألیف چند کاربری (Multi-user)

CMS شمال چندین مؤلف می باشد. امکاناتی نظیر قفل رکورد ها (Record Locking) موجب پیشگیری از برخورد و تداخل تغییرات در محتوا بهنگام ویرایش محتوا می گردد.

• تک منبع کردن (استفاده مجدد از محتوا)

یک صفحه و یا حتی یک پاراگراف ممکن است بارها در متون مختلف استفاده شده و یا به گروه های مختلف کاربری نمایش داده شود.

این یکی از ملزومات نمایش محتوا در سکو های مختلف نظیر اینترنت و اینترنت از یک منبع واحد می باشد.

• ایجاد Metadata

قرار دادن Metadata (ایجاد کننده، موضوع، کلمات کلیدی و ...) بهنگام مدیریت یک منبع اطلاعات بزرگ امری حیاتی است.

• لینک سازی قدرتمند

مؤلفین لینک ها (پیوند های) متعددی را بین صفحات مختلف ایجاد می نمایند که این پیوند ها باید در برابر بازسازی و گسترش ساختار سیستم پایدار باشد.

• تألیف غیر فنی

مؤلفین نباید برای ایجاد محتوا به دانستن HTML یا اطلاعات فنی نیاز داشته باشند.

• استفاده آسان - راندمان بالا

یک CMS موفق، سیستمی است که ایجاد، سازماندهی و مدیریت محتوا در آن آسان باشد.

مدیریت محتوا:

هسته اکثر سیستم های مدیریت محتوا یک انبار مرکزی اطلاعات است که توسط ابزار متعددی جهت ویرایش محتوا پشتیبانی می گردد.

ملزومات این بخش عبارتند از:

- کنترل نسخه (Version) و آرشیو محتوا

کنترل اکید نسخه محتوا برای ایجاد اعتبار قانونی، تهیه نسخه های پشتیبانی و بازیافت اطلاعات الزامی است. رابطی ساده اما قدرتمند جهت ارائه چنین امکاناتی مورد نیاز می باشد.

- بهبود جریان محتوا بین کاربران (Workflow)

ایجاد محتوای نامتمرکز وابستگی شدید به یک مدل قدرتمند "بهبود جریان انتقال محتوا از یک کاربر به کاربر دیگر" دارد که به راحتی سفارشی سازی شده و در برابر تغییرات درون سازمانی انعطاف پذیر باشد. نیازهای مؤلفین خو را درک کنید، چراکه آنها هستند که عمده کارهای سخت را انجام می دهند.

- امنیت

سطوح امنیتی مناسب و متعدد و بازرسی های دنباله دار (فرآیندهای قابل پیگیری بعد از انتشار یا ایجاد تغییرات) جهت حفاظت از یکپارچگی محتوا مورد نیاز است.

- قابلیت یکپارچه سازی با سیستم های دیگر

یک سیستم مدیریت محتوا عموماً تنها یکی از سیستم هایی است که جهت نمایش اطلاعات بر روی اینترنت یا سایت اینترنتی استفاده می گردد.

یک سیستم مدیریت محتوای سازمانی تنها زمانی می تواند موفق باشد که قابلیت یکپارچه سازی کامل و شفاف با دیگر سیستم های سازمانی را داشته باشد.

مکانیزم های حصول این شرایط بطور شفاف مستند سازی شده و بر پایه استاندارد های معتبر صنعت بنا نهاده شده باشد.

- گزارشگیری

یک CMS باید گستره وسیعی از گزارش ها را برای مدیران و کاربران ارائه نماید. در حالت ایده آل یک سیستم مدیریت محتوا باید کلیه وقایع را به محض وقوع گزارش دهد.

یک CMS با گسترش سازمانی در صورت عدم اطلاع و دخالت کلیه سهامداران از ابتدای امر حتماً متوقف خواهد شد.

انتشار و نمایش:

موتور نشر CMS، محتوای ذخیره شده در انبار مرکزی اطلاعات را بازیابی کرده و صفحات نهایی را جهت نمایش تولید می نماید.

ملزومات این بخش عبارتند از:

- Stylesheets یا صفحات قالب بندی

ظاهر نمایش توسط صفحات قالب بندی کنترل می گردد. استفاده از این نوع صفحات قابلیت توسعه و انعطاف پذیری ایجاد می نماید.

- قالب صفحات

آرایش کلی صفحات از طریق قالب ها تعیین می گردد. بطور ایده آل یک رابط غیر فنی برای طراحی و مدیریت قالب ها باید ایجاد شود.

- توسعه پذیری

درج "ریزکدها" (Snippets) یا معادل آنها جهت ایجاد کارکرد های اضافی باید کار ساده ای باشد. CMS باید فرآیند "بهبود پیوسته" (Continual Improvement) را در طراحی رابط ها پشتیبانی کند.

- پشتیبانی از فرمت های متعدد

CMS باید محتوا را به فرمت های متعدد نظیر HTML، نسخه چاپی، PDF و WAP (فرمت پشتیبانی شده توسط دستگاه هایی نظیر PDA و تلفن های همراه) منتشر کند و نیز قابلیت افزودن فرمت های جدید با پیشرفت تکنولوژی و توسعه سیستم را داشته باشد.

- شخصی سازی

بسته به سطح دسترسی کاربران و یا Metadata محتوا، اطلاعات متفاوتی نمایش داده می شود. البته این بخش بیشتر در مورد پورتال های بزرگ سازگار است.

- آمار استفاده

CMS باید آمار جامعی از مراجعات نظیر صفحات محبوب، مراجعات روزمره و استفاده از جستجو را جمع آوری نموده و نمایش دهد. این اطلاعات میزان موفقیت سایت را مشخص نموده و موضوعات و چگونگی استفاده از سایت را شناسایی می نماید.

- قابلیت دسترسی

CMS باید از استانداردهایی نظیر WAI مخفف W3C Web Accessibility Initiative پیروی کند.

- پشتیبانی مرورگرها

صفحات باید بطور صحیح در تمامی مرورگرهای وب نظیر Internet Explorer, Firefox, Netscape, Opera و ... نمایش داده شوند. نیز باید مشخص شود که CMS با کدام نسخه های مرورگرها سازگاری کامل دارد.

- کارکرد محدود (سمت کاربر)

ممکن است بخواهید تکنولوژی های سمت کاربر نظیر Java, JavaScript, Flash و غیره را که برای نمایش سایت مورد نیاز هستند را محدود کنید.

- سرعت

حجم صفحه باید طوری تنظیم شود که زمان بارگذاری آن برای کاربر قابل قبول باشد، به عبارتی زمان انتظار طوری باشد که کاربر خسته نشود.

- HTML معتبر

کلیه صفحات باید با جدیدترین مشخصات و استاندارد های HTML سازگاری داشته باشند. این امر موجب می گردد تا بیشترین سازگاری نمایش در بین مرورگرهای وب حاصل گردد.

- ناوبری مؤثر

CMS باید شرایط پایدار و فراگیر جهت ناوبری آسان سیستم برای کاربران فراهم آورد.

- داده های نمادین (Metadata)

کلیه صفحات باید جهت جستجو و فهرست سازی مؤثر دارای Metadata کافی باشند. درج Metadata نیز باید بر پایه استاندارد هایی نظیر Dublin Core صورت پذیرد.

نکته: علاوه بر هزینه مالی، بهای یک CMS شامل تواناییها و منابع نیروی انسانی و زمان مورد نیاز در سازمان شما می باشد.

قرارداد و داد و ستد:

ملزومات مدیریت پروژه و داد و ستد نیز باید توسط CMS برآورده شوند.

ملزومات کلیدی این بخش عبارتند از:

- آموزش

فروشنده باید لیستی از کلیه آموزش های موجود و خدمات آموزشی خود در خصوص CMS را ارائه کند.

- مستندات

CMS باید مستندات کامل در سطوح کاربران، مدیران و توسعه گران داشته باشد.

- ضمانت

فروشنده باید خدمات دوره ضمانت را پس از فروش CMS به مشتریان ارائه نماید. * چنین حالتی زمانی صادق است که کاربر مبلغی بابت خرید CMS پرداخت کرده باشد و شامل پروژه های Open Source و نرم افزارهای آزاد نمی شود.

1. توافقنامه های نگهداری

فروشنده باید شرح برنامه های پشتیبانی شامل سطوح نگهداری و فرآیندهای ارتقاء سیستم را مشخص نماید. چنین حالتی زمانی صادق است که کاربر مبلغی بابت خرید CMS پرداخت کرده باشد و شامل پروژه های Open Source و نرم افزارهای آزاد نمی شود.

- منابع مورد نیاز

کلیه منابع از قبیل سخت افزار، نرم افزار و سیستم عامل مورد نیاز CMS باید ذکر شوند.

- تواناییهای مورد نیاز

فهرستی از تواناییها و اطلاعاتی که درون سازمان شما نیاز است تا بتوان CMS مورد نظر را نگهداری و سفارشی سازی کرد نیز باید ذکر شوند.

- هزینه ها

هزینه های مربوطه نظیر هزینه های ثابت CMS و نیز هزینه های متغیر به ازای هر کاربر (per-seat) باید ذکر شود. گزینه آخر بیشتر شامل سازمان های بزرگ می شود.

- مقیاس پذیری

سطوح بارگذاری (حداکثر بارگذاری، حداکثر ترافیک سیستم و حداکثر تعداد کاربر در آن واحد) که توسط CMS قابل پشتیبانی بوده و نیز سخت افزار و نرم افزار مورد نیاز جهت افزایش کارکرد سیستم باید ذکر شوند.

- محدودیت های فناوری اطلاعات (IT)

سخت افزار و نرم افزار اساسی که CMS بدون وجود آنها فعالیت نمی کند نظیر سیستم عامل ها، بانک های اطلاعاتی یا سرورهای بخصوص مشخص شوند.

فصل دو

2-1 سایت های مرجع:

فروشنده باید فهرست تعدادی از سایت های مرجع که CMS در آنها با موفقیت نصب و راه اندازی شده است را ارائه نماید. این سایت ها باید با خصوصیات سازمان شما مطابقت داشته باشند. CMS های اطلاعاتی:

این سیستم ها معمولا کار طراحی صفحات سایت را انجام نمیدهند. بلکه کارشان مدیریت اطلاعات یک سایت است. امکاناتی که این سیستم ها دارند تقریبا بشرح زیر است:

- 1- امکان فرستادن اطلاعات به سایت توسط چند کاربر
 - 2- آرشیو بندی اتوماتیک اطلاعات بر اساس تاریخ و موضوع
 - 3- ایجاد امکان جستجو در اطلاعات قبلی
 - 4- ایجاد لینک دائم برای هر مطلب و متا تگ برای آن
 - 5- و امکانات جانبی دیگر مثلا ایجاد یک صفحه بعنوان لینکستان و ...
- CMS های اطلاعاتی معروف

- Joomla
- MovableType
- MyBB
- VB
- Data Life
- PHPnuke
- php bb
- wordpress

سیستم مدیریت محتوایی که انتخاب می کنید می بایست بر اساس نیاز خود و برای خدمات و مواردی باشد که شما بر روی آن متمرکز هستید در حقیقت ابتدا باید ببینید چه چیزی می خواهید؟ یک وب سایت استاتیک می خواهید؟ یک بروشور آنلاین؟ یا به طور کامل عملکرد سایت، تجاری خواهد بود؟ و یا شاید می

خواهد واقعا رسانه های سنگین را با هزار تن از ویدئو ، عکس ، و فایل های صوتی در وب سایتتان قرار دهید و یا یک وبلاگ داشته باشید؟ کمی تمرکزتان را بیشتر کنید به اصل مطلب. هدفتان را ابتدا مشخص کنید. سیستم مدیریت محتوایی که انتخاب می کنید باید سازگاری کامل با ایده های شما باید داشته باشد مثلا اگر می خواهید وبلاگ داشته باشید خوب باید سیستم مدیریت محتوا شما باید امکانات و اکستنشن های مربوط به وبلاگ نویسی را دارا باشد. اگر می خواهید یک فروشگاه داشته باشید باید سیستم مدیریت محتوا حتما از دیدگاه دیگری بررسی کنید و سیستم مدیریت محتوا انتخاب کنید که قابلیت فروشگاه آنلاین و خدمات از قبیل فروش آنلاین و پرداخت را داشته باشد. به اجمال به معرفی 7 سیستم مدیریت محتوای برتر می پردازیم :

1- جوملا Joomla!

جوملا! یک سیستم مدیریت محتوا فوق العاده تحت وب است که در ساختن وب سایت و دیگر برنامه های تحت اینترنت به شما کمک می کند. مهم تر اینکه جوملا یک برنامه open source میباشد که به طور رایگان در اختیار همه قرار دارد.

جوملا! در عمل

جوملا برای قدرت بخشی به کلیه برنامه ها، از یک صفحه شخصی ساده تا برنامه های تحت وب شرکت های عظیم استفاده می شود. چند مورد از موارد استفاده جوملا! به شرح زیر است:

پرتال ها و یا وب سایت های شرکت های عظیم

تجارت آنلاین

وب سایت های تجاری در مقیاس کوچک

وب سایت های سازمانی و رایگان

کاربرد های دولتی

اینترنت و اینترنت های شرکت های عظیم

سایت های مذهبی و مرتبط با آموزش

صفحات شخصی و خانوادگی

پورتال های مبتنی بر گروه ها و اصناف

مجلات و روزنامه ها

جوملا! میتواند به سادگی در کنترل تمامی قسمت های وب سایت شما، از اضافه کردن محتوا و تصویر تا بروز رسانی کاتالوگ محصولات و یا رزرواسیون آنلاین استفاده شود.

جوملا! برای مصرف کنندگان نهایی

بسته نرم افزاری جوملا! طوری طراحی شده که حتی کاربران عادی هم می توانند آن را به سادگی نصب کنند. اکثر کاربران در نصب و استفاده از نرم افزار جوملا فارسی به مشکلی بر نخورده اند کما اینکه کاربران مبتدی از پشتیبانی فراوان برخوردارند. در حال حاضر ما از تعداد زیادی فعال و علاقه مند، و بیش از چندین هزار نفر کاربر و برنامه نویس در انجمن های خود برخورداریم که این تعداد همواره در حال افزایش است.

هنگامی که جوملا! نصب و آماده به کار شد، حتی کاربران مبتدی میتوانند به سادگی محتوا را اضافه و یا ویرایش، عکس ها را بروزرسانی و اطلاعاتی را که جبران حیاتی شرکت شماست کنترل کنند. هر شخصی با دانش مقدماتی پردازش متن میتواند یک سایت مبتنی بر جوملا! را مدیریت کند.

توسط یک واسطه مبتنی بر مرورگر اینترنتی شما قادر خواهید بود تا به راحتی مطالب یا اخبار جدید را اضافه، صفحات پرسنلی، لیست مشاغل و عکس های محصولات را کنترل و تعداد نامحدودی بخش و مطلب روی سایت خود ایجاد کنید.

با جوملا! حرکت به مرحله بعد

جوملا! سهم بسزائی در اداره و رهبری محتویات مورد احتیاج برای راه اندازی سایت شما را بازی می کند. اما برای بسیاری از کاربرها، قدرت واقعی جوملا! در ساختار برنامه آن قرار دارد که دست هزاران کاربر حرفه ای در سر تا سر جهان را برای خلق add-ons (ضمائم) و پسوند ها extension قوی باز گذاشته است.

این ها تنها چند مثال از صدها extension موجود هستند:

دینامیک برای سازنده ها

دایرکتوری های تجاری یا سازمانی

مدیریت اسناد

تصویر و گالری های چند رسانه ای

ابراز های سبد خرید و تجارت الکترونیکی

نرم افزار گپ و محل و تالارهای گفتگو و تبادل نظر

نرم افزار حسابداری

دانلود سنتر

تقویم

نرم افزار بلاگ و مدیریت و تولید وبلاگ

خدمات کتابچه راهنما

خبرنامه های و نامه الکترونیکی

ابزارهای گزارش دهی و جمع آوری داده ها

سیستم های تبلیغات توسط بنر

خدمات آبنمان شدن

و...

جوملا!! برای توسعه دهنده ها

برخی از شرکت ها و یا سازمانها، انتظاراتی دارند که در حال حاضر از توان جوملا! ی اولیه و یا extensionهای موجود خارج است. خوشبختانه جوملا! ، یک ساختار برنامه قوی را ارائه میدهد بطوریکه توسعه دهنده گان را قادر می سازد تا ضمائم های ناب بسازند که این خود توان جوملا! را به مسیرهای بی حد و مرز مجازی بسط میدهد.

با استفاده از ساختار اصلی ، توسعه دهنده گان می توانند به راحتی موارد ذیل را بسازند:

سیستمهای تجارت الکترونیکی یکپارچه

سیستم های نظارت بر موجودی کالا

ابزارهای گزارش نویسی داده ها

راهنمای محصولات ویژه

دفترچه های راهنمای تجارت مرکب (مجموعه ای)

سیستم های رزرواسیون

ابزارهای ارتباطی

پل های برنامه

یا هر نوع برنامه دیگری که مناسب یک نیاز خاص باشد . . .

اگر شرکت و یا سازمان شما عامل سومی به نام توسعه دهنده جوملا! را به خدمت بگیرد و یا با بهره گیری از ساختار جوملا! یک نرم افزار درون سازمانی بسازید، شما سکوی بازی را ساخته اید که شما را محدود به هیچ توسعه دهنده و یا برنامه بسته و انحصاری دیگری نمی کند.

شما می توانید درباره توسعه دادن روی ساختار جوملا! در شبکه توسعه دهنده جوملا بیشتر آگاه شوید. زیبایی جوملا! در این است که شما می توانید با استفاده قدرتمندانه از ساختار جوملا! و نحوه داده پردازی برنامه با کاربر، محصولات خود را به کاربرهای نهائی خود در محیطی آشنا و قدرتمند ارائه دهید. هیچ خرجی ندارد، جوملا! رایگان و باز بوده و تحت لیسانس GPL در دسترس همه می باشد

جوملا به زبان PHP نوشته شده است و از پایگاه داده MySQL استفاده می کند. قابلیت های جوملا! شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، تقویم، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان های متعدد (از جمله فارسی) است.

2- وردپرس WordPress

The screenshot shows the WordPress 2.7 dashboard for a user named 'Matt Thomas'. The interface includes a sidebar with navigation links like Dashboard, Posts, Media, Links, Pages, Comments, Appearance, Settings, Tools, and Plugins. The main content area features several widgets: 'Right Now' showing site statistics (364 posts, 2,636 comments, etc.), 'Stats' with a line graph of views over time, 'QuickPress' for creating new posts, 'Recent Drafts' listing unsaved posts, and 'Recent Comments' showing user feedback. The dashboard also indicates the current theme and version, and provides links to documentation and feedback.

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا کاملاً رایگان و اپن سورس هست (بر پایه مجوز GPL) که شما بوسیله آن قادر خواهید بود براحتی یک وبلاگ - فوتوبلاگ - پادکست - گالری و ... بسازید. وردپرس توسط

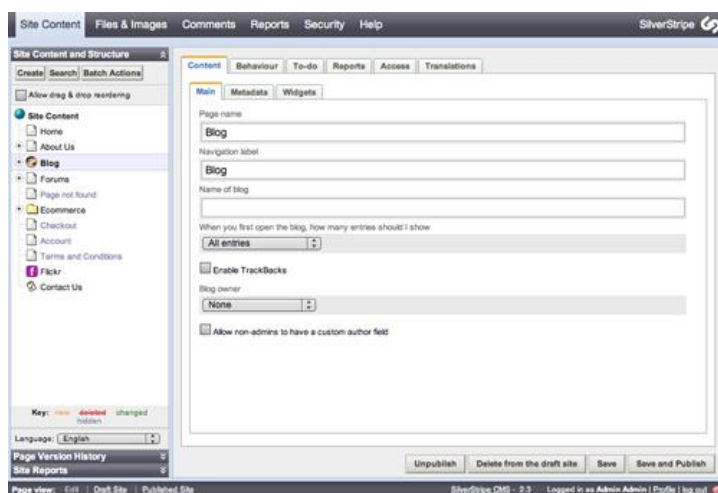
زبان بسیار محبوب PHP نوشته شده و از قدرت MySQL برای ذخیره داده ها استفاده می کند. دو هدف اصلی سازندگان وردپرس راحتی کاربر در کار با این سیستم و رعایت استاندارد های جهانی هست. بهمین منظور شاید شما امکاناتی را که در یک CMS مشاهده می کنید بطور تمام و کمال در وردپرس نمی بینید. به همین منظور سازندگان وردپرس با کد نویسی دقیق و کامل و در اختیار قرار دادن امکانات و API های فراوان برای توسعه دهندگان این امکان رو ایجاد کرد که دیگران بتوانند بر راحتی اقدام به ساخت و توسعه افزونه برای وردپرس بکنند.

3- سیستم مدیریت محتوای رادیانت CMS Radiant

Page	Status	Modify
Home Page	Published	Add Child Remove
File Not Found (File Not Found)	Published	Add Child Remove
About	Published	Add Child Remove
Articles (Archive)	Published	Add Child Remove
Locations	Published	Add Child Remove
Reset	Published	Add Child Remove
RSS Feed	Published	Add Child Remove
Site Map	Published	Add Child Remove
Styles	Published	Add Child Remove
Tour	Published	Add Child Remove

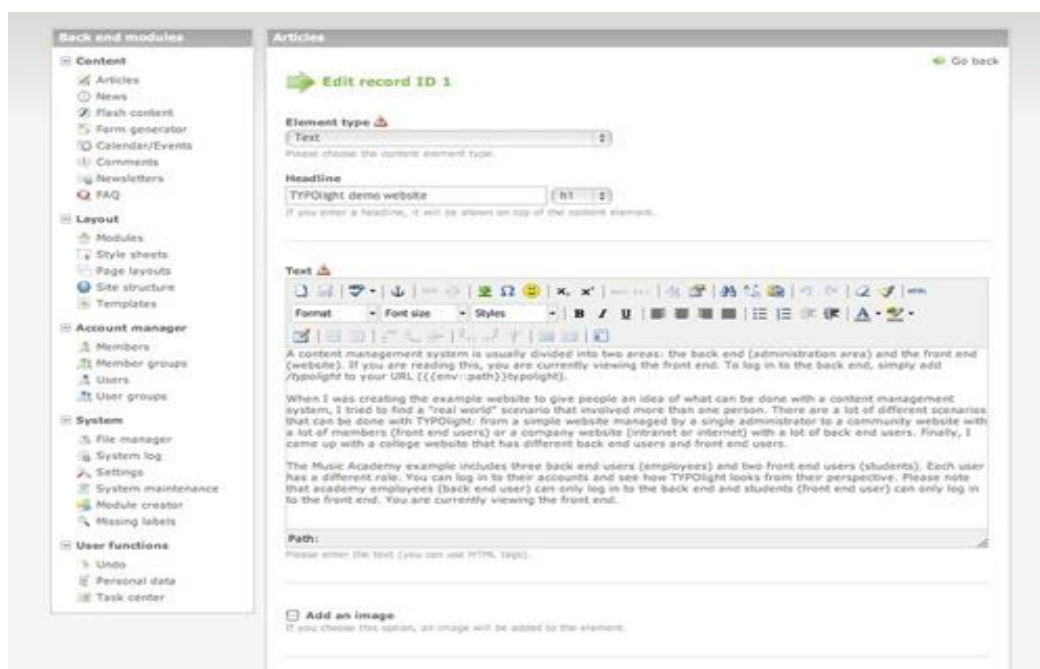
رادیانت از جمله سیستم های مدیریت محتوای گمنام و نوپایی هست که بسیار ساده طراحی شده و انتخاب بسیار مناسبی برای راه اندازی سایت های ساده هست سیستم مدیریت محتوای هست که آینده بسیار درخشانی دارد و در آینده این سیستم مدیریت محتوا حرفهای بسیاری برای گفتن خواهد داشت.

4- سیلور استریپ SilverStripe



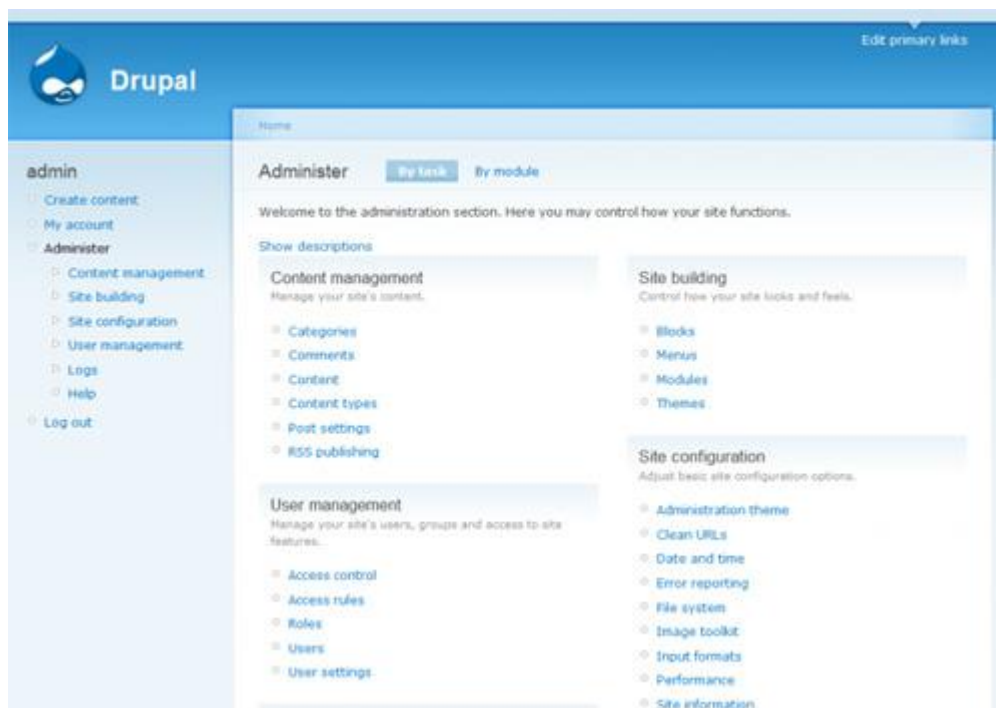
سیلور استریپ یکی از فوق العاده ترین سیستم های مدیریت محتواست. سیلور استریپ کاملا رایگان هست بسیار سریع ، انعطاف پذیری بسیار بالا از جمله مواردی هست که در این سیستم خودنمایی می کند.

5- تایپو لایت TYPOLight



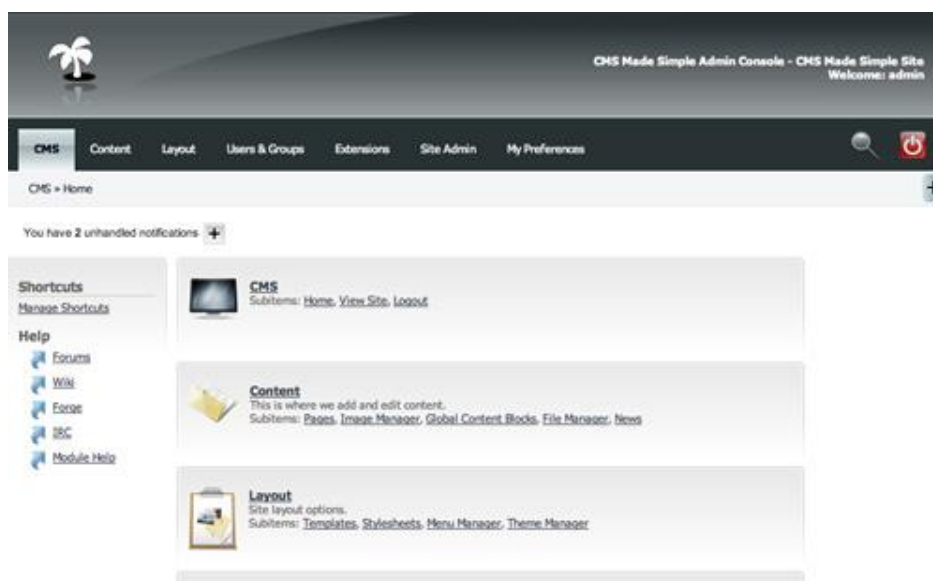
TYPOLight با استفاده از PHP و آژاکس و شامل قابلیت برای صفحات استاتیک ، بلاگ ها ، خبرنامه ها ، و تقویم ها ، در میان بخش های دیگر.

6- دروپال Drupal



دروپال یک سیستم مدیریت سایت مبتنی بر وب و ماژولار است که با زبان برنامه نویسی قدرتمند PHP نوشته شده است. دروپال از بانک اطلاعات MySQL بهره میگیرد. دروپال همچنین یک سیستم باز متن هست. دروپال یکی از بهترین های سیستم های مدیریت محتوا برای ایجاد وب سایت خبری ، شخصی ، تخصصی و انجمن های عمومی و ... است. دروپال تا کنون چندین بار بعنوان بهترین CMS سال برگزیده شده است.

7- سیستم مدیریت محتوای ساده ساخت CMS Made Simple



از جمله سیستم های مدیریت محتوایی که در سال گذشته سومین سیستم مدیریت محتوای برتر شناخته شده است. به معنای واقعی خیلی ساده ساخته شده است . خروجی و سادگی و سرعت از مزیت های این سیستم مدیریت محتوا هست که قابلیت های فراوانی دارد.

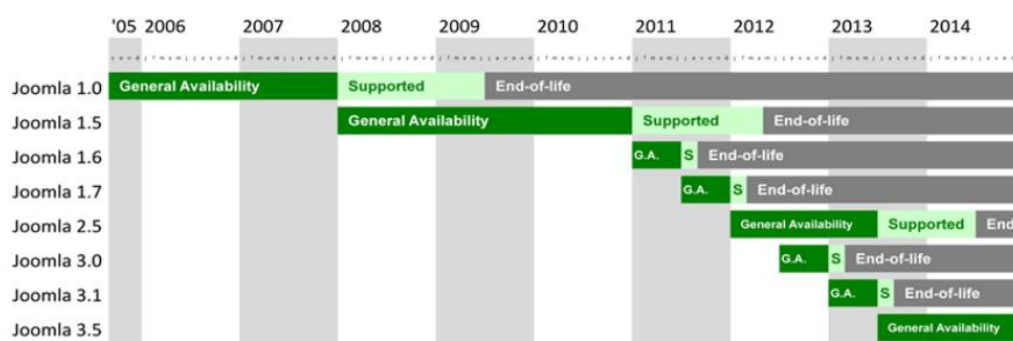
فصل سوم

1-3 جوملا چیست؟

زبان برنامه نویسی جوملا مبتنی بر PHP و پایگاه داده (DataBase) آن MySQL میباشد. اولین نسخه جوملا در سال 2005 با نام جوملا 1 عرضه شد و سپس در سال 2008 نسخه 1.5 آن توسط تیم توسعه دهنده منتشر شد که قابلیتهای آن باعث شد بلافاصله پس از انتشار محبوبیت فراوانی در دنیا پیدا نماید بطوری که جوایز متعددی را نصیب خود نمود. جوملا از بدو تولد جایزه بهترین CMS دنیا را طی سالهای 2006 – 2007 و 2001 کسب نموده است.

پس از نسخه 1.5، تیم توسعه جوملا جهانی در سال 2011 نسخه جدیدی را تحت نام جوملا 1.6 عرضه نمود و 6 ماه بعد نیز نسخه 1.7 را منتشر کرد. در نسخه 1.7 از نظر امنیت و بهینه سازی کارهای بسیار مفیدی بر روی هسته اصلی سیستم مدیریت محتوای جوملا صورت گرفت و آن را قدرتمند تر از گذشته نمود.

مجددا شش ماه پس از انتشار نسخه 1.7، وب سایت رسمی جوملا جهانی اقدام به انتشار نسخه جدید و پایداری از جوملا نمود و اینبار جوملا 2.5 را عرضه کرد. این نسخه به مدت طولانی باقی خواهد ماند و در حال حاضر آخرین نسخه منتشر شده از سیستم مدیریت محتوای جوملا جهانی میباشد.



2-3 ابزارهای مورد نیاز

برای طراحی یک وب سایت شما میتوانید از رایانه شخصی خود بدون اینکه اتصالی با اینترنت داشته باشید استفاده کنید و کار طراحی وب سایت را بر روی رایانه شخصی خود آغاز کنید. اولین پرسشی است که معمولاً در کلاسهای آموزشی از من سوال میکنند این است که برای طراحی وب سایت آیا نیاز به اتصال به اینترنت هست؟! جواب این سوال خیر میباشد...

در واقع یک طراح وب سایت تمامی عملیات و کارهای اجرایی خود را از ابتدای شروع به کار، تا انتها و تکمیل پروژه خود بدون نیاز به اینترنت و تنها بر روی رایانه شخصی خود اجرا و به پایان میرساند.

همانطور که در مقاله قبلی اشاره شد سیستم مدیریت محتوای جوملا تحت زبان برنامه نویسی PHP طراحی شده است، لذا به زبان ساده باید بگویم که لازم است که بتوانیم کاری کنیم که در محیط ویندوز امکان اجرای زبان PHP فراهم شود.

یک مثال کلی برای شما میزنم تا متوجه این موضوع شوید تا بتوانیم ابزارهای لازم با بهتر معرفی کنیم. در محیط ویندوز، شما برای مشاهده فایلهای تصویری برنامه ای مانند AcdSee نصب میکنید تا تصاویر را مدیریت و مشاهده کنید، و یا برای پخش فیلمهای ویدئویی از برنامه Media Player استفاده میکنید و یا برای مشاهده کتابهای الکترونیک PDF از برنامه هایی مانند Adobe و.. استفاده میکنید.

حال برای نصب و اجرای سیستم مدیریت محتوای جوملا که با زبان PHP طراحی شده است چه باید کرد؟!



راه حل آسان است کافیت برنامه ای به نام XAMPP را نصب کنیم تا محیطی را بر روی رایانه شخصی ما ایجاد کند تا بتوانیم گامهای نخست خود را برای شروع کار طراحی وب آغاز کنیم. برنامه xampp پس از نصب بر روی محیط ویندوز به شما امکان میدهد که یک محیط مجازی که اصطلاحاً به آن "لوکال سرور" میگویند داشته باشید و در این محیط کلیه کارهای طراحی وب خود را انجام دهید.

برنامه xampp را میتوانید از این لینک دانلود نمایید:

<http://sourceforge.net/projects/xamp...3.exe/download>

3-3 نصب برنامه xampp

پس از دانلود برنامه باید آن را نصب کنید که مراحل نصب به شکل زیر میباشد:

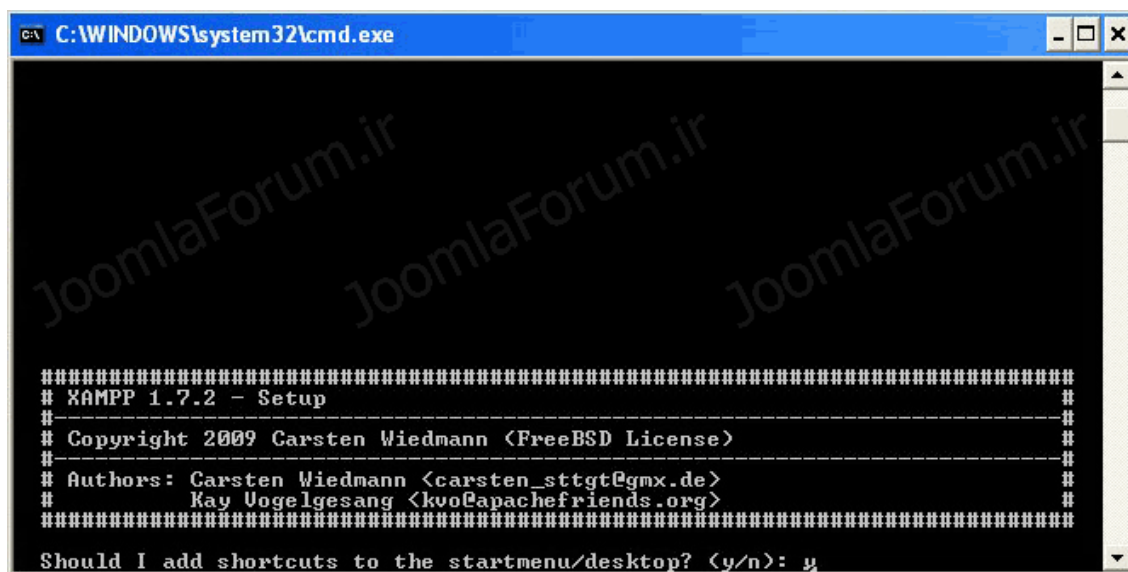
1- بر روی فایل برنامه xampp که دانلود کرده اید کلیک نموده تا پنجره نصب ظاهر شود. در این پنجره همانگونه که مشاهده میکنید مسیر پیشفرض نصب درایو C میباشد که این مسیر را ترجیحا تغییر ندهید و در همین مسیر اقدام به نصب برنامه نمایید. (بر روی گزینه install کلیک نمایید)



2- پس از این مرحله و اتمام عملیات نصب ، پیامهایی به شکل زیر برای شما نمایش داده میشود که در هر پیام سوالی توسط برنامه xampp از شما پرسیده میشود.

در اولین پیام از شما سوال میشود که آیا تمایل دارید آیکون دسترسی سریع (Short Cut) به کنترل پنل xampp را بر روی محیط دسکتاپ شما ایجاد شود؟

پاسخ این درخواست بله یا خیر است که حرف Y به مفهوم بله و حرف n به مفهوم خیر است. با انتخاب حرف Y و فشردن کلید enter این درخواست را تأیید کنید.

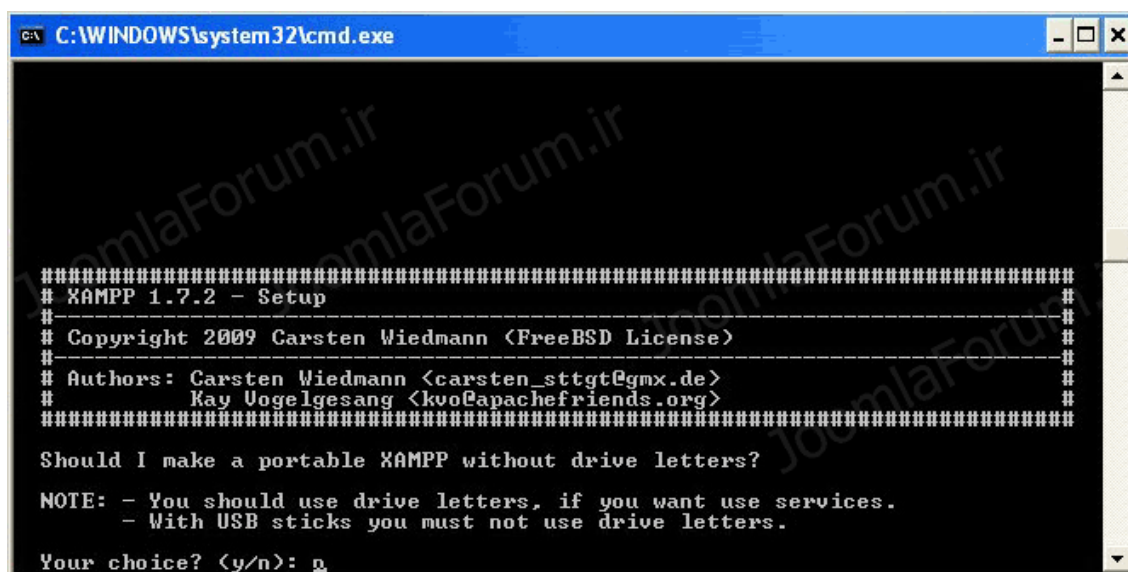


```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe

#####
# XAMPP 1.7.2 - Setup
#
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
#
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_stt@tgm.de>
#          Kay Vogelgesang <kvo@apache@friends.org>
#
#####
Should I add shortcuts to the startmenu/desktop? (y/n): y
  
```

3- در دومین پیام از شما سوال میشود که آیا تمایل دارید برنامه xampp به صورت پرتابل نصب شود که این گزینه باید خیر یا n باشد و سپس با فشردن کلید enter به مرحله بعد بروید:



```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe

#####
# XAMPP 1.7.2 - Setup
#
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
#
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_stt@tgm.de>
#          Kay Vogelgesang <kvo@apache@friends.org>
#
#####
Should I make a portable XAMPP without drive letters?
NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.
Your choice? (y/n): n
  
```

4- در مرحله بعدی پیامی مبنی بر نصب کلیه الحاقات xampp را مشاهده میکنید و تنها کافیست با فشردن کلید enter به مرحله بعدی بروید:


```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Should I make a portable XAMPP without drive letters?

NOTE: - You should use drive letters, if you want use services.
      - With USB sticks you must not use drive letters.

Your choice? (y/n): n

relocating XAMPP...
relocate XAMPP base package
relocate Apache
relocate FileZilla FTP Server
relocate Mercury
relocate MySQL
relocate OpenSSL
relocate Perl
relocate PHP
relocate phpMyAdmin
relocate Sendmail
relocate Webalizer
relocate XAMPP Demopage
relocating XAMPP successful.

XAMPP is ready to use.

Press <Return> to continue:

```

5- در این پیام یک اعلان در خصوص تنظیمات زمان به شما داده میشود که این پیام را نیز با فشردن کلید enter رد کنید و به مرحله بعدی بروید:

```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe

#####
# XAMPP 1.7.2 - Setup                                     #
#####
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>      #
#####
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_sttgt@gmx.de>       #
#          Kay Vogelgesang <kvo@apachefriends.org>        #
#####

I have set the timezone in 'php.ini' and 'my.ini' to "Europe/Paris".

You should correct these values if my guess was wrong.

Press <Return> to continue:

```

6- در این مرحله به شما 7 انتخاب داده میشود که باید عددی بین 1 تا 7 را برای شروع کار برنامه xampp انتخاب نمایید. با فشردن کلید عدد 1 کنترل پنل xampp اجرا خواهد شد که در مرحله بعد مشاهده میکنید:


```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe

#####
# XAMPP 1.7.2 - Setup
#####
# Copyright 2009 Carsten Wiedmann <FreeBSD License>
#####
# Authors: Carsten Wiedmann <carsten_stt@tgm.de>
#          Kay Vogelgesang <kvo@apache-friends.org>
#####

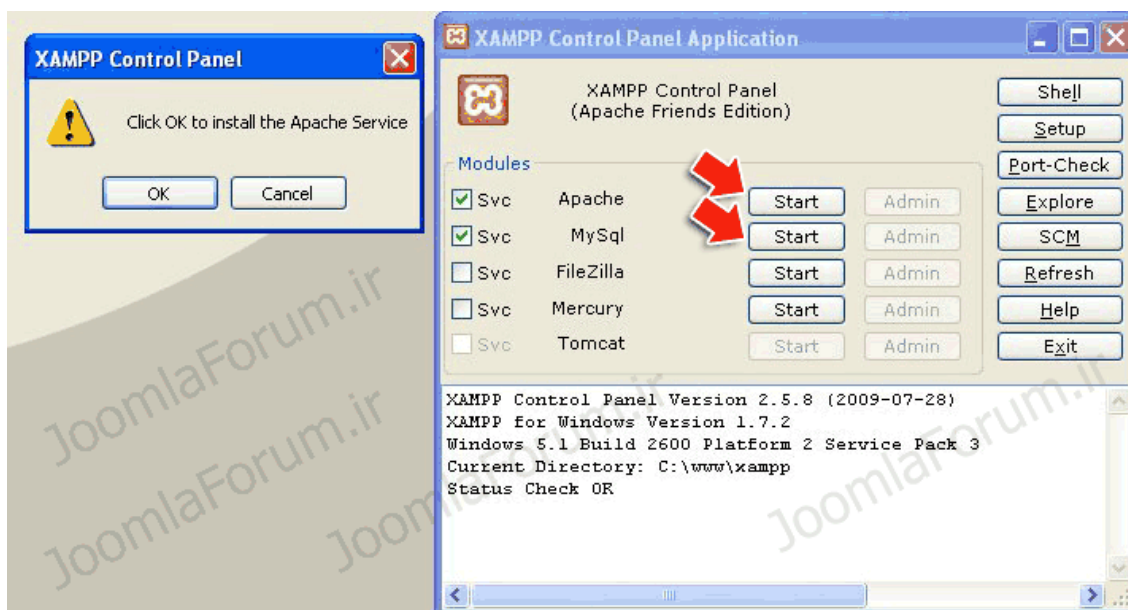
1. start XAMPP Control Panel
2. relocate XAMPP
   <current path: C:\www\xampp>
3. disable HTTPS <SSL>
4. disable Server Side Includes <SSI>
5. enable IPv4 only <current: IPv4/6 <auto>>
6. disable mod_perl
7. disable Apache::ASP

x Exit

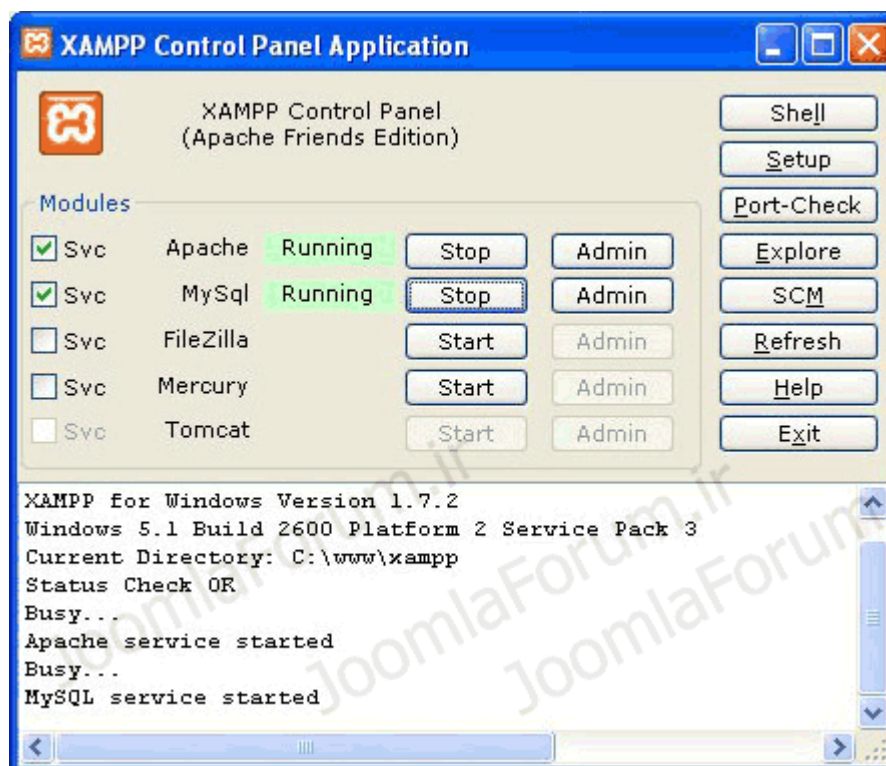
Please choose <1-7/x>:

```

7- مشاهده میکنید که کنترل برنامه xampp اجرا شد. در این مرحله ابتدا بر روی دکمه ok کلیک نمایید. اکنون بر روی دو دکمه start که در تصویر مشخص شده است کلیک نمایید.



8- در صورتی که کلیه مراحل به درستی اجرا شده باشد و مشکلی در اجرای برنامه xampp نباشد باید هر دو گزینه Apache و MySQL به وضعیت Running تغییر پیدا کنند، همانند شکل زیر:



9 - در مرحله 8 کار نصب تمام میشود و با Running شدن گزینه های Apache و MySQL میتوانید اطمینان حاصل کنید که همه چیز برای شروع کار طراحی سایت مبتنی بر جوملا آماده است. برای آزمایش این موضوع که لوکال سرور شما به درستی کار میکند و فعال شده است پنجره مرورگر خود را باز کنید و در نوار آدرس آن عبارت <http://localhost> را تایپ نمایید. با فشردن کلید Enter باید پنجره مرورگر شما صفحه ورود به xampp را نمایش دهد (همانند تصویر زیر):



تبریک میگوییم! اکنون رایانه شخصی شما دارای یک لوکال سرور میباشد که امکان طراحی وب سایت مبتنی بر جوملا کاملاً بر روی آن فراهم است.

3-4 رفع اشکالات xampp

در صورتی که در مرحله 8 گزینه Apache به وضعیت Running تغییر نکند باید تغییراتی را که به آنها اشاره میکنیم انجام دهید.

فایل httpd.conf را از مسیر زیر پیدا کنید:

کد:

C:\xampp\apache\conf

با برنامه ای مانند Notepad فایل مورد اشاره را باز کنید و در آن به دنبال کد زیر بگردید:

Listen 80

در این کد بجای عدد 80 مقدار 8080 را درج نمایید.

مجدد در همان فایل به دنبال کد زیر بگردید:

ServerName localhost: 80

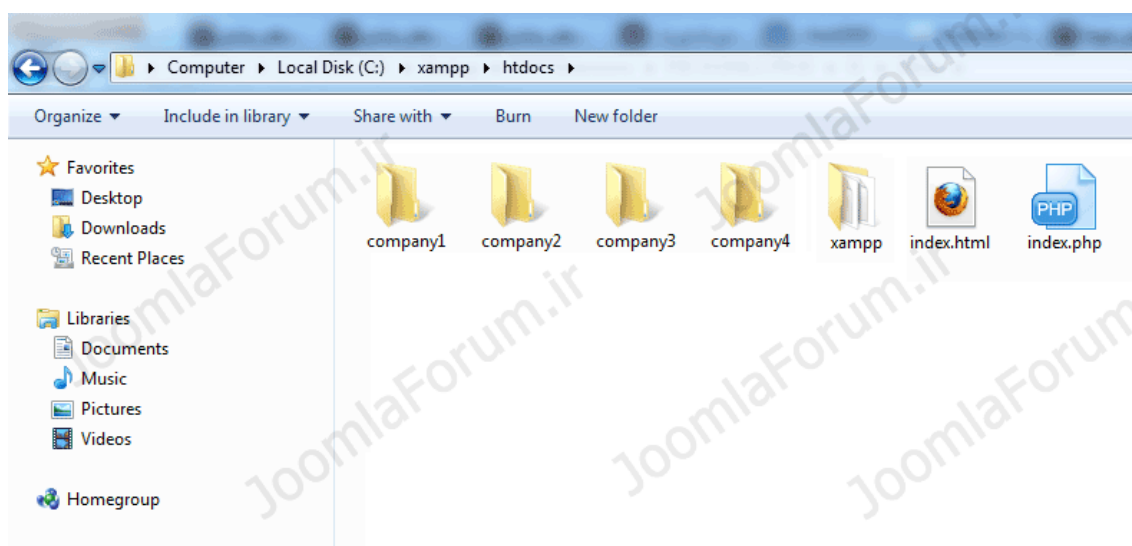
فایل httpd.conf را ذخیره نمایید و خارج شوید. اکنون مجدد مرحله 7 به بعد را انجام دهید. اینبار باید گزینه Apache شما به وضعیت Running تغییر پیدا کند.

نکته : بعد از تغییری که در فایل httpd.conf اعمال کردید در نوار آدرس مرورگر خود بجای <http://localhost> باید تایپ کنید <http://localhost:8080> تا صفحه نمایش داده شده در مرحله 9 را مشاهده نمایید.

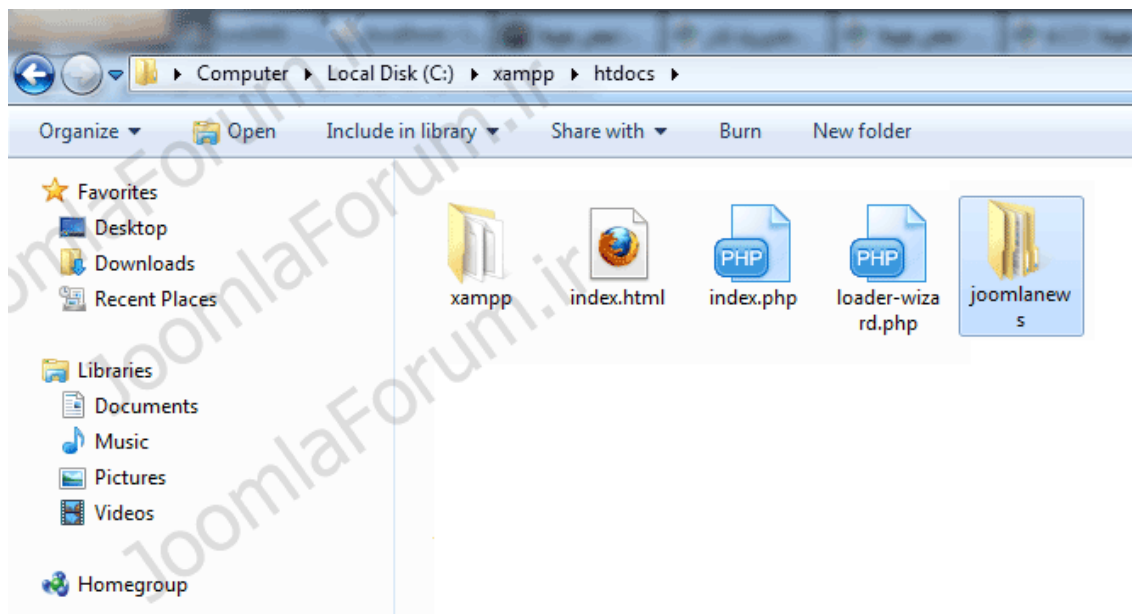
3-5 مقدمات نصب جوملا

اگر به پوشه xampp که در مرحله قبل نصب کرده اید بروید و محتویات آن را نگاه کنید ، یک پوشه به نام htdocs را مشاهده خواهید کرد. از آنجایی که ما به صورت پیشفرض برنامه xampp را در درایو C نصب کردیم لذا در صورتی که به مسیر c:/xampp بروید پوشه htdocs را خواهید دید. این پوشه اصلی ترین پوشه ما و در واقع پوشه روت (root) ما خواهد بود. از آنجایی که شما به عنوان یک طراح وب قصد دارید بر روی پروژه های مختلفی کار کنید و احيانا کار طراحی چندین وب سایت را همزمان انجام دهید ، باید برای هر پروژه طراحی وب خود یک پوشه مستقل ایجاد کنید.

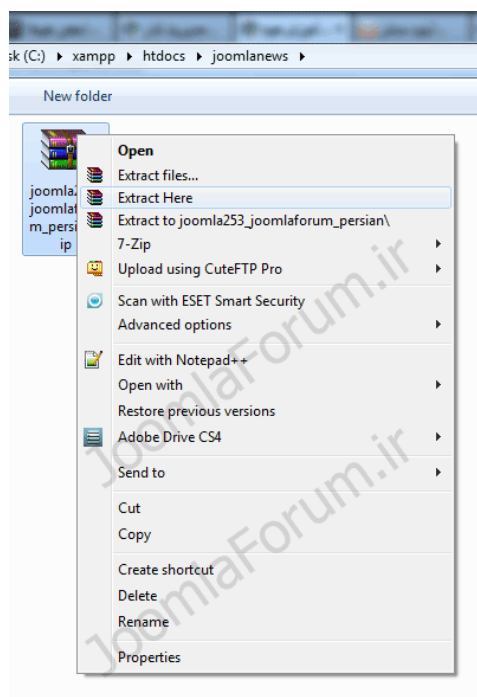
بنابراین فراموش نکنید که برای هر پروژه خود یک پوشه با نام انگلیسی و بدون استفاده از فضای خالی (space) در داخل پوشه htdocs ایجاد میکنید. برای مثال قصد داریم بر روی 4 پروژه کار کنیم و هر کدام وب سایت یک شرکت است ، برای اینکار در داخل پوشه htdocs تعداد 4 پوشه میسازم به نامهای company1 , company2 , company3 , company4 . تصویر (1) بیانگر این مسئله است:



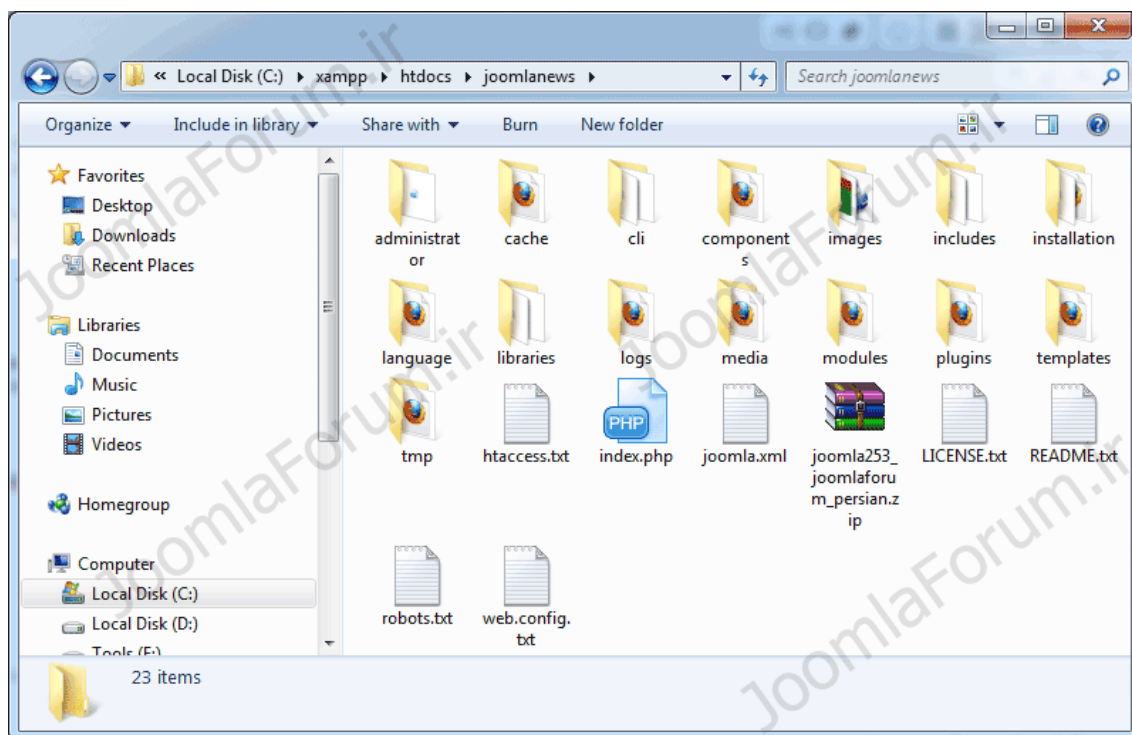
فایل اصلی جوملا 2.5 به صورت یک فایل فشرده شده با پسوند zip میباشد. این فایل را دانلود نمایید و درون پوشه پروژه مورد نظر خود کپی کنید. پروژه ای که قصد داریم در این آموزش به صورت تمرینی روی آن کار کنیم یک سایت خبری خواهد بود. نام پروژه خود را joomlanews قرار میدهیم. اولین کاری که باید انجام دهیم این است که طبق گفته های قبلی باید وارد پوشه htdocs خود شویم و یک پوشه بنام joomlanews بسازیم. همانند تصویر (2)



پس از ساخت پوشه پروژه خود باید فایل فشرده جوملای خود را در آن کپی نمایید و از حالت فشرده شده خارج کنید. برای خارج کردن فایل جوملا از حالت فشرده نیاز به برنامه winzip یا winrar دارید که میتوانید برنامه winrar را از این لینک دانلود نمایید. پس از دانلود این برنامه را نصب نمایید. سپس برای خارج نمودن فایل فشرده به حالت عادی طبق تصاویر زیر مراحل را انجام دهید:



ابتدا بر روی فایل جوملای خود کلیک راست نموده و از منوی باز شده گزینه Extract Here را انتخاب کنید.



منتظر باشید تا کلیه فایل‌های جوملای شما از وضعیت فشرده خارج شوند تا در پایان مشابه تصویر بالا، پوشه‌ها فایل‌های اصلی جوملا را مشاهده نمایید.

3-6 نصب جوملا

اکنون که فایل‌های جوملای شما از وضعیت فشرده خارج شدند مرورگر خود را باز کنید. در نوار ادرس مرورگر خود تایپ کنید <http://localhost/joomlanews> و کلید enter را بزنید. به شما تبریک می‌گوئیم! شما وارد مراحل نصب جوملا شدید. تصویر زیر اولین صفحه مربوط به پنجره نصب جوملای شماست:



در این پنجره شما اطلاعاتی در خصوص جوملا را مشاهده میکنید . بر روی گزینه "شروع نصب" کلیک کنید.



1- نصب جوملا شامل 7 مرحله میباشد. در انتهای این 7 مرحله شما سیستم مدیریت محتوای جوملای خود را نصب کرده اید. در اولین مرحله باید زبان پیشفرض جوملای خود را انتخاب کنید. زبان پیشفرض "پارسی" میباشد. در بالای پنجره مرحله اول گزینه "ادامه" وجود دارد که روی آن کلیک نمایید تا وارد مرحله دوم نصب جوملا شوید.



2- در مرحله دوم نصب، اطلاعاتی کلی از وضعیت تنظیمات لوکال سرور شما ارائه شده است. معمولا مشکلی در تنظیمات وجود نخواهد داشت ولی در صورت بروز مشکلی که امکان ادامه نصب وجود نداشته باشد

میتوانید مشکل خود را در انجمن جوملای ایران مطرح نمایید تا راهکار مناسب در اختیار شما قرار گیرد. در این مرحله نیز با کلیک بر روی گزینه "ادامه" در بالای صفحه، به مرحله بعد بروید.



3- مرحله سوم نیز توضیحاتی کلی در خصوص مجوز استفاده از سیستم مدیریت محتوای جوملا در اختیار شما قرار گرفته است. این مرحله را نیز با کلیک نمودن بر روی گزینه "ادامه" در بالای صفحه رد کنید و وارد مرحله بعدی شوید.



4- مرحله چهارم حساس ترین و مهمترین بخش عملیات نصب جوملا میباشد. در این مرحله باید تنظیمات مربوط به دیتابیس اولین پروژه خود را انجام دهیم تا جوملا بتواند دیتابیس مورد نیاز خود را ساخته و اطلاعات لازم را در آن قرار دهد. طبق تصویر و توضیحات موارد قید شده را تکمیل کنید.

نوع دیتابیس را MySQL قرار دهید

نام هاست را localhost قرار دهید

رمز عبور را چیزی وارد نکنید و خالی بگذارید

نام دیتابیس را ترجیحا همانم پروژه خود تعیین میکنیم که ما در اینجا joomlanewsdb قرار دادیم. شما میتوانید هر نامی را وارد کنید ولی از بکارگیری حروف فارسی، فاصله، حروف نامعتبر و... خودداری کنید.

پیشوند جداول به صورت اتوماتیک تکمیل شده که آن را تغییر ندهید تا مقدار پیشفرض باشد.

اکنون در بالای صفحه بر روی گزینه "ادامه" کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید.

5- در مرحله پنجم تنظیماتی را مشاهده میکنید که به آن تنظیمات ftp گفته میشود. این مرحله را نیز بدون اینکه تغییری ایجاد کنید رد کنید و با کلیک بر روی گزینه "ادامه" به مرحله بعد وارد شوید.

6- در این مرحله اطلاعات عمومی سایت خود و همچنین نام کاربری مدیر سایت را وارد میکنید. گزینه های موجود در این پنجره را طبق توضیحات زیر وارد نمایید:

نام سایت: نام سایت خود را در این کادر وارد میکنید که ما در اینجا "وب سایت خبری من" وارد کرده ایم.

ایمیل شما: در این کادر ادرس ایمیل خود را وارد نمایید.

نام کاربری مدیر: در این کادر نام کاربری مدیر سایت را وارد نمایید. این نام به صورت پیشفرض admin میباشد که ما نیز همین نام را قرار خواهیم داد.

رمز عبور مدیر: رمز عبوری که مربوط به مدیر سایت است را در این قسمت وارد نمایید. با استفاده از نام کاربری و رمز عبور تعریف شده میتوانید به بخش مدیریت وارد شوید لذا فراموش نکنید چه نام و رمز عبوری را تعریف میکنید!

حال بر روی گزینه "ادامه" در بالای صفحه کلیک کنید تا وارد مرحله بعدی شوید و پایانی شوید.



7- اکنون وارد مرحله آخر شده اید. در این مرحله پیامی مبنی بر موفقیت آمیز بودن نصب جوملا را مشاهده میکنید. پس از نصب جوملا باید پوشه installation را که در پوشه پروژه ما یعنی joomlanews قرار دارد را حذف کنید. این کار به صورت خودکار در مرحله 7 قابل انجام است و تنها کافیهست که بر روی دکمه "حذف پوشه نصب جوملا" کلیک نمایید. لذا بر روی این دکمه کلیک کنید تا نصب جوملا به اتمام برسد.

7-3 ورود به مدیریت

در بخش قبلی آموختید که چگونه 7 مرحله نصب جوملا را انجام دهید تا جوملای خود را نصب کنید. اکنون وقت آن است که نگاهی به اولین جوملای نصب شده خود تحت نام "سایت خبری من" بیاندازید!

برای ورود به بخش مدیریت جوملای خود در نوار ادرس مرورگر تان تایپ کنید
<http://localhost/joomlanews/administrator>

با قرار دادن کلمه administrator در انتهای ادرس پروژه خودمان وارد محیط مدیریت جوملای خود میشویم. طبق تصویر زیر در پنجره مدیریت ابتدا از شما نام کاربری و رمز عبور درخواست میشود:

نام کاربری و رمز عبوری که در مرحله 6 تعریف کرده بودید را وارد نمایید و سپس بر روی دکمه "ورود" کلیک کنید. در صورت صحیح بودن نام کاربری و رمز عبور وارد محیط کنترل پنل جوملای خود میشوید! تصویر زیر محیط مدیریت جوملای شما میباشد:

3-8 اطلاعات نمونه چیست؟

از آنجایی که جوملا یک سیستم مدیریت محتواست در واقع پس از نصب باید تعدادی نمونه مطلب و منو برای ایجاد جلوه ای به صورت پیشفرض داشته باشد. این نمونه مطالب و منوها همگی به صورت یک دمو قرار گرفته اند تا به شما نشان دهند که وب سایت شما چه شکل و ساختاری را خواهد داشت. حذف کردن این اطلاعات نمونه هیچ مشکلی را برای وب سایت شما ایجاد نمیکند و در واقع وقتی شما قصد طراحی یک وب سایت برای مشتری خود را مبنی بر جوملا دارید حتما باید اطلاعات نمونه را حذف کنید و بعد اقدام به قرار دادن منوها و مطالب دلخواه خود نمایید.

روش حذف اطلاعات نمونه

پس از نصب جوملا با مشاهده صفحه اول سایت (تصویر زیر) مشاهده میکنید اطلاعات نمونه بسیاری وجود دارد.



حذف منوهای نمونه:

پس از ورود به بخش مدیریت سایت طبق تصویر زیر وارد منوی "منوی اصلی" شوید. در اینجا لیستی از منوهای سایت را مشاهده خواهید کرد. باید تمام این منوها را بجز منوی اصلی حذف نمایید.

حذف مطالب نمونه:

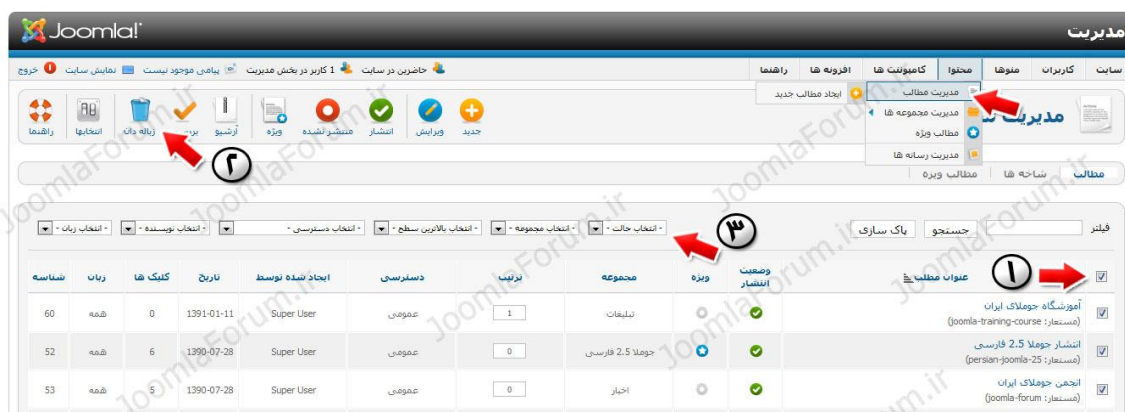
پس از ورود به بخش مدیریت سایت طبق تصویر زیر وارد منوی "مدیریت مطالب" شوید. در اینجا لیستی از مطالب سایت را مشاهده خواهید کرد. باید تمام این مطالب را حذف نمایید.

1- برای حذف کردن مطالب نمونه همانند تصویر زیر مراحل را طبق شماره های قید شده انجام دهید:

2- برای انتخاب کلیه مطالب اینجا کلیک نمایید.

3- با کلیک بر روی گزینه "زباله دان" کلیه ایت‌ها به سطل زباله جوملا می‌روند

کلیه آیت‌ها را باید از سطل زباله هم حذف نمایید که برای اینکار روی قسمت مورد اشاره کلیک و گزینه "زباله" را انتخاب نمایید. با این عمل مجدد لیست آیت‌های زباله شده را می‌بینید این بار نیز کلیه آیت‌ها را انتخاب. از آیکونهای بالای صفحه گزینه "زباله دان خالی" کلیک نمایید. با این عمل به صورت کامل منوهای نمونه حذف میشوند.



حذف مجموعه های نمونه:

پس از ورود به بخش مدیریت سایت طبق تصویر زیر وارد منوی "مدیریت مجموعه ها" شوید. در اینجا لیستی از مجموعه های سایت را مشاهده خواهید کرد. باید تمام این مجموعه ها را حذف نمایید.

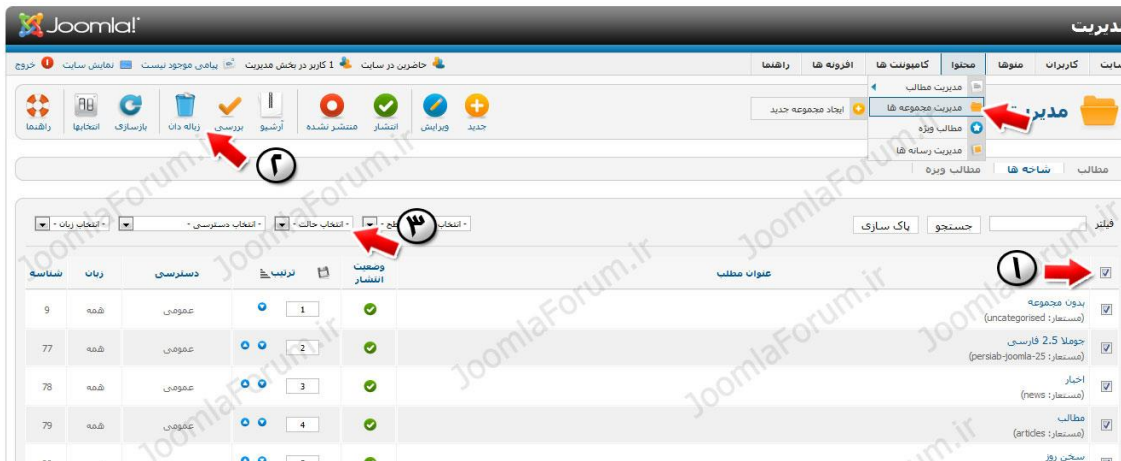
برای حذف کردن مجموعه های نمونه همانند تصویر زیر مراحل را طبق شماره های قید شده انجام

دهید:

1- برای انتخاب کلیه مطالب اینجا کلیک نمایید.

2- با کلیک بر روی گزینه "زباله دان" کلیه ایت‌ها به سطل زباله جوملا می‌روند

کلیه آیت‌ها را باید از سطل زباله هم حذف نمایید که برای اینکار روی قسمت مورد اشاره کلیک و گزینه "زباله" را انتخاب نمایید. با این عمل مجدد لیست آیت‌های زباله شده را می‌بینید اینبار نیز کلیه آیت‌ها را انتخاب. از آیکونهای بالای صفحه گزینه "زباله دان خالی" کلیک نمایید. با این عمل به صورت کامل منوهای نمونه حذف میشوند.

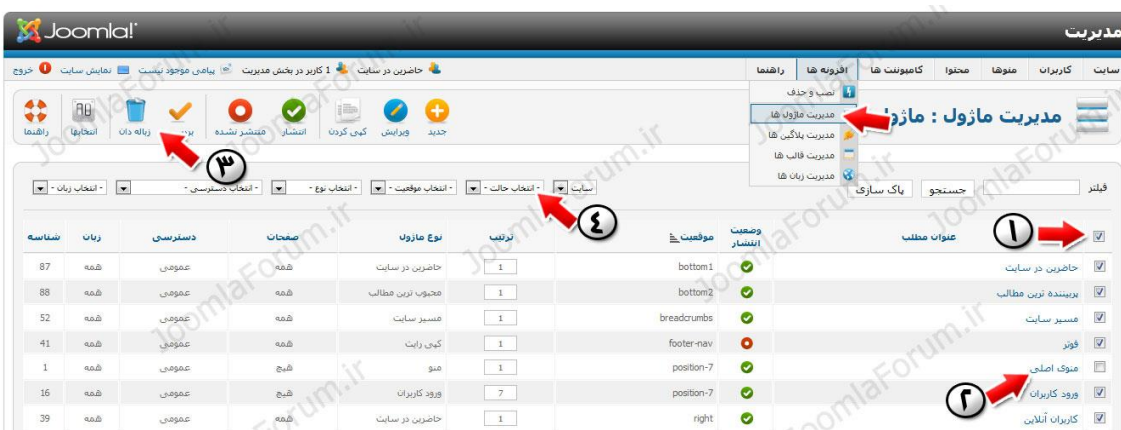


حذف مازولهای نمونه:

پس از ورود به بخش مدیریت سایت طبق تصویر زیر وارد منوی "مدیریت مازولها" شوید. در اینجا لیستی از مازولهای نمونه سایت را مشاهده خواهید کرد. باید تمام این مازولها را حذف نمایید.

برای حذف کردن مازولهای نمونه همانند تصویر زیر مراحل را طبق شماره های قید شده انجام دهید:

- 1- برای انتخاب کلیه مازولها اینجا کلیک نمایید.
 - 2- آیتم "ماژول منوی اصلی" را از حالت انتخاب خارج کنید زیرا قرار نیست این مازول را حذف کنیم.
 - 3- با کلیک بر روی گزینه "زباله دان" کلیه مازولها به سطل زباله جوملا میروند
- کلیه مازولها را باید از سطل زباله هم حذف نمایید که برای اینکار روی قسمت مورد اشاره کلیک و گزینه "زباله" را انتخاب نمایید. با این عمل مجدد لیست آیتمهای زباله شده را میبینید اینبار نیز کلیه مازولها را انتخاب. از آیکونهای بالای صفحه گزینه "زباله دان خالی" کلیک نمایید. با این عمل به صورت کامل مازولهای نمونه حذف میشوند.



در صورتی که اکنون یک پیش نمایش از وب سایت خبری خود بگیرید مشاهده میکنیم هیچ اطلاعات نمونه ای وجود ندارد و از این پس میتوانیم گام به گام شروع به اجرای وب سایت خبری خود نماییم.



فصل چهارم

1-4 شی گرایی

یک شی چیست ؟

یک شی می تواند یک موجودیت فیزیکی باشد ، مانند یک کتاب ، یک صندلی. شما می توانید یک کتاب را توصیف کنید ، آنرا بخوانید و آنرا بخرید.

یک شی می تواند یک موجودیت غیر فیزیکی و غیر قابل لمس (intangible) باشد ، مانند یک کار یا زمان. با اینکه یک کار چیزی است که شما بصورت فیزیکی نمی توانید آنرا لمس کنید اما می توانید آنرا توصیف کنید ، روی آن بحث کنید ، آنرا انجام بدهید و تکمیل کنید. هر چیزی که بتوانید آنرا توصیف کنید می تواند به عنوان یک شی در نظر گرفته شود.

یک کتاب ، یک صندلی ، یک کار و هر شی در دنیا واقعی بوسیله دو گروه از خصوصیات مشخصی می شوند :

1. صفات (attributes): صفات ویژگیهای یک شی را بیان می کند. در واقع یک صفت یک ویژگی از یک شی است مانند صفت نام برای یک فرد. صفات توصیف کننده یک شی هستند و با استفاده از مقادیر صفات می توان وضعیت فعلی یک شی را بدست آورد. برای مثال یک فرد می تواند دارای صفت تاهل باشد که با استفاده از مقدار این صفت می توان وضعیت تاهل آن فرد را در شرایط فعلی بدست آورد.

2. رفتار (behaviors): یک رفتار عملی است که یک شی توانایی انجام دادن آن را دارد. برای مثال یک شخص می تواند راه برود ، بدود ، بنشیند و هزاران کار دیگری که قادر به انجام دادن آن است که هر کدام از این کارها برای آن شخص یک رفتار محسوب می شود. یک سوال یک کتاب می تواند چه رفتاری داشته باشد. آیا یک کتاب قادر به انجام دادن کاری است تا به عنوان یک رفتار برای آن شی به حساب آید ؟ شی کتاب در حقیقت قادر به انجام هیچ کاری نیست. یک ناشر برای انتشار یک کتاب کارهای مانند ویرایش کتاب ، چاپ کتاب ، توزیع کتاب و در آخر فروش کتاب را انجام می دهد. این کارها توسط یک نفر بر روی کتاب انجام می گیرد. متدلوژی شی گرا به ما می گوید که این رفتارها را به جای فردی که این کارها را انجام می دهد را به شی کتاب تخصیص بدهیم.

2-4 تفاوت متد شی گرایی با روش سنتی توسعه، چیست؟

در روش سنتی، روش توسعه به همراه اطلاعاتی که سیستم نگهداری خواهد کرد به خودمان وابسته است.

در این روش، ما از کاربران می پرسیم که چه اطلاعاتی را نیاز دارند، پایگاه داده ای را طراحی می کنیم که اطلاعات را نگه دارد، صفحاتی را تهیه می کنیم تا اطلاعات را بگیرد، و گزارشاتی را چاپ می کنیم تا اطلاعات را برای کاربر نمایش دهد. عبارت دیگر، ما بروی اطلاعات متمرکز می شویم و کمتر توجه می کنیم که چه کاری با این اطلاعات انجام شده است یا رفتار سیستم چگونه است. این روش data-centric (مبتنی بر داده) نامیده شده است. و برای ایجاد هزاران سیستم در سال، ایجاد شده است.

مدلسازی Data-centric مخصوص طراحی پایگاه داده و گرفتن اطلاعات خیلی مهم می باشد، اما انتخاب این روش در زمان طراحی برنامه های تجاری با مشکلاتی همراه است. یک چالش بزرگ این است که درخواستهای سیستم چندین بار تغییر خواهند کرد. سیستمی که از روش data-centric استفاده می نماید، می تواند به آسانی تغییر در پایگاه داده را مدیریت نماید. اما اجرای تغییرات در قوانین تجاری یا رفتار (behavior) سیستم آن قدر آسان نمی باشد.

متد شی گرایی در پاسخ به این مشکل، ایجاد شده است. با متد شی گرایی هم بر اطلاعات و هم بر رفتار متمرکز می شویم. در نتیجه اکنون می توانیم سیستم هایی را ایجاد نماییم که انعطاف پذیر شده اند تا اطلاعات و یا رفتار را تغییر دهند.

مزیت این انعطاف پذیری با طراحی یک سیستم شی گرایی بخوبی شناخته شده است. برای درک بهتر این مطلب نیاز به شناخت مفاهیم زیر هم هست که به تدریج آنها را شرح می دهیم:

3-4 اصول اصلی شی گرایی

تجرید (Abstraction): این اصل که از اصول اولیه شی گرایی می باشد به معنی، "گلی نگری به یک سیستم جامع جهت کاهش پیچیدگی سیستم" می باشد به عبارتی یک شی انتزاعی که بوسیله اصل تجرید از یک شی واقعی بدست می آید برابر است با:

(شی انتزاعی = شی واقعی - جزئیات)

مخفی سازی (Encapsulation): کپسوله سازی، مخفی سازی (Encapsulation)، یا لفافه بندی، به این مفهوم اشاره دارد که باید بعضی خصوصیات یا رفتارهای شیء را از دید دیگران پنهان کرد. عمل مخفی سازی باعث می شود که اشیاء بدون آنکه از چگونگی کارکرد یکدیگر اطلاع داشته باشند با هم کار کنند. در یک زبان برنامه نویسی همانطور که می دانید تمام برنامه ها از دو عنصر اصلی تشکیل می شوند: عبارت برنامه (کد) و داده ها. کد بخشی از برنامه است که عملیات را اجرا می کند و داده ها اطلاعاتی است که توسط این عملیات تحت تاثیر قرار می گیرد. کپسوله سازی یک مکانیزم برنامه نویسی است که کد و داده ها را با هم در یک جا قرار داده و هر دو را از استفاده نادرست و تداخل خارجی ایمن نگه می دارد.

در یک زبان شی گرا، کد و داده ممکن است با هم در چنین روش محدود شوند و یک جعبه سیاه را ایجاد کنند. درون جعبه تمام داده های مورد نیاز و همچنین کد است. هنگامی که در این روش کد و داده ها با هم پیوند برقرار می کنند یک شی به وجود می آید. به عبارت دیگر یک شی ابزاری است که از کپسوله سازی پشتیبانی می کند.

درون یک شی کد و داده ها یا هر دو ممکن است برای آن شی محلی (خصوصی/Private) یا عمومی (Public) باشند. کد یا داده های محلی فقط توسط بخش دیگری از همان شی شناخته شده و قابل دست یابی هستند. به همین دلیل کد یا داده محلی برای قطعه ای از برنامه که خارج از شی است قابل دسترس نمی باشد. و این همان مفهوم مخفی سازی یا کپسوله سازی را بیان می کند که به معنی مخفی کردن داده های یک شی به گونه ای که توسط سایر اشیا قابل دستیابی نباشد. هنگامی که کد یا داده ها عمومی هستند (public) سایر اشیا می توانند به آن کد یا داده که در شی دیگری است اما بصورت عمومی تعریف شده است، دسترسی داشته باشند.

سلسله مراتبی (Hierarchy): سلسله مراتب در شی گرایی به معنی نحوه ارتباط اشیا با یکدیگر می باشد که به دو نوع اصلی زیر قابل تفکیک است:

ارث بری (Inheritance): چنانچه یک شی علاوه بر ویژگی های خود، ویژگی های شی دیگری را نیز داشته باشد رابطه بین این دو شی رابطه ارث بری خواهد بود. مثال سیب را در نظر بگیرید. سیب نوعی میوه است پس سیب تمام ویژگیهای یک میوه را به ارث می برد. به این رابطه، رابطه "is a kind of" (به معنی نوعی از؛ سیب نوعی از میوه است) نیز می گویند.

تجمع (Aggregation): اگر یک شی ویژگی های شی دیگری را نداشته باشد ولی نیاز به استفاده از آن را داشته باشد در اینصورت با ایجاد یک رابطه تجمع می تواند از آن شی استفاده کند. به عبارتی رابطه تجمع مثل رابطه یک ماشین با تایرهای خود می باشد، بدین گونه که یک ماشین ویژگی های تایر را ندارد اما بدان برای حرکت نیازمند است. به این رابطه، رابطه "is a part of" (به معنی قسمتی از؛ تایر قسمتی از ماشین است) نیز می گویند.

پیمانه ای بودن (Modularity): روش برنامه نویسی "پیمانه ای" به این صورت است که کل حل مساله به بخشهای کوچکتر - که درعین حال خود مساله های دیگری هستند که باید بصورت جزئی حل می شوند - تقسیم می شود هر بخش با صورت مساله خود (که کوچکتر از مساله اصلی است) جداگانه حل می شود و در نهایت این حلها با هم ادغام شده و کل حل مساله را تشکیل می دهند.

اگر حل کل مساله را برنامه بنامیم هر بخش کوچکتر دارای حلی است که به آن "زیر برنامه" گفته می شود. به روند تقسیم کردن مسایل بزرگ به چندین زیر مساله و حل جداگانه هر کدام و ادغام این زیر برنامه ها برنامه نویسی "پیمانه ای" گویند.

یکی از مزایای این روش ممکن شدن پیاده سازی بسیاری از راه حلهاست که بصورت یک الگوریتم کلی آنقدر دشوارند که عملاً غیر ممکن هستند!

4-4 اصل فرعی شی گرای

چند ریختی (Polymorphism):

چند شکلی به طور تکنیکی بدین معنی است که یک شی قابلیت دارد که شکل های مختلف به خود بگیرد. منظور از شی در جمله بالا یک متد می باشد. و منظور از شکل، رفتاری است که توسط آن متد انجام می شود. چند ریختی یعنی اینکه یک متد می تواند دارای رفتار های مختلف باشد.

ممکن است در ابتدا مفهوم چند ریختی گیج کننده باشد. اما این سر در گمی با یک مثال از دنیا واقعی می تواند، بطور کامل از بین برود. کلید روشن و خاموش کردن کامپیوتر خود را در نظر بگیرید، زمانیکه شما بخواهید کامپیوتر خود را روشن کنید دکمه را فشار می دهید و کامپیوتر روشن می شود. زمانیکه می خواهید کامپیوتر خود را خاموش کنید، دکمه را فشار می دهید و کامپیوتر خاموش می شود. در مثال بالا متد فشار دادن کلید در شرایط مختلف، عملیات خاصی را انجام می دهد. این یعنی چند ریختی. یک مثال دیگر را بررسی می کنیم، تصور کنید که در یک فروشگاه به کالاها تخفیف داده می شود. اما برای انواع مختلف کالاها، تخفیف به روش متفاوتی محاسبه می شود. در این حالت ما یک متد تخفیف داریم اما در پیاده سازی نسبت به نوع کالا، عملیات متفاوتی را برای محاسبه تخفیف خواهیم داشت.

بررسی معماری MVC :

نیاز روز افزون به کامپیوتر و مکانیزه کردن و سپردن تقریبی تمامی امور به دست ماشین امری است که انکار ناشدنی است. در این بین تولیدکنندگان نرم افزار نیز تلاش می کنند تا نرم افزاری تولید کنند تا بتواند اکثر نیاز های متقاضیان را به بهترین نحو ممکن تامین کند. در همین راستا در تلاش هستند که روند تولید نرم افزار را به سمتی بکشانند که ساختار استاندارد و تأیید شده ای داشته باشد.

شاید بتوان اینگونه گفت که دوران کد نویسی به پایان رسیده و همه چیز به سمت زیر ساخت ها و بنیان نهادن چارچوب های استاندارد و پیروی از آن ها در امر تولید بهتر نرم افزار در حرکت است.

خصوصیات یک نرم افزار خوب چیست؟

نامبردن تمامی خصوصیات یک نرم افزار خوب در این مقال نمی گنجد. اما تعداد محدود و مهمی از آنها عبارتند از

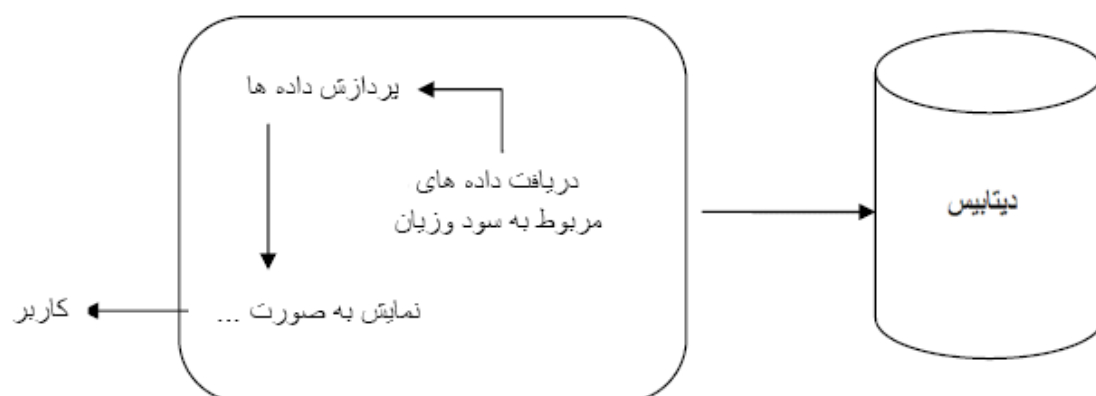
- قابل حمل بودن
- قابل استفاده مجدد بودن
- قابل تغییر بودن
- بهینه بودن از لحاظ حافظه و زمان (زمان مهمتر از حافظه)
- ...

بهتر است وجود مسئله را با یک مثال نشان دهیم:

فرض کنید نرم افزاری برای شرکتی نوشته اید که یک بخش آن مقدار سود و زیان شرکت را در سال های مختلف بر اساس ارقام بیان می کند. حال صاحب برنامه پس از مدتی از شما می خواهد برنامه را طوری تغییر دهید که همین اطلاعات را به گونه های مختلف دیگر - مثلاً نمودار های مختلف میله ای، دایره ای و ... - در اختیار داشته باشد، و یا حتی بخواهد آنها را به فرمت خاصی و در فایل های خاصی ذخیره کند. در این مواقع چطور مشکل را حل می کنید؟

همانطور که گفته شد یکی از خصوصیات نرم افزار خوب قابل تغییر بودن آن است.

فرض کنید که برنامه را به این شکل طراحی کردید:



همانطور که در شکل نیز نشان داده شده است، تمامی اعمال اعم از دریافت داده ها که مهمترین بخش است و همچنین پردازش آن ها همگی در یک فرم طراحی و پیاده سازی شده اند، و دقیقا مشکل همین جا نمایان می شود.

ارتباط مستقیم با منبع داده جدا از اینکه مشکلات امنیتی دارد - که بحث در مورد آن خارج از این مقاله است - باعث می شود دست برنامه نویس برای تغییرات آتی در برنامه بسته شود. چون داده ها درون خود فرم از منبع داده و به صورت مستقیم خوانده می شود. پس دسترسی به داده های خوانده شده وجود ندارد، یا حداقل متحمل سربار زیادی می باشد.

یکی از راه کار هایی که امروزه بیشتر شاهد استفاده آن هستیم، تولید نرم افزار بر اساس ساختار های لایه ای می باشد. بدین صورت که کل نرم افزار به تعدادی لایه تقسیم می شود. هر لایه وظیفه خاص خود را دارد و لایه ها از نتایج لایه های دیگر استفاده می کنند.

تعداد این لایه ها بسته به نرم افزار و طراحی می تواند 2، 3، 4 یا 5 لایه و یا حتی بیشتر باشد. اما استاندارد آن که بیشتر از بقیه هم استفاده می شود 3 لایه است و به روشی که بر اساس این تئوری پیاده سازی می شود اصطلاحا برنامه نویسی سه لایه - Three Tire Programming - گفته می شود.

در تئوری 3 لایه، لایه ها عبارتند از

Data Access layer
Business Logic Layer
Presentation Layer

توضیحات بیشتر و نحوه پیاده سازی روش فوق را به عهده خود خواننده می گذارم.

پس از مقدمه ای مختصر وارد بحث اصلی یعنی MVC یا Model View Controller می شویم.

4-5 MVC چیست؟

MVC مخفف سه کلمه Model View Controller است. در واقع MVC بر روی معماری های چند لایه ای جهت جداسازی قسمت های مختلف برنامه و به طور دقیق تر جدا کردن بخش های منطقی برنامه اعم از داده ها، مجوزها، چک کردن صحت داده ها و ... از لایه - Presentation Layer یا در واقع همان لایه ای که مستقیما با کاربر نهایی (End user) در ارتباط است - قرار می گیرد.

پس بر اساس توضیحات فوق می توانیم هر یک از بخش های معماری MVC یعنی Model و View و Controller را به شکل زیر تعریف کنیم:

1- **Model** در واقع بار اصلی معماری MVC بر عهده این بخش است. این بخش می تواند با داده ها در ارتباط باشد. الزاما منظور از داده حتما ارتباط با پایگاه های داده همچون MSSQL و Access و ... نیست. حتی منبع داده ها در بخش Model می تواند یک آرایه از اعداد و یا هر چیز دیگری باشد.

همچنین Model وظیفه چک کردن داده ها جهت صحت درستی داده ها را هم بر عهده دارد (در این زمینه همکاری بیشتری با بخش Controller دارد) و همینطور وظایف دیگری که در مثال ها ی عملی که در آینده خواهیم زد بیشتر آشنا خواهید شد.

2- **View** این بخش که در واقع همان بخش Presentation Layer در معماری 3 لایه می باشد وظیفه برقراری ارتباط با کاربر نهایی و گرفتن داده از کاربر و نمایش داده های آماده با کاربر از طریق برقراری ارتباط با دو بخش دیگر یعنی Model و Controller را دارد. در واقع نکته مهمی که در بخش View باید آن را مد نظر داشت این است که این لایه مسئول کنترل صحت داده های وارد شده از طریق کاربر و همچنین مسئول صحت داده های نشان داده شده به کاربر نیست. در واقع این بخش یا داده های خام کار می کند.

به عنوان یک مثال ساده: بسیاری از برنامه نویسان زمانی که در فرم Login برنامه، کاربر کلمه عبور خود را وارد می کند، در همان فرم Login اقدام به چک کردن پسورد مبنی بر صحت آن و ... می کنند. که این عمل در معماری MVC قابل قبول نیست! در واقع برای حل این مسئله در معماری MVC، در فرم Login هنگامی که کاربر کلمه عبور را وارد کرد و دکمه Login یا ورود را زد، کلمه عبور داده شده بدون هیچ گونه اعمالی اعم از Encrypt کردن و ... به بخش های دیگر فرستاده می شود و فقط یک نتیجه ساده مبنی بر این که کاربر اجازه ورود دارد یا خیر را از بخش های دیگر دریافت می کند که بر اساس آن اجازه ورود کاربر به برنامه داده می شود.

3- **Controller** این بخش همانطور که از اسم آن مشخص است یک بخش کنترل کننده می باشد، و در واقع واسطی بین دو بخش Model و View است. حال ببینیم روند اجرای برنامه در معماری MVC به چه نحوی خواهد بود.

در معماری MVC روند کلی برنامه (جزئیات را در ادامه خواهید دید) به این شکل است که کاربر تقاضای خود را از طریق واسط های برنامه نویسی - نظیر Form ها و User Control ها و ... - از برنامه و از بخش View درخواست می کند. بخش View در خواست ها را به بخش Controller

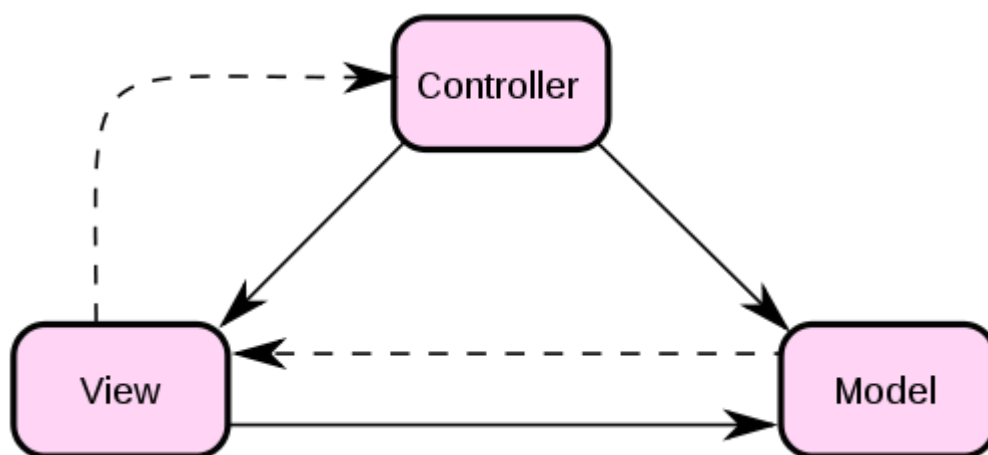
فرستاده و این بخش با برقراری ارتباط با بخش Model درخواست های کاربر را پردازش کرده و پس از پایان پردازش زمانی که خروجی درخواست داده شده آماده گردید، بخش Controller بخش View را آگاه می سازد تا خود را بر اساس تغییرات جدید که اصطلاحاً در معماری MVC به آن حال Model می گویند، بروز کند. در واقع چیزی که باعث می شود تا بخش Controller به بخش View اطلاع دهد که باید حالت جدید Model را دریافت کند و خود را Update کند این است که بخش View باید قبلاً خودش را در بخش Model اصطلاحاً Register کرده باشد که البته عمل Register کردن توسط بخش Controller انجام می گیرد.

نحوه Register کردن بخش View به معماری آن محیط و همچنین زبانی که توسط آن برنامه را گسترش می دهید و همچنین قابلیت های آن زبان بستگی دارد.

حال ببینیم توضیحاتی که در مورد روند کلی یک برنامه که بر اساس معماری MVC نوشته می شود در قالب یک نمودار به چه شکلی خواهد بود.

نمودار را قدم به قدم رسم می کنم و ابتدا از ساده ترین نمودار شروع خواهم کرد.

گفتیم که معماری MVC بر اساس سه بخش یا سه لایه Model و View و Controller بنا می شود و همه چیز تحت نظر این سه لایه باید انجام شود.

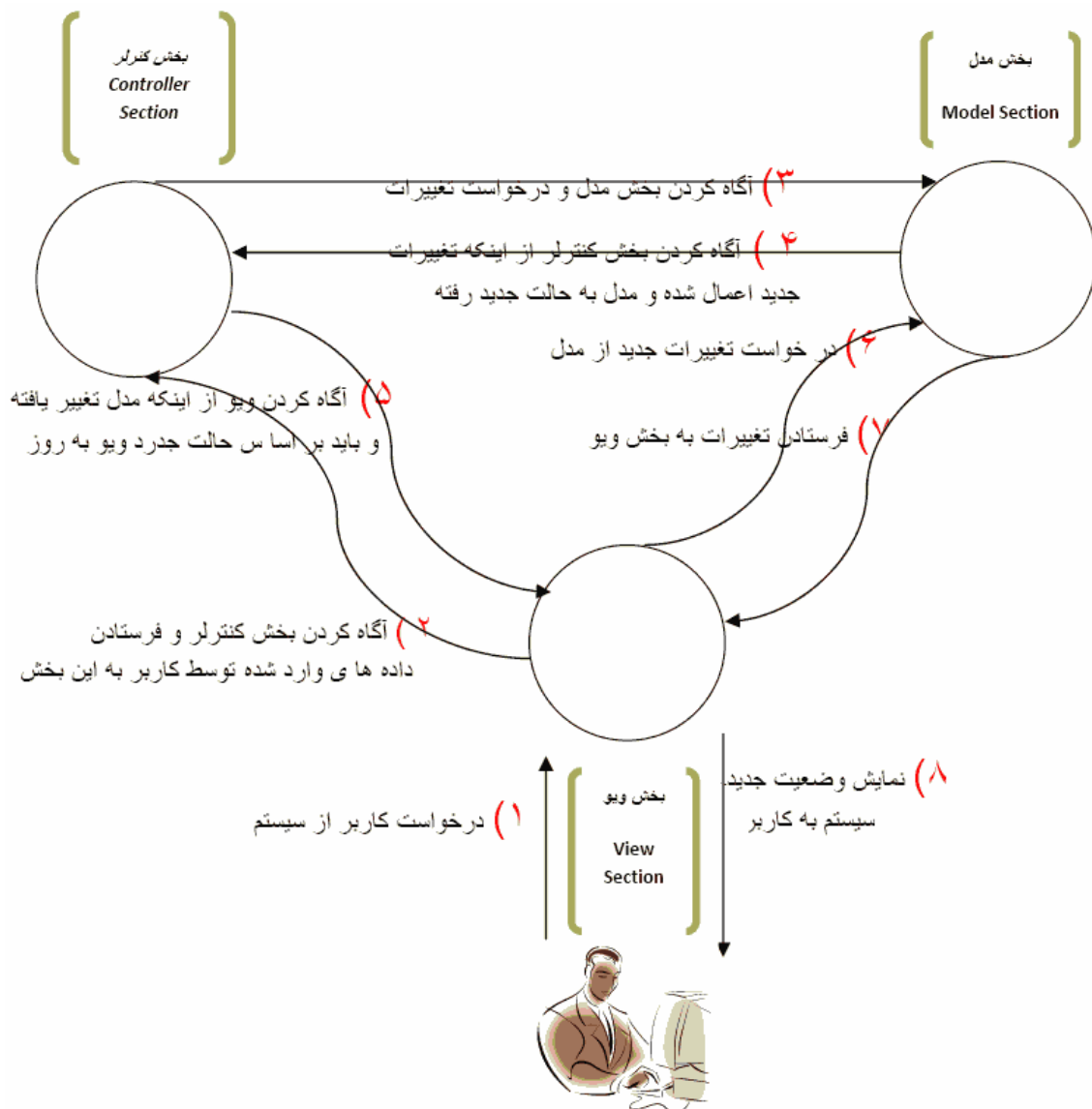


حال اقدام به برقراری ارتباط بین این سه بخش (لایه) بر اساس توضیحاتی که دادم می کنم.

خیلی از مقاله ها شروع معماری را از بخش کنترلر می دانند. در واقع درست هم می گویند! چون در نهایت بخش کنترلر است که وظیفه Handle کردن ابزارهای مختلف مثل موس و ... را دارد.

اما در این مقاله نمودار فوق و بر اساس توضیحاتی که دادم فرض می‌کنم که کاربر درخواست هایش را از طریق فرم‌ها وارد کرده و منتظر نتیجه اطلاعات می‌باشد.

مراحل را به ترتیب عملیت و با شماره روی شکل نشان دادم.



توضیحات شکل بر اساس روند جریان برنامه:

مرحله 1: در این مرحله درخواست‌ها از سمت کاربر نهایی به ویو فرستاده می‌شود. پس جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت End User به سمت View می‌باشد.

مرحله 2: در این مرحله کاربر درخواست خود را از طریق بخش View اعمال می کند. همانطور که گفته شد ویو مسئولیتی در قبال داده های وارد شده معمولاً ندارد. پس در خواست کاربر را به بخش کنترلر می فرستد. همچنین در همین مرحله ویو خودش را Register می نماید تا بتواند اطلاعات جدید را دریافت نماید. جهت حرکت در قسمت 1 از سمت View به سمت Controller می باشد.

مرحله 3: پس از اینکه در خواست کاربر از View به Controller رسید و Controller بخش View را رجیستر کرد، درخواست را به Model داده و از او می خواهد که بر اساس درخواست کاربر به حالت جدید رفته و خود را به روز نماید. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت Controller به سمت Model می باشد.

مرحله 4: پس از اینکه مدل به درخواست ها رسیدگی کرد و به حالت جدید رفت این رفتار را به کنترلر پیغام می دهد. همچنین اگر خطایی در این بین اتفاق بیفتد نیز کنترلر مطلع و به طبع آن در مرحله بعدی ویو نیز مطلع می گردد. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت Model به سمت Controller می باشد.

مرحله 5: در این مرحله، کنترلر موظف است که پیغامی به ویو بفرستد مبنی بر اینکه مدل تغییر کرده و به حالت جدید رفته است. این تغییر حالت الزاماً دریافت داده های جدید از دیتابیس و... نیست. بلکه هر نوع تغییری می تواند باشد. مثلاً یک Exception رخ داده است. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت Controller به سمت View می باشد.

مرحله 6: در این مرحله ویو موظف است اطلاعات جدید و حالت جدید مدل را از مدل تقاضا کند. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت View به سمت Model می باشد.

مرحله 7: در این مرحله اطلاعات تغییر یافته و به طور کلی حالت جدید مدل (Model State) به ویو اطلاع داده می شود. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت Model به سمت View می باشد.

مرحله 8: اطلاعات و تغییرات جدید سیستم که بر اساس در خواست مدل ایجاد گردیده به کاربر نهایی نشان داده می شود. باز هم الزامی نیست که حتماً داده های جدید به کاربر نشان داده شوند. این اطلاعات حتی می تواند یک پیغام مبنی بر اینکه یک Exception رخ داده است باشد. جهت جریان اطلاعات در این مرحله از سمت View به سمت End User است.

4-6 طراحی یک افزونه جوملا و نصب آن

طراحی افزونه ها در جوملا دارای متد و عملکرد خاص خودش می باشند و طبق الگوهای پلت فرم 12.1 عمل می کنند . در اینجا قصد داریم که یک ماژول ساده برای جوملا طراحی کرده و سپس آن را بسته نصبی تبدیل و نصب کنیم.

برای طراحی یک ماژول باید از فایل زیر حتما در ماژول قرار دادشته باشند :

1. پوشه language

2. پوشه tmpl

3. فایل index.html

4. فایل index.php

5. فایل helper

6. فایل XML

حالت فوق یک استاندارد است و ممکن است در پروژه های فایل های دیگری نیز به آن افزوده شود و یا حتی کاسته شود.

پوشه language : در این پوشه زبان کاربری مورد استفاده به صورت فایل هایی با پسوند ini ذخیره می شوند.

پوشه tmpl : این پوشه مخصوص حالت نمایشی ماژول می باشد و می توان در این قسمت Layout مورد نظر را طراحی کرد.

فایل index.html : فایل یک فایل بسیار مهم و کاربردی می باشد که از لیست شدن فایل های داخل روت یا هر پوشه جلوگیری می کند .(در هر پوشه از پوشه های جوملا این فایل دیدهمی شود و از لیست کردن محتویاتش برای هکران جلوگیری بعمل می آورد).

فایل helper : این فایل نیز یکی از فایل های حیاتی جوملا می باشد و می توان با استفاده از آن ابزار مورد نیاز برای انجام پروژه را از پلتفرم جوملا درخواست داد.(حالت فراخوانی تابع ها و استفاده چندین باره از برخی از کلاس ها برای رعایت شی گرای)

فایل index.php : در این فایل کد ها و دستورات برنامه را قرار می دهیم ، که می تواند شامل فراخوانی ها ، محاسبات و ... باشد.

فایل XML : این فایل که در تمامی افزونه های اعم از :

- کامپوننت
- ماژول
- پلاگین
- زبان
- کتابخانه
- و ...

می باشد ، حضور سودمندی دارد و وظیفه اصلی آن تعریف بسته نصبی به نرم افزار و همچنین در صورت ممکن دریافت مقدار برای پارامتر های افزونه می باشد.

مثال یک : طراحی یک ماژول حرکتی یک رشته (حالت Maequeue) :

قدم اول : ما در این مثال نیازی به هیچ تابع ای نداریم و می توانیم با استفاده از جاوا اسکریپت ، html و css مقصود خود را پیاده سازی کنیم پس داخل فایل helper تکه کد زیر را قرار میدهیم :

```
<? php
8- defined ('_JEXEC') or die('Restricted access');
9- error_reporting (E_ALL & ~E_NOTICE);
10-$db = &JFactory::getDBO();
<?
```

خط اول : بیانگر این است که دسترسی مستقیم به این فایل امکان پذیر نباشد ، اگر این کد نباشد یکی از راه های نفوذ برای هکر را باز گذاشته ایم و می توانند با دسترسی مسقیم به آن و دستکاری متغیرها خرابکاری هایی در سایت انجام دهند.

خط دوم : مربوط به حالت خطا می باشد ، به سیستم می فهماند که خطا ها را در حالت نمایش خط نشان بده.

خط سوم : مربوط به حالت شی گرایی و تعریف یک نمونه از پایگاه داده می باشد .(ما در این مثال به پایگاه داده متصل نمی شویم)

قدم دوم : طراحی محتوای داخلی tmp که دارای یک فایل به نام default.php می باشد . همانطور که قبلا گفته شد برای نمایش حالت ظاهری چونگی نمایش افزونه با کد های خود را در این مکان قرار دهیم :

```
< Style type="text/css">
.text {
4- font-size: <?php echo $font; ?>;
5- font-family: tahoma;
6- text-align: right;
7- color: <?php echo $color; ?>;
8- background: <?php if ($background){ echo $background;} ?>;
}
</style>
```

خط اول : تعریف اندازه متن و دریافت مقدار آن از کاربر
خط دوم : تعریف نوع قلم برای نوشتن که مقدار آن ثابت می باشد.
خط سوم : تعیین نوع جهت متن برای نوشتن
خط چهارم : تعریف رنگ برای قلم و دریافت آن از کاربر
خط پنجم : تعریف یک پس زمینه و دریافت مقدار آن از کاربر

```
<div class="text">
<? php
3- if ($text){
4- echo "
```

```

5- <marquee scrollamount='3' direction='right'
onmouseover='this.stop ();' onmouseout='this.start ();'> $text
</marquee>;
}
?>
<div/>

```

خط یک : بررسی می کند که آیا متغیر text دارای مقدار می باشد یا نه

خط دو : فرمان چاپ

خط سوم : یک دستور ساده برای جهت متن از سمت راست به چپ و زمانی که ماوس را روی متن ببرد متن از حرکت می ایستد.

قدم سوم : تعریف متغیر و دستورات لازم برای mod_text.php (همان index.php)

```

<? php
4- defined ('_JEXEC') or die ('Restricted access');
5- error_reporting (E_ALL & ~E_NOTICE);
6- $text = $params->get ('text', 1);
7- $color = $params->get ('color', 1);
8- $background = $params->get ('background',1);
9- $font = $params->get ('font',1);
10- require (JModuleHelper::getLayoutPath('mod_text'));
<?

```

خط اول : دستور عدم دسترسی مستقیم به فایل ها و متغیر های موجود

خط دوم : نمایش خطا ها در حالت خطا

خط سوم : تعریف متغیر متن و دریافت آن از ورودی

خط چهارم : تعریف متغیر رنگ و دریافت آن از ورودی

خط پنجم : تعریف متغیر پس زمینه و دریافت آن از ورودی

خط ششم : تعریف متغیر قلم و دریافت آن از ورودی

خط هفتم : لازم کردن استفاده از چارچوب های مازول

قدم چهارم : تعریف فایل زبان و مقدار دهی آن

TEXT ="متن شما"

COLOR ="رنگ فونت"

BACKGROUND = "رنگ پس زمینه"

FONT ="اندازه فونت"

دستورات نوشته در این مازول همه به صورت کد و انگلیسی می باشند برای تبدیل به زبان فارسی باید

معادل هر زبان را در فایل مربوط به زبان فارسی قرار دهیم

قدم پنجم : طراحی فایل xml و ایجاد بسته نصبی

1. <author>رضا شهبازی</author>

2. <authorEmail>reza.db@hotmail.com</authorEmail>
3. <authorUrl>http://www.websitegroup.ir</authorUrl>
4. <copyright>All copyright For Website group</copyright>
5. <license>Open Source License, GNU GPL</license>
6. <version>1.0.0</version>
7. <description>ماژول ساده و کاربردی نمایش یک متن متحرک در سایت</description>
8. <files>
 - 8.1.1. <filename module="mod_text">mod_text.php</filename>
 - 8.1.2. <filename>helper.php</filename>
 - 8.1.3. <filename>tmpl/default.php</filename></files>
9. <languages>
 - 9.1. <language tag="fa-IR">fa-IR.mod_text.ini</language></languages>
10. <extension> <config>
 - 10.1.1. <fields name="params">
 - 10.1.1.1. <fieldset name="basic">
 - 10.1.1.2. <field name="text" type="text" size="50" default="متن متحرک خود را اینجا قرار دهید" > </field>
 - 10.1.1.3. <field name="color" type="text" default="#000" > </field>
 - 10.1.1.4. <field name="background" type="text" default="" > </field>
 - 10.1.2. <field name="font" type="text" default="12px" > </field></fieldset> </fields>
- 10.2. </config> </extension>

خط یک : نام نویسنده

خط دو : ایمیل نویسنده

خط سه : آدرس اختصاصی نویسنده

خط چهار : حقوق کپی رایت

خط پنج : مجوز چاپ

خط شش : ورژن افزونه

خط هفت : توضیحاتی درباره برنامه

خط هشت : معرفی فایل های برنامه به نرم افزار

خط نه : تعریف زبان های کاربری که این افزونه آنها رو پشتیبانی می کند

خط ده : معرفی ورودی ها و دریافت آنها از کاربر مدیریت

زمانی که حالت برنامه نویسی تمام شد باید کل فایل ها رو بصورت زیپ دریاوریم و سپس از طریق

مدیریت آن را نصب و مورد استفاده قرار دهیم.

نمایی از ماژول و حالت نصب شده :

مدیریت افزونه: نصب

فصل پنجم

5-1 پروژه طراحی وب سایت خبری با جوملا

اگر به وب سایتهای خبری سری زده باشید مشاهده میکنید که وب سایتهای خبری دارای گروه های خبری مختلفی هستند مانند اخبار علمی، اخبار ورزشی، اخبار اقتصادی و... هدف ما هم ایجاد چنین گروه هایی در وب این پروژه است تا اخبار خود را در گروه های مختلف قرار دهیم. یک طراح وب باید از همان ابتدا گروه های مورد نظر خود را تعریف نماید تا اگر مطلب و خبری را منتشر نمود، آن را در گروه مرتبط با خودش قرار دهد. در پروژه سایت خبری این آموزش، در اولین گام باید گروه های مورد نظر خود را ایجاد کنیم. برای ایجاد گروه های مورد نظر خودمان ادامه آموزش را مطالعه نمایید.

ایجاد گروه:

طبق تعریفی که از پروژه خودمان داشتیم قرار شد یک سایت خبری راه اندازی کنیم و گروه های خبری خود را تعریف کنیم. گروه های مورد نیاز ما به شکل زیر باید تعریف شوند:

1. اخبار

1. اخبار علمی

2. اخبار فرهنگی

3. اخبار ورزشی

2. سخن روز

3. سایر مطالب

همانطور که مشاهده میکنید گروه های مورد نیاز ما مشخص شدند. گروه اخبار، سخن روز و سایر مطالب گروه های اصلی ما میباشند.

گروه اخبار خود دارای چند گروه زیر شاخه میباشد چرا که مطالب خبری ما با توجه به گروه مورد نظرشان باید منتشر شوند. همچنین در گروه سخن روز میخواهیم مطالبی را گردآوری کنیم با عنوان سخن روز و در سایت خبری خود نمایش دهیم. در گروه سایر مطالب هم مطالبی که در گروه های دیگر جایی ندارند را

قرار میدهیم مانند اطلاعیه ها و بنابراین با شناخت ساختار کلی سایت خبری خود میتوانیم شروع به ایجاد گروه ها نماییم.

از این پس قصدمان ایجاد تغییرات در سیستم مدیریت محتوای جوملاست تا با توجه به نیازمان آن را سفارشی سازی (customize) نماییم. ممکن است شما قصد طراحی وب سایت برای مشتری خودتان را داشته باشید بنابراین باید نیازهای او را بسنجید و با توجه به نیازهای مشتری خود عمل سفارشی سازی کنید. در طراحی هر نوع وب سایتی چه خبری چه شرکتی و هر نوع دیگری ملاک شما باید نیازهای مخاطب شما باشد چرا که در صورت عدم رعایت این گزینه مهم ممکن است مجبور شوید از ابتدا کار طراحی وب سایت خود را مجدد آغاز کنید که هم هزینه مادی دارد و هم فرصت و زمان شما از بین خواهد رفت و از طرفی ممکن است این مسئله به اعتبار شما در این کسب و کار لطمه های جبران ناپذیری را وارد نماید.

2-5 ایجاد دسته بندی ها یا مجموعه (Category)

قبل از هر چیزی باید خدمت شما عنوان کنیم که در ترجمه های مختلف عبارت Category به "دسته بندی"، "مجموعه"، "گروه" تعریف و ترجمه شده است لذا همه این عبارتها در واقع یک مفهوم واحد داشته و ان ایجاد یک مجموعه مشخص برای قرار دادن مطالب داخل ان است.

برای ایجاد این ساختار و دسته بندی طبق تصویر(1) زیر پس از ورود به بخش مدیریت از منوی بالا بر روی گزینه محتوا رفته و سپس از منوی باز شده بر روی گزینه مدیریت مجموعه ها کلیک نمایید.



اکنون صفحه ی مدیریت مجموعه ها برای شما باز میشود. در این صفحه طبق تصویر (2) زیر بر روی گزینه جدید کلیک نمایید تا فرم ایجاد مجموعه باز شود.



پس از باز شدن فرم ایجاد مجموعه اکنون باید نام و اطلاعات دیگر مجموعه جدید خود را وارد کنید.



طبق تصویر (3) بالا :

- 1- عنوان مطلب: ابتدا برای مجموعه خود یک عنوان باید وارد کنید. در این کادر عنوان "اخبار" را به فارسی درج نمایید (مطابق تصویر)
- 2- نام مستعار: نام مستعار را هم معنی عنوان خود به زبان انگلیسی وارد نمایید. توجه نمایید که این قسمت را خالی نگذارید در آموزشهای بعدی به شما اهمیت نام مستعار را خواهیم گفت. در حال حاضر در فیلد مربوطه عبارت news را درج میکنیم.
- 3- والد : این قسمت نشان دهنده مجموعه های تو در تو است. برای مجموعه هایی که جز شاخه اصلی هستند این قسمت را تغییری ندهید. برای مثال برای مجموعه اخبار که یک مجموعه در شاخه اصلی است نباید این قسمت را تغییر دهید ولی برای مجموعه های اخبار علمی ، اخبار فرهنگی و ورزشی

گزینه والد را تغییر خواهیم داد چرا که آنها جز مجموعه های فرعی در داخل مجموعه اخبار خواهند بود.

4- وضعیت انتشار: این گزینه باید روی وضعیت منتشر شده باشد و توضیحات تکمیلی در مباحث آموزشی بعدی توضیح داده خواهد شد.

5- دسترسی: این گزینه باید روی وضعیت عمومی باشد و توضیحات تکمیلی در مباحث آموزشی بعدی توضیح داده خواهد شد.

6- زبان : چون در حال حاضر وب سایت ما یک وب سایت فارسی زبان است این گزینه را نیز بر روی وضعیت همه بدون تغییر رها کنید. در مبحث وب سایت چند زبانه توضیحات تکمیلی در این خصوص داده خواهد شد.

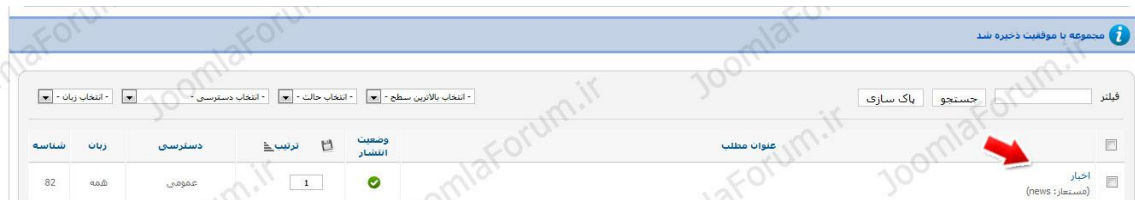
7- توضیحات: توضیحاتی مختصر در خصوص مجموعه خود وارد کنید.
گزینه های متا:

8- Meta Description یا متا تگ توضیحات: توضیحاتی کوتاه در خصوص مجموعه خود وارد کنید. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

9- Meta Keywords یا متا تگ کلیدواژه ها: کلید واژه هایی مرتبط با مجموعه خود را وارد کنید. هر کلید واژه را علامت کاما "," جدا کنید. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

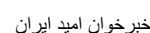
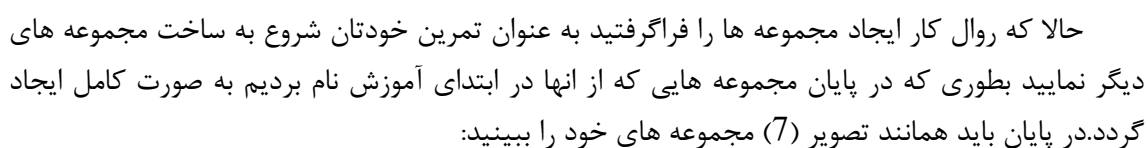
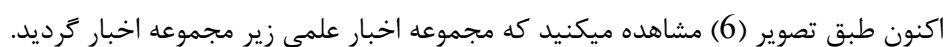
10- Meta Author یا متا تگ نویسنده مطالب: این گزینه مربوط به حساب کاربری نویسنده مطلب است. توضیحات بیشتر در این خصوص و نحوه کار با این بخش در این لینک بیان شده است. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

11- در پایان بر روی گزینه ذخیره و بستن کلیک نمایید تا اولین مجموعه خود را ذخیره نمایید. در تصویر (4) زیر مشاهده میکنید که در لیست مجموعه های شما مجموعه اخبار نمایش داده میشود.



تا اینجا اولین مجموعه خود یعنی اخبار را ایجاد کرده ایم. اکنون میخواهیم زیر مجموعه های اخبار را ایجاد کنیم.

زیر مجموعه های اخبار شامل اخبار علمی، اخبار فرهنگی و اخبار ورزشی میباشند. برای اینکار مجدد همانند تصویر یک مراحل 1 الی 11 را باید مجدد انجام دهید. در تصویر (5) توضیحات لازم ارائه شده است.

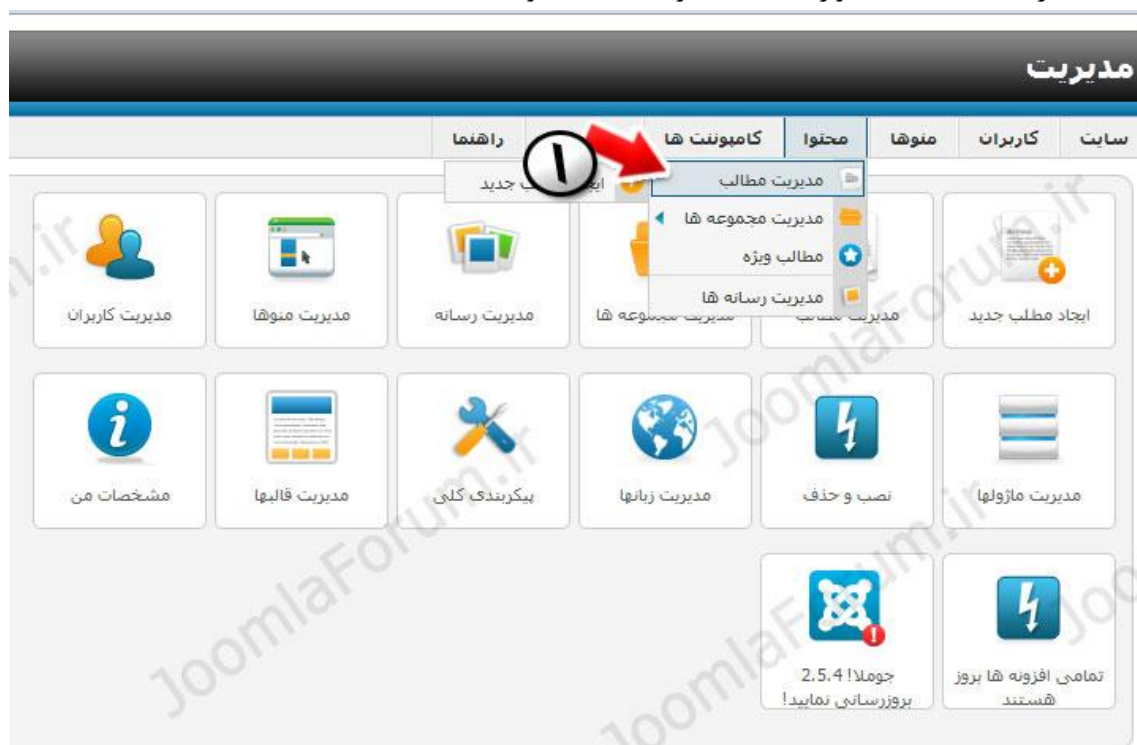


نکته ها:

در صورتی که خطای تایپی در نامگذاری مجموعه ای داشتید کافیست از لیست مجموعه ها ، بر روی مجموعه مورد نظر خود کلیک نمایید تا صفحه ویرایش ظاهر شده و تغییرات لازم را اعمال نمایید.
در صورتی که قصد حذف کردن مجموعه را داشتید کافیست از لیست مجموعه ها ، مجموعه مورد نظر را انتخاب و از بالای صفحه بر روی گزینه زباله دان کلیک نمایید تا مجموعه انتخاب شده حذف گردد.

3-5 ایجاد مطالب و اخبار سایت (Articles)

تا به انجا پیش رفتیم که توانستیم مجموعه های دلخواه خود را بسازیم ، ویرایش کنیم و یا حذف کنیم. در ادامه باید محتوای سایت خود را ایجاد کنیم. برای این کار طبق تصویر (8) از منوی محتوا ، زیر منوی مدیریت مطالب را انتخاب نمایید تا وارد صفحه مدیریت مطالب شوید.



گر دقت کنید صفحه مدیریت مطالب دقیقا مشابه صفحه مدیریت مجموعه هاست با این تفاوت که شما در صفحه مدیریت مجموعه ها ، مجموعه های خود را ساختید و در صفحه مدیریت مطالب ، مطالب خود را می سازید.

در صفحه مدیریت مطالب طبق تصویر (9) برای ایجاد اولین مطلب (خبر) بر روی گزینه جدید کلیک نمایید. با کلیک بر روی گزینه جدید یک صفحه اختصاصی برای شما باز خواهد شد که باید اولین خبر خود را در این صفحه وارد نمایید و منتشر کنید.



طبق تصویر (10) بالا:

- 1- عنوان مطلب: ابتدا برای مطلب خود یک عنوان باید وارد کنید. در این کادر عنوان "خبر علمی" را به فارسی درج نمایید (مطابق تصویر)
- 2- نام مستعار: نام مستعار را هم معنی عنوان خود به زبان انگلیسی وارد نمایید. توجه نمایید که این قسمت را خالی نگذارید در آموزشهای بعدی به شما اهمیت نام مستعار را خواهیم گفت. در حال حاضر در فیلد مربوطه عبارت scien را درج میکنیم.
- 3- مجموعه: در این قسمت باید یک مجموعه انتخاب کنید تا تعیین شود مطلبی که قصد انتشار آن را داریم جز کدام مجموعه است. بنابراین چون در حال انتشار یک خبر علمی هستیم، مطلب خود را در مجموعه اخبار علمی باید منتشر کنیم، لذا از لیست مورد اشاره مجموعه اخبار علمی را که قبلاً ساخته اید انتخاب نمایید.
- 4- وضعیت انتشار: این گزینه باید روی وضعیت منتشر شده باشد و توضیحات تکمیلی در مباحث آموزشی بعدی توضیح داده خواهد شد.
- 5- دسترسی: این گزینه باید روی وضعیت عمومی باشد و توضیحات تکمیلی در مباحث آموزشی بعدی توضیح داده خواهد شد.

6- ویژه : گزینه "ویژه" یکی از گزینه های مهم برای انتشار مطالب شماست. به طور خلاصه باید بگوییم که اگر مطلبی ویژه شود یعنی در صفحه اصلی و اول سایت نمایش داده شود و اگر ویژه نشود یعنی در صفحه اول و اصلی سایت نمایش داده نشود. این گزینه را بر روی بلی قرار دهید.

7- زبان : چون در حال حاضر وب سایت ما یک وب سایت فارسی زبان است این گزینه را نیز بر روی وضعیت همه بدون تغییر رها کنید. در مبحث وب سایت چند زبانه توضیحات تکمیلی در این خصوص داده خواهد شد.

8- متن مطلب: متن کامل مطلب خود را در این بخش باید قرار دهید. این قسمت را ویرایشگر جوملا مینامیم که در تمام قسمت های مختلف جوملا مشاهده میکنید از جمله در همین قسمت که در حال ارائه یک خبر هستیم. خبر یا مطلب خود را باید در داخل این ویرایشگر وارد نمایید. نام این ویرایشگر TinyMCE است که امکانات جالبی دارد و همانند برنامه word در ویندوز به شما کمک میکند که مطلب خود را زیباتر منتشر کنید. برای مثال میتوانید درون مطلب تصویر قرار دهید و قسمتی از متن را به صفحه خاصی لینک دهید و ... امکانات این ویرایشگر در قسمت بالای آن به صورت آیگون قرار گرفته است. در مباحث آموزشی بعدی بیشتر در این خصوص صحبت خواهیم کرد.

گزینه های متا:

9- Meta Description یا متا تگ توضیحات: توضیحاتی کوتاه در خصوص خبر خود وارد کنید. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

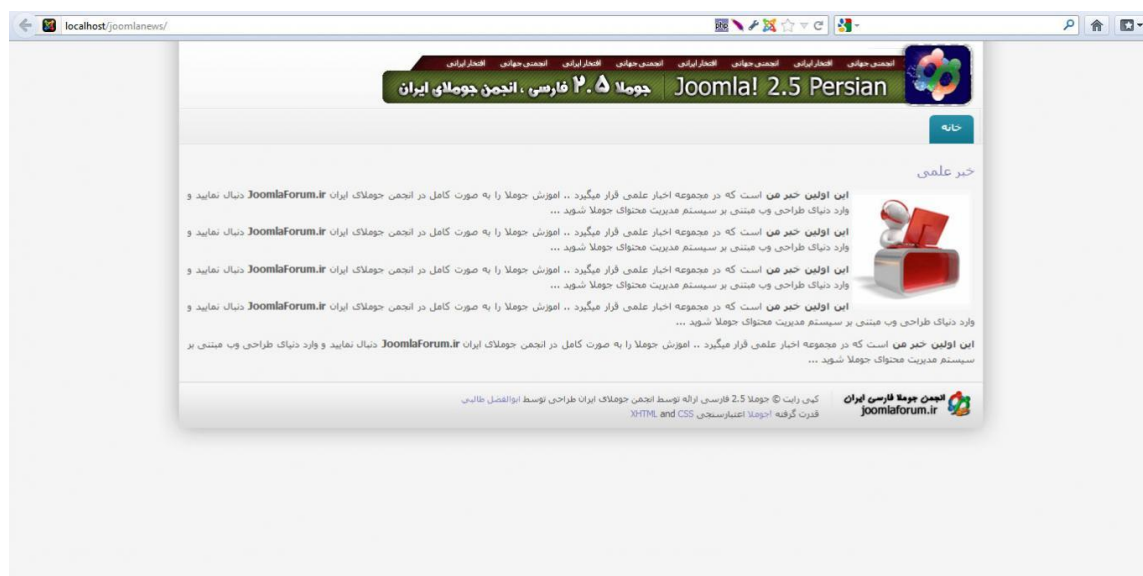
10- Meta Keywords یا متا تگ کلیدواژه ها: کلید واژه هایی مرتبط با خبر خود را وارد کنید. هر کلید واژه را علامت کاما "," جدا کنید. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

11- Meta Author یا متا تگ نویسنده مطالب: این گزینه مربوط به حساب کاربری نویسنده مطلب است. توضیحات بیشتر در این خصوص و نحوه کار با این بخش در این لینک بیان شده است. این گزینه در افزایش بازدید سایت شما موثر خواهد بود.

12- در پایان بر روی گزینه ذخیره و بستن کلیک نمایید تا اولین خبر خود را ذخیره و منتشر نمایید. در تصویر (11) مشاهده میکنید که در لیست مطالب شما اولین مطلب شما نمایش داده میشود.



اکنون در صورتی که پیشنهادی وب سایت خبری خودمان را نگاهی بیاندازیم خواهیم دید که خبر ما در وب سایت درج شده و در همان صفحه اصلی قابل مشاهده است. تصویر (12) بیانگر این موضوع است:

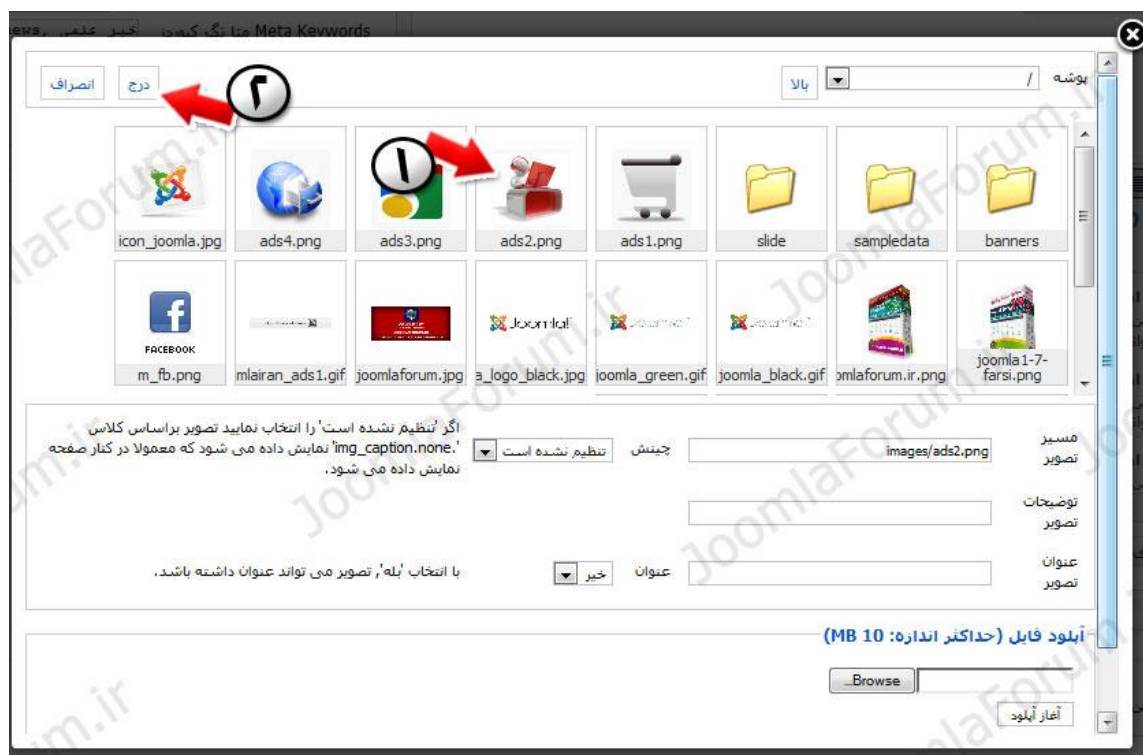


4-5 چگونه در مطالب خود تصویر قرار دهیم؟

برای درج تصویر در مطالب طبق تصویر (13) ابتدا در پایین پنجره ویرایشگر بر روی دکمه "تصویر" کلیک نمایید.



سپس در پنجره باز شده میتوانید تصویر دلخواه خود را انتخاب نمایید و سپس با کلیک بر روی گزینه "درج" تصویر انتخابی در ویرایشگر شما قرار گیرد.



5-5 روش انجام تغییرات دسته جمعی روی مطالب

اکنون که مطالب خود را منتشر کرده اید ممکن است نیاز داشته باشید که تغییراتی را به صورت دسته جمعی بر روی مطالب خود اعمال کنید. این تغییرات شامل موارد زیر میباشد:

- انتشار یا عدم انتشار دسته جمعی تعدادی مطلب
- حذف دسته جمعی تعدادی مطلب
- ویژه کردن دسته جمعی تعدادی مطلب
- ارشیو نمودن دسته جمعی تعدادی مطلب
- کپی یا انتقال دسته جمعی تعدادی مطلب

این چند مورد مهمترین مواردی بودند که شما نیاز دارید تا بدانید به چه شکلی میتوان به صورت دسته جمعی بر روی مطالب سایت خود اعمال کنید. البته چند مورد دیگر هم هست که فعلا لزومی به شرح دادن آنها نیست و در موعد مناسب به توضیح آنها نیز خواهیم پرداخت.

حال سوال این است که روش اعمال این تغییرات دسته جمعی به چه شکلی است؟! عجله نکنید! تک تک این موارد را به شما خواهیم گفت..

قبل از انجام تغییرات دسته جمعی بر روی مطالب خود ، طبق تصویر (2) تعدادی از مطالبی که قصد اعمال تغییرات دارید را انتخاب نمایید و سپس توسط آموزشهای زیر تغییرات دلخواه خود را بر روی آنها اعمال نمایید.

خبر فرهنگی	☒	(social-news : 1)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (2)	☒	(social-news-2 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (3)	☐	(social-news-3 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (4)	☒	(social-news-4 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (5)	☒	(social-news-5 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (6)	☐	(social-news-6 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر فرهنگی (7)	☒	(social-news-7 : مستعار)	✓	○	اخبار فرهنگی
خبر ورزشی	☐	(sport-news : مستعار)	✓	○	تصویر ۲

پس از انتخاب مطالب مورد نظر خود طبق توضیحات تصویر (3) تغییرات لازم را اعمال کنید.

۰

۱

۲

۳

۴

تصویر ۳

راهنما

انتخابها

زباله دان

بررسی

آرشیو

ویژه

منتشر نشده

انتشار

ویرایش

جدید

آیتمهای موجود در تصویر شماره 3 همان آیکونهای بالای صفحه مدیریت مطالب است. دقت کنید که برخی از آنها را شماره گزاری کرده ایم که طبق شماره ها خواهیم داشت:

- انتشار مجموعه مطالب انتخاب شده
- عدم انتشار مجموعه مطالب انتخاب شده
- ویژه کردن مجموعه مطالب انتخاب شده
- آرشیو نمودن مجموعه مطالب انتخاب شده
- حذف نمودن (زباله) مجموعه مطالب انتخاب شده

نکته ها:

مطالبی که آرشیو میشوند نیز همانن مطالبی که ویژه نیستند در وب سایت شما نمایش داده نخواهند.

مطالبی که حذف (زباله) میشوند به زباله دان میروند و قابل بازگشت هستند. حذف کردن مطلب در جوملا همانند حذف کردن فایلها در ویندوز است بطوری که در ویندوز وقتی شما فایلی را حذف میکنید از طریق Recycle Bin قابل بازگشت هستند. در سیستم مدیریت محتوای جوملا هم دقیقاً همین امکان موجود است و پس از حذف مطلبی میتوانید آن را مجدد بازیافت نمایید و برگردانید. وقتی مطلبی حذف یا آرشیو میشود، در لیست مطالب شما دیگر قابل مشاهده نیست!! برای مشاهده مطالبی که حذف شده اند و یا آرشیو شده اند باید طبق تصویر (4) از قسمت فیلتر، لیست انتخاب نوع را باز کنید و ایتهم مورد نظر خود را انتخاب نمایید:

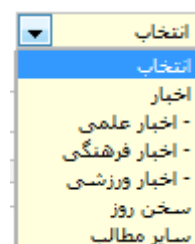


به انتهای لیست مطالب خود نگاهی بیاندازید. در انتهای صفحه بخشی را مشاهده میکنید که به شما امکان انجام عمل کپی و انتقال دسته جمعی مطالب را خواهد داد. تصویر (5) بخش مورد اشاره را نشان میدهد:



طبق تصویر (5):

1 - ابتدا با کلیک بر روی این گزینه مجموعه مورد نظر خود را انتخاب کنید. دقت کنید که وقتی قصد داریم تعدادی مطلب را از کپی یا منتقل کنیم، باید مجموعه هدف خود را مشخص کنیم. برای اینکار با کلیک بر روی قسمت مورد اشاره لیست مجموعه هایی که ساخته اید را خواهید دید. تصویر (6)



2 - با انتخاب این گزینه شما عمل کپی کردن را انتخاب میکنید

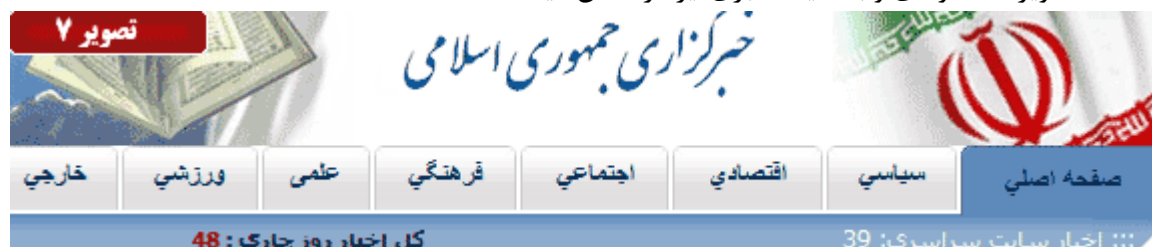
3 - با انتخاب این گزینه شما عمل انتقال را انتخاب میکنید

4 - با کلی بر روی دکمه پردازش ، با توجه به انتخابهای شما ، عمل دسته جمعی کپی یا انتقال صورت میپذیرد.

اکنون با اعمال اصلی دسته جمعی آشنا شده اید میتوانید به صورت دسته جمعی بر روی تعداد مشخصی از مطالب سایت خود اعمالی را که آموزش داده ایم را انجام دهید. خودتان برای فراگیری بهتر این موضوع شروع کنید به انجام آزمایشی برخی از اعمال و آنها را انجام دهید تا تسلط کافی را به این مبحث پیدا نمایید.

5-6 کار با منوها

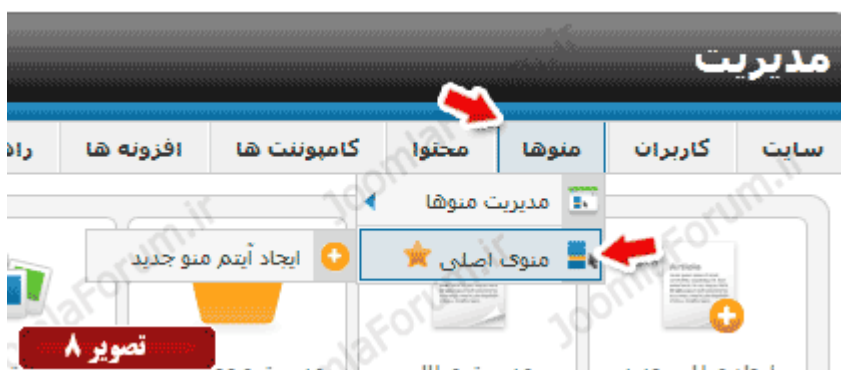
سیستم مدیریت محتوای جوملا انعطاف ویژه ای در ایجاد انواع منوها دارد و به شما امکان میدهد با توجه به نیاز خود ، منو دلخواه با ویژگی های مشخصی را ایجاد کنید. وقتی وارد یک سایت خبری میشوید مشاهده میکنید که منوهایی وجود دارد که شما را به اخبار یک مجموعه خاص هدایت میکند. ما هم میخواهیم در وب سایت خبری خود منوهایی داشته باشیم که کاربران بتوانند با کلیک بر روی منو مورد نظرشان به مطالب منتشر شده در یک مجموعه خاص دسترسی داشته باشند. برای مثال وب سایت خبری ایرنا (irna.ir) را نگاهی بیاندازید. در بالای صفحه اصلی منوهای سایت قابل مشاهده است. تصویر (7) منوهای وب سایت خبری ایرنا را نشان میدهد:



در تصویر مشاهده میکنید که منوی اخبار ، سیاسی ، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی ، علمی، ورزشی و خارجی قابل مشاهده است و کاربران با کلیک بر روی هر یک از این منوها به مجموعه اخبار همان منو دسترسی خواهند داشت.

در جوملا هم ما این امکان را داریم که منوی خود را به همان سبک و سیاق ایجاد کنیم. تا به این لحظه شما بخش بزرگی از کار را که همان ایجاد مجموعه ها و مطالب بود انجام داده اید. تنها کاری که باقی مانده است ایجاد منوهایی ایست که کاربران با کلیک بر روی آنها به مجموعه ای خاص دسترسی پیدا کنند.

برای ایجاد منو طبق تصویر (8) بر روی گزینه منوی اصلی کلیک نمایید:



پس از کلیک بر روی گزینه منوی اصلی صفحه ای برای شما باز میشود که لیست منوهای خود را مشاهده میکنید. همانطور که در تصویر (9) مشاهده میکنید تنها منویی که هم اکنون موجود است منوی "خانه" است!



طبق تصویر (9) و در بالای صفحه مجموعه ای از آیکونها را مشاهده میکنید. برای ایجاد اولین منوی خود بر روی گزینه جدید کلیک نمایید. با کلیک بر روی گزینه جدید صفحه ای برای شما باز میشود که تصویر (10) نشان دهنده این صفحه است. این صفحه کلیه تنظیمات منوی شما میباشد که شما میتوانید نوع منوی خود تنظیماتی که باید داشته باشد را تعریف کنید. مهمترین قسمت در این فرم مربوط میشود به "نوع ایتِم منو" که در تصویر (10) مشخص شده است. نوع ایتِم منو به بیان ساده مشخص میکند که منوی شما چه کاری باید انجام دهد. طبق تصویر با کلیک بر روی دکمه "انتخاب" پنجره ای برای شما باز میشود که انواع منوهای که شما اجازه ایجاد آنها را میدهد لیست شده است.

اکنون وقت تصمیم گیری است که مشخص کنید چه نوع منویی را قصد دارید ایجاد کنید. تصویر (11) نشان دهنده پنجره ایست که لیست انواع منوهای قابل ساخت را نمایش میدهد.

طبق تصویر (11) وقت انتخاب شماست ولی از بین این آیتمها کدام یک نیاز شماست؟! تمام آیتمهایی که مشاهده میکنید به مرور توضیح داده می شوند ، که هر کدام چه وظیفه ای دارند و با انتخاب هر یک چه نوع منویی برای شما ایجاد میشود.

اکنون برای شروع فقط و فقط با منوهای که در تصویر (12) مشخص کرده ایم کار داریم. به این دسته منوها، منوهای مطالب میگویند. منوهای مطالب شامل 7 آیتم است که هر یک وظیفه خاصی را انجام میدهد. از اولین گزینه شروع میکنیم و آموزشهای خود را ادامه میدهیم.



در زیر روش ایجاد 7 آیتم شماره گذاری شده در تصویر (12) و وظایف هر یک را شرح می دهیم:

1- ایجاد منوی "مطالب بایگانی شده"

در تصویر (12) از منوی مطالب، نوع منوی "مطالب بایگانی شده" را انتخاب نمایید. این نوع منو قابلیت نمایش مطالبی که آرشیو شده اند را به کاربران شما میدهد. پس از انتخاب این گزینه فرم ساخت منوی شما به شکل زیر (تصویر 13) مشاهده میشود:



- 1- در قسمت عنوان منو یک عنوان برای منوی خود انتخاب نمایید. از آنجایی که نوع منوی ما "آرشیو مطالب" است بنابراین عنوان منو را "آرشیو اخبار" قرار میدهیم.
- 2- نام مستعار را نیز باید درج نمایید و همانند تصویر برای نام مستعار عبارت "news archive" را انتخاب میکنیم.
- 3- در پایان بر روی گزینه ذخیره و بستن کلیک نمایید.



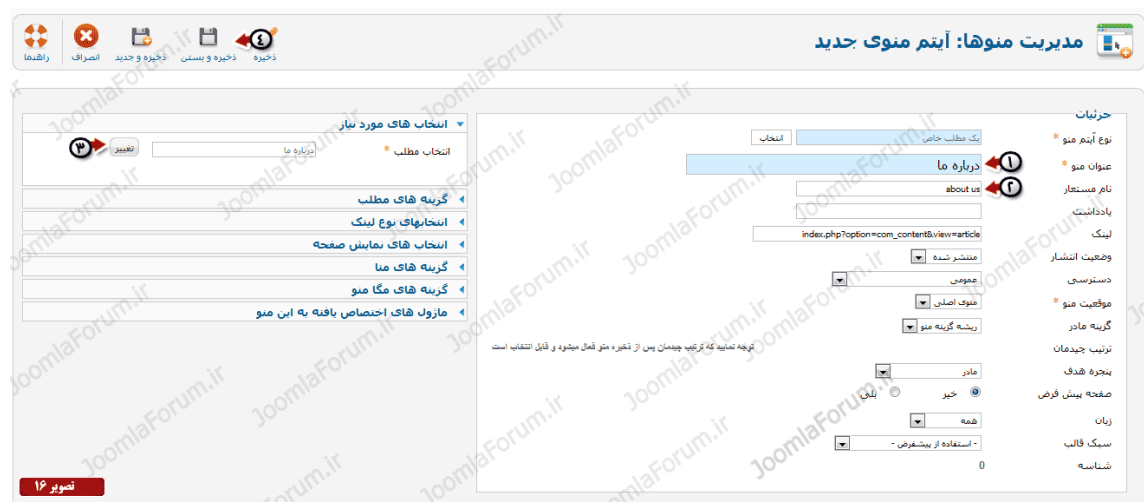
اکنون یک منوی جدید به لیست منوهای شما افزوده شد. تصویر (14) نشان دهنده این موضوع است. در صورتی که از صفحه اصلی سایت خود یک پیشنمایش بگیرید مشاهده میکنید که یک منو در کنار منوی خانه اضافه شده است. در تصویر (15) مشاهده میکنید منوی "آرشیو اخبار" در کنار منوی خانه قرار گرفته است. از آنجایی که این منو از نوع "آرشیو مطالب" بود بنابراین با کلیک بر روی منوی فوق کاربران میتوانند کلیه مطالب یا اخباری که شما آرشیو کرده اید را مشاهده کنند.



اکنون درک بهتری از وظایف منو پیدا کردید چرا که با ایجاد اولین منوی خود از نوع آرشیو مطالب، پی بردید که این نوع منو وظیفه ای جز نمایش مطالب آرشیو شده ندارد.

2- ایجاد منوی "یک مطلب خاص"

در تصویر(12) از منوی مطالب ، نوع منوی "یک مطلب خاص" را انتخاب نمایید. این نوع منو قابلیت نمایش یک مطلب خاص را به شما میدهد. برای مثال شما قصد دارید یک منو با عنوان "درباره ما" ایجاد کنید و کاربر شما با کلیک بر روی آن فقط مطلب "درباره ما" را مشاهده کند. پس از انتخاب این گزینه فرم ساخت منوی شما به شکل زیر (تصویر 16) مشاهده میشود:



طبق تصویر (16):

1- در قسمت عنوان یک عنوان برای منوی خود وارد نمایید. از آنجایی که منوی ما قرار است که یک مطلب خاص به نام "درباره ما" را نمایش دهد لذا عنوان منو را نیز "درباره ما" قرار دهید.

2- نام مستعار را "about us" قرار دهید.

3 - یکی از گزینه های مهمی که در فرم ایجاد منو از نوع نمایش یک مطلب خاص میبینید ، گزینه تغییر است. این دکمه به شما امکان انتخاب یک مطلب را برای پیوند دادن به منو میدهد. از آنجایی که قرار است کاربر ما با کلیک بر روی منوی "درباره ما" مطلبی که قبلا با عنوان درباره ما ساخته ایم را مشاهده کند لذا با کلیک بر روی دکمه "تغییر" یک لیست حاوی مطالب شما باز میشود که باید از آن مطلب "درباره ما" را انتخاب نمایید. طبق تصویر (17) از لیست باز شده مطلب "درباره ما" را انتخاب نمایید:

66	1391-04-28	همه	اخبار علمی	عمومی	خبر علمی (5)
67	1391-04-28	همه	اخبار علمی	عمومی	خبر علمی (6)
70	1391-04-28	همه	اخبار علمی	عمومی	خبر علمی (9)
71	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی
72	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی (2)
74	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی (4)
75	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی (5)
76	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی (6)
77	1391-04-28	همه	اخبار فرهنگی	عمومی	خبر فرهنگی (7)
78	1391-04-28	همه	اخبار ورزشی	عمومی	خبر ورزشی
79	1391-04-28	همه	اخبار ورزشی	عمومی	خبر ورزشی (2)
80	1391-04-28	همه	اخبار ورزشی	عمومی	خبر ورزشی (3)
81	1391-04-28	همه	اخبار ورزشی	عمومی	خبر ورزشی (4)
84	1391-04-28	همه	سایر مطالب	عمومی	درباره ما
82	1391-04-28	همه	سخن روز	عمومی	سخن روز
83	1391-04-28	همه	سخن روز	عمومی	سخن روز (2)

نمایش # همه

تصویر ۱۷

4 - کار تمام است و تنها باید منوی ایجاد شده را ذخیره کنید و ببینید!

انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی | انجمن جهانی اخبار ایرانی

جoomla! 2.5 Persian | جوملا ۲.۵ فارسی ، انجمن جوملا

خانه | آرشیو اخبار | درباره ما

درباره ما

توضیحات نمایش از چهارشنبه 28 تیر 1391 19:57 نوشته شده توسط Super User دسته: سایر مطالب بازدید: 0

درباره شرکت ما ...

درباره شرکت ما ...

درباره شرکت ما ...

تصویر ۱۸

اکنون یک منوی جدید به لیست منوهای شما افزوده شد. تصویر (18) نشان دهنده این موضوع است. در صورتی که از صفحه اصلی سایت خود یک پیشنمایش بگیرید مشاهده میکنید که یک منو در کنار منوی "آرشیو اخبار" اضافه شده است. در تصویر (18) مشاهده میکنید منوی "درباره ما" در کنار منوی آرشیو اخبار قرار گرفته است. از آنجایی که این منو از نوع "یک مطلب خاص" بود بنابراین با کلیک بر روی منوی فوق کاربران میتوانند همان مطلبی که شما تعریف کرده اید را مشاهده کنند.

3- ایجاد منوی "لیست همه مجموعه ها"

در تصویر (12) از منوی مطالب، نوع منوی "لیست همه مجموعه ها" را انتخاب نمایید. این نوع منو قابلیت نمایش تمام یا تعدادی از مجموعه های ساخته شده شما را میدهد. برای مثال شما قصد دارید یک منو با عنوان "اخبار" ایجاد کنید و کاربر شما با کلیک بر روی آن بتواند لیستی از مجموعه هایی که قبلاً ساخته اید را مشاهده کند. در آموزشهای قبلی شما یک مجموعه اصلی به نام اخبار ایجاد کرده بودید که خود مجموعه اخبار دارای چندین زیر مجموعه بود.

اکنون منویی ایجاد میکنیم که با کلیک بر روی آن، زیر مجموعه هایی که ساخته ایم نمایش داده شود. پس از انتخاب نوع منو "لیست همه مجموعه ها" فرم ایجاد منوی شما همانند تصویر (19) خواهد بود:

طبق تصویر (19):

1- در قسمت عنوان یک عنوان برای منوی خود وارد نمایید. از آنجایی که منوی ما قرار است که لیست همه مجموعه های ما را نشان دهد لذا عنوان منو را "اخبار" قرار دهید.

2- نام مستعار را "news" قرار دهید.

3- اکنون باید در این قسمت مجموعه اصلی را انتخاب کنید تا زیر مجموعه های آن نمایش داده شود. این لیست مجموعه اخبار را انتخاب میکنیم چرا که عنوان منوی ما هم همین بود. با این کار منویی ساخته خواهد شد که عنوانش "اخبار" است و با کلیک کاربران بر روی آن مجموعه های موجود داخل اخبار نمایش داده خواهند شد.

4- کار تمام است و تنها باید منوی ایجاد شده را ذخیره کنید و ببینید!



اکنون یک منوی جدید به لیست منوهای شما افزوده شد. تصویر (20) نشان دهنده این موضوع است. در صورتی که از صفحه اصلی سایت خود یک پیشنمایش بگیرید مشاهده میکنید که یک منو در کنار منوی "درباره ما" اضافه شده است. در تصویر (20) مشاهده میکنید منوی "اخبار" در کنار منوی درباره ما قرار گرفته است. از آنجایی که این منو از نوع "لیست همه مجموعه ها" بود بنابراین با کلیک بر روی منوی فوق کاربران میتوانند مجموعه های اخبار فرهنگی، ورزشی و علمی را مشاهده کنند.

در تصویر (20) مشاهده میکنید که عناوین مجموعه های خبری شما به همراه جزئیاتی نمایش داده میشوند. عنوان هر مجموعه به همراه نمایش تعداد مطالبی که در هر مجموعه است و همچنین توضیحاتی که در زمان ایجاد مجموعه وارد کرده بودید نمایش داده میشود.

4- ایجاد منوی "مجموع بلاگ"

یکی از پر کاربردترین نوع منوهای که شما به آن نیاز دارید، نوع منوی "مجموع بلاگ" است.

در تصویر (12) از منوی مطالب، نوع منوی "مجموعه بلاگ" را انتخاب نمایید. این نوع منو قابلیت نمایش مطالب یا همان اخبار داخل یک مجموعه را با چیدمان دلخواه را به شما میدهد. برای مثال شما قصد دارید یک منو با عنوان "اخبار علمی" ایجاد کنید و کاربر شما با کلیک بر روی آن بتواند اخبار علمی سایت شما را مشاهده کند.

اکنون منویی ایجاد میکنیم که با کلیک بر روی آن، اخبار علمی با چیدمان دلخواه نمایش داده شوند. پس از انتخاب نوع منو "مجموعه بلاگ" فرم ایجاد منوی شما همانند تصویر (21) خواهد بود:

طبق تصویر (21):

- 1- در قسمت عنوان یک عنوان برای منوی خود وارد نمایید. از آنجایی که منوی ما قرار است که اخبار مجموعه ی علمی ما را نشان دهد لذا عنوان منو را "اخبار علمی" قرار دهید.
- 2- نام مستعار را "scientific news" قرار دهید.
- 3- در این قسمت منوی والد را میتوانید تغییر دهید. زمانی که منوهای قبلی را می ساختیم، گزینه والد را تغییر ندادیم چرا که منوهای قبلی همگی به عنوان یکی از منوهای اصلی ما باید در بالای صفحه قالب نمایش داده میشدند ولی اکنون که منوی اخبار علمی را میسازیم، چون اخبار علمی خود زیر شاخه ای از اخبار است، باید گزینه والد آن را "اخبار" انتخاب کنید تا منوی ساخته شده ما به حالت آبخاری زمانی که کاربر موس خود را روی منوی "اخبار" میبرد باز شود.
- 4- قصد ما این است که با کلیک بر روی منوی اخبار علمی، محتویات یا همان مطالب مجموعه اخبار علمی ما نمایش داده شود. لذا از این قسمت باید مجموعه اخبار علمی را انتخاب نمایید.

گزینه های شماره 5 - 6 - 7 - 8 نحوه نمایش چیدمان اخبار علمی است. شما میتوانید تعریف کنید که مطالب اخبار علمی شما به چه شکلی توسط کاربر قابل مشاهده باشد و چیدمان طبق تعریف شما مرتب سازی شود. این گزینه ها را طبق تصویر مقدار دهی کنید.

9- اکنون بر روی آیتم ذخیره و بستن کلیک نمایید تا منوی ایجاد شده شما ذخیره شود. پس از ذخیره شدن منو ، با مشاهده یک پیشنمایش از سایت خود منوی جدید دیگری به نام "اخبار علمی" ساخته شده است. طبق تصویر در صورتی که با موس بر روی منوی "اخبار" حرکت کنید ، یک زیر منو به صورت کشویی باز خواهد شد که "اخبار علمی" نام دارد. با کلیک بر روی آن اخبار علمی را مشاهده خواهید نمود. تصویر (22) نشان دهنده تغییرات ایجاد شده توسط شماست:

87

اکنون از شما می‌خواهیم که نگاه دقیق‌تری به تصویر بالا بیاندازین و سپس نگاهی به تصویر (23) که تعریف مقادیر نحوه چیدمان مطالب اخبار علمی بود:

انتخاب‌های طرح بلاگ

اگر یک فیلد خالی گذاشته شود، تنظیمات سراسری استفاده خواهد شد.

0	0	# مطالب برجسته
6	4	# مطالب مقدمه
7	1	# ستونها
8	0	# لینکها

تصویر ۲۳

به نظر شما چه وجه مشترکی بین مقادیر تعریف شده در این 4 فیلد و نحوه نمایش اخبار علمی وجود دارد؟! بسیار خب پاسخ این موضوع را با چند مثال به شما می‌دهیم. ابتدا تعریف کلی از مقادیر موجود در فیلدها را به شما ارائه می‌دهیم و بعد با مثال عملی برای شما مشخص می‌کنیم که تغییر هر یک از مقادیر چه تغییری در نحوه نمایش اخبار علمی خواهند داد.

با فرض اینکه شما 8 مطلب در مجموعه اخبار علمی داشته باشید:

فیلد شماره 5 با عنوان {مطالب برجسته} : مقدار داخل این فیلد باعث میشود که آخرین خبر موجود در اخبار علمی به صورت برجسته و اختصاصی بالاتر از مابقی اخبار قرار گیرد. اگر این مقدار 0 باشد هیچ خبری برجسته نخواهد شد. اگر این مقدار 1 باشد یک خبر و اگر 2 باشد 2 خبر برجسته خواهند شد. این عدد با انتخاب خودتان قابل تغییر است.

فیلد شماره 6 با عنوان {مطالب مقدمه} : مقدار داخل این فیلد نشان دهنده تعداد نمایش مطالب اخبار علمی شما در هر صفحه است. دقت کنید به تصویر (22)، در تصویر ، 4 خبر وجود دارد و مابقی اخبار در صفحه 2 قرار دارند. جوملا به صورت خودکار با توجه به مقدار عدد 4 که ما در این فیلد وارد کرده بودیم 4 خبر را نشان داده و اخبار بعدی را در صفحات دیگر قرار میدهد.

فیلد شماره 7 با عنوان {ستونها} : باز هم به تصویر (22) دقت کنید که 4 خبر ما زیر هم نمایش داده شده اند در واقع 4 خبر در یک ستون واقع شده اند. دلیل اینکه 4 خبر ما در یک ستون هستند این است که ما مقدار عدد 1 را در فیلد ستون درج کرده ایم. در صورتی که مقدار را به عدد 2 تغییر دهید مشاهده خواهید کرد که اخبار علمی شما در 2 ستون قرار خواهند گرفت.

فیلد شماره 8 با عنوان {لینکها} : مقدار این فیلد را 0 قرار داده ایم ولی اگر مقدار این فیلد عدد 2 قرار گیرد جوملا به صورت اتوماتیک ، تیتیر 2 خبری که در صفحه 2 ماه قرار دارند را در انتهای خبرهای صفحه اول ما نمایش خواهد داد. با اینکار کاربر شما بدون مراجعه به صفحه 2 ، میتواند تیتیر خبرهای بعدی را مشاهده نماید.

با توجه به توضیحاتی که ارائه شد اکنون مقادیر فیلدهای 5-6-7-8 را به شکل تصویر (24) تغییر

میدهیم:

انتخابهای طرح بلاگ ▼

اگر یک فیلد خالی گذاشته شود، تنظیمات سراسری استفاده خواهد شد.

0	1	# مطالب برجسته
6	4	# مطالب مقدمه
7	2	# ستونها
8	2	# لینکها

تصویر ۲۴

اینبار مجدد به سایت رفته بر روی منوی اخبار علمی کلیک نمایید تا شاهد تغییرات انجام شده باشید. تصویر (25) پیشنهادش سایت خبری ما پس از انجام تغییرات در چیدمان مطالب اخبار علمی میباشد:

90

5- ایجاد منوی "لیست مجموعه"

یکی دیگر از نوع منوهای پر کاربرد "لیست مجموعه" میباشد. این آیتم همانند آیتم منوی قبلی میباشد و در واقع مطالب یک مجموعه خاص را نمایش میدهد با این تفاوت که مطالب یک مجموعه خاص را به صورت لیست وار نمایش میدهد. در آیتم منوی قبلی نمایش اخبار علمی به صورت بلاگ بود. منظور از بلاگ یعنی خلاصه مطلب به اضافه دکمه ادامه مطلب میباشد.

در تصویر (12) از منوی مطالب ، نوع منوی "لیست مجموعه" را انتخاب نمایید. این نوع منو قابلیت نمایش مطالب یا همان اخبار داخل یک مجموعه را به صورت لیست وار به شما میدهد. برای مثال شما قصد دارید یک منو با عنوان "اخبار ورزشی" ایجاد کنید و کاربر شما با کلیک بر روی آن بتواند اخبار ورزشی سایت شما را مشاهده کند.

اکنون منویی ایجاد میکنیم که با کلیک بر روی آن ، اخبار ورزشی به صورت لیست وار نمایش داده شوند. پس از انتخاب نوع منو "لیست مجموعه" فرم ایجاد منوی شما همانند تصویر (26) خواهد بود:

طبق تصویر (26) :

1- در قسمت عنوان یک عنوان برای منوی خود وارد نمایید. از آنجایی که منوی ما قرار است که اخبار مجموعه ی ورزشی ما را نشان دهد لذا عنوان منو را "اخبار ورزشی" قرار دهید.

2- نام مستعار را "sport news" قرار دهید.

3- در این قسمت منوی والد را میتوانید تغییر دهید. همانند منوی قبلی یعنی منوی اخبار علمی ، این منو نیز باید به عنوان زیر منوی اخبار در نظر گرفته شود ، چون اخبار ورزشی خود زیر شاخه ای از اخبار است ، باید گزینه والد آن را "اخبار" انتخاب کنید تا منوی ساخته شده ما به حالت آبشاری زمانی که کاربر موس خود را روی منوی "اخبار" میبرد باز شود.

4- قصد ما این است که با کلیک بر روی منوی اخبار ورزشی ، محتویات یا همان مطالب مجموعه اخبار ورزشی ما نمایش داده شود. لذا از این قسمت باید مجموعه اخبار ورزشی را انتخاب نمایید.

5- اکنون بر روی آیتم ذخیره و بستن کلیک نمایید تا منوی ایجاد شده شما ذخیره شود. پس از ذخیره شدن منو ، با مشاهده یک پیشنهاد از سایت خود منوی جدید دیگری به نام "اخبار ورزشی" ساخته شده است. طبق تصویر در صورتی که با موس بر روی منوی "اخبار" حرکت کنید ، یک زیر منو به صورت کشویی

باز خواهد شد که "اخبار ورزشی" نام دارد. با کلیک بر روی آن اخبار ورزشی را مشاهده خواهید نمود. تصویر (27) نشان دهنده تغییرات ایجاد شده توسط شماست:

مشاهده میکنید که اینبار نحوه نمایش اخبار ورزشی با آنچه که در منوی قبلی یعنی اخبار علمی ساختیم متفاوت است. اخبار علمی به صورت بلگ نمایش داده شد ولی اخبار ورزشی به صورت فهرست یا لیست وار نمایش داده شد. بنابراین در طراحی نوع منوهای خود کاملاً دست شما باز است که چه نوع منوهایی و با چه سبک و سیاقی را ایجاد کنید و کاملاً متوجه شدید که تفاوت نوع بلاگ و نوع لیست چه میباشد.

6- ایجاد منوی "مطالب ویژه"

همانطور که نام این منو مشخص است ، عملکرد این منو ساده است و تنها کاری که انجام میدهد نمایش مطالبی است که شما آنها را ویژه کرده باشید. اگر منوی خانه را که از ابتدا وجود داشت نگاهی بیاندازید مشاهده میکنید که منوی خانه از نوع "مطالب ویژه" است. به مدیریت منو رفته و بر روی منوی خانه کلیک نمایید. تصویر (28):

مدیریت منو : گزینه های منو

منوها | آیتم های منو

فیلتر | جستجو | پاک سازی

وضعیت انتشار	عنوان مطلب	
✓	خانه (مستعار: homepage)	
✓	آرشیو اخبار (news-archive: (مستعار: news-archive)	
✓	درباره ما (about-us: (مستعار: about-us)	
✓	اخبار (news: (مستعار: news)	
✓	اخبار علمی (scientific-news: (مستعار: scientific-news)	
✓	اخبار ورزشی (sport-news: (مستعار: sport-news)	

تصویر ۲۸

طبق تصویر (29) مشاهده میکنید که منوی خانه شامل چه تنظیماتی است.

انتخابهای طرح

انتخاب مجموعه ها

- اخبار
- اخبار علمی
- اخبار فرهنگی
- اخبار ورزشی
- سختن روز
- سایر مطالب

اگر یک فایل خالی گذاشته شود، این تنظیمات سراسری استفاده خواهد شد.

1 # مطالب برجسته

3 # مطالب مقدمه

1 # ستونها

0 # لینکها

سرتاسر

استفاده از تنظیمات عمومی

تربیب مطالب ویژه

تصویر ۲۹

حزینات

نوع آیتم منو *

عنوان منو *

نام مستعار

پادداشت

لینک

وضعیت انتشار

دسترسی

موقعیت منو *

گزینه مادر

ترتیب چدهمان

بنجره هدف

صفحه پیش فرض

زبان

سیک قالب

مطالب ویژه

انتخاب

1 خانه

homepage

index.php?option=com_content&view=featured

منتشر شده

عمومی

منوی اصلی

ریشه گزینه منو

خانه

مادر

بلای

خبر

همه

استفاده از پیشفرض *

طبق تصویر (29) :

- 1- در قسمت عنوان ، عبارت خانه قرار گرفته است که نشان دهنده منوی اصلی وب سایت ماست.منوی خانه معمولا منوی پیشفرض شما میباشد .
- 2- نام مستعار "homepage" تعریف شده است.
- 3- از آنجایی که منوی خانه ما از نوع مطالب ویژه است ، لذا باید مشخص کنید که این منو مطالب ویژه را از کدام مجموعه ها نمایش دهد.در تصویر گزینه "همه مجموعه" انتخاب شده است تا در هر مجموعه ای اگر مطلبی ویژه شد ، در صفحه خانه و اصلی ما نمایش داده شود.

4- نحوه نمایش مطالب ویژه شده در این بخش تعریف شده که آموزش مقادیر قابل تعریف در این فیلدها قبلاً به شما ارائه گردیده است.

7- ایجاد منوی "ایجاد مطلب"

یکی از منوهای جالب جوملا ، منوی ایجاد مطلب است! با استفاده از این نوع منو می‌توانید به کاربرانی که به عنوان نویسنده سایت شما فعالیت می‌کنند اجازه ارسال خبر و مطلب را بدهید و شما به عنوان مدیر سایت پس از تأیید خبر آنها ، اقدام به انتشار اخبارشان نمایید.

در تصویر(12) از منوی مطالب ، نوع منوی "ایجاد مطلب" را انتخاب نمایید.این نوع منو امکان ارسال خبر و مطلب را به نویسندگان سایت شما خواهد داد.

پس از انتخاب نوع منو "ایجاد مطلب" فرم ایجاد منوی شما همانند تصویر (30) خواهد بود:

راشما

امزگ

خبره و بستم

خبره و جدي

امزگ

مديريت منوها: آيتم منو جديد

آيتم منو جديد

انتخابهاي اصلي

مجموعه پيش فرض ☐ بلي ☒ خير

انتخاب يك مجموعه

انتخابهاي نوع لينك

انتخاب هاي نمايش صفحه

گزينه هاي منا

گزينه هاي مگا منو

مازول هاي اختصاص باقانه به اين منو

ايجاد مطلب

ارسال خبر

نام مستعار

پادداشت

لينك

وضعيت انتشار

دستورسازي

موقعيت منو

گزينه مادر

نرتيب چيدهان

بجده هدف

صفحه پيش فرض

زيان

جزئيات

نوع آيتم منو *

عنوان منو *

نام مستعار

پادداشت

لينك

وضعيت انتشار

دستورسازي

موقعيت منو *

گزينه مادر

نرتيب چيدهان

بجده هدف

صفحه پيش فرض

زيان

سيك قالب

توجه: نمايشه كه نرتيب چيدهان پس از ذخيره منو فعال ميشود و قابل انتخاب است

طبق تصویر (30) :

- 1- در قسمت عنوان یک عنوان برای منوی خود وارد نمایید. از آنجایی که منوی ما قرار است که امکان ارسال خبر را فراهم کند ، عنوان آن را "ارسال خبر" میگذاریم.
- 2- نام مستعار را "submit news" قرار دهید.
- 3- اکنون بر روی آیتم ذخیره و بستن کلیک نمایید تا منوی ارسال خبر ایجاد شود.

5-7 نکاتی پیرامون منوهای نوع مطالب

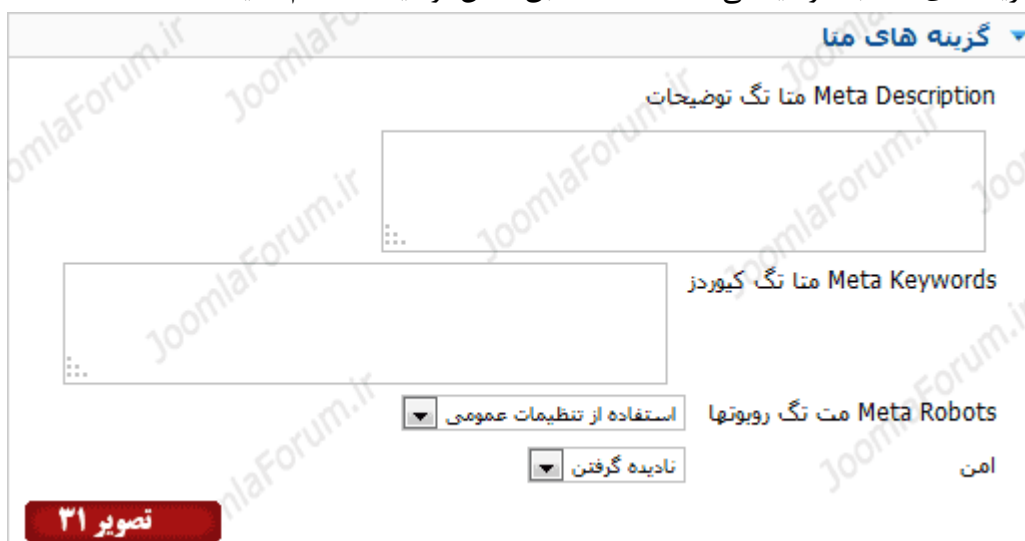
تا به اینجا با روش ساخت 7 نوع منو از نوع منوهای مطالب آشنا شدید و امیدوارم که این آموزشها مفید واقع شده و شما را سریعتر به هدف خود برساند. اما نکاتی را حتما در تعریف منو ها لحاظ نمایید که در ذیل به آنها اشاره میشود:

نام مستعار منوهای ایجاد شده خود را خالی نگذارید و حتماً با عبارت معادل انگلیسی پر کنید.

انتخاب والد را برای منوهای که دارای والد هستند فراموش نکنید تا دچار شلوغی بیش از حد در چیدمان منوها نشوید.

برای یادگیری بهتر ایجاد منوها ، خودتان تنظیمات مختلف را تغییر دهید تا آشنایی شما بیشتر شود.

هنگام ساخت منو ها اگر به تنظیمات منوها دقت کنید ، قسمتی به نام "گزینه های متا" مشاهده میکنید .این گزینه هنگام ساخت مجموعه و یا هنگام ساخت مطالب جوملا نیز وجود داشت.در تصویر(31) فیلدهای مربوط به گزینه های متا را مشاهده میکنید.توجه کنید که فیلدهای گزینه های متا را خالی رها نکنید .اهمیت گزینه های متا در افزایش بازدید سایت شما تاثیر زیادی خواهد داشت.در خصوص نحوه پر کردن گزینه های متا قبلا توضیحاتی داده شده که طبق همان توضیحات انجام دهید.



منوی خانه همیشه به عنوان منوی پیشفرض انتخاب میشود ولی در صورتی که بخواهید منوی پیشفرض خود را تغییر دهید لیست منوهای خود را باز کنید، اکنون میتوانید بر روی علامت ستاره (*) در سمت چپ هر منو کلیک نمایید تا منوی انتخابی به عنوان منوی پیشفرض شما تغییر پیدا نماید.تصویر (32) نشان دهنده این موضوع است:

عنوان مطلب	وضعیت انتشار	ترتیب	دسترسی	نوع گزینه منو	خانه	زبان	شناسه
خانه (مسئله: homepage)	✓	1	عمومی	مطلب «مطلب ویژه»	★	همه	435
آرشیو اخبار (مسئله: news-archive)	✓	2	عمومی	مطلب «مطلب بایگانی شده»	☆	همه	478
درباره ما (مسئله: about-us)	✓	3	عمومی	مطلب «یک مطلب خاص»	☆	همه	479
اخبار (مسئله: news)	✓	4	عمومی	مطلب «لیست همه مجموعه ها»	☆	همه	480
اخبار علمی (مسئله: scientific-news)	✓	1	عمومی	مطلب «مجموعه بلاگ»	☆	همه	481
اخبار ورزشی (مسئله: sport-news)	✓	2	عمومی	مطلب «لیست مجموعه»	☆	همه	482
ارسال خبر (مسئله: submit-news)	✓	5	عمومی	مطلب «ایجاد مطلب»	☆	همه	۳۲ تصویر

8-5 افزونه های جوملا

اگر بخواهید امکاناتی خاص به وب سایت جوملایی خود اضافه کنیم چه راه حلی داریم؟ برای مثال فرض کنید می‌خواهیم در وب سایت بخشی به عنوان فروشگاه داشته باشیم که امکان فروش کالا و خدمات برای ما فراهم شود و یا قسمتی در وب سایت جوملایی ما باشد که کاربران ما بتوانند با هم ارتباطهایی نظیر شبکه های اجتماعی داشته باشند! بسیار خوب راه حل آسان است؟! می‌گوئید چگونه؟

برای افزایش امکانات جوملا از افزونه های جانبی استفاده میکنیم. این افزونه های جانبی توسط متخصصان و برنامه نویسان در سراسر دنیا برای سیستم مدیریت محتوای جوملا طراحی و منتشر میشوند تا نیاز شما را در هر زمینه ای پوشش دهند.

از آنجایی که در ابتدای اشاره کردیم که سیستم مدیریت محتوای جوملا یک سیستم رایگان و متن باز (Open Source) است ، بنابراین افراد خبره ای که توانایی توسعه این سیستم را داشته باشند با استفاده از دانش خود ، اقدام به طراحی و انتشار افزونه های مورد نیاز کاربران جوملا مینمایند. بسیاری از این افزونه ها به رایگان یا به اصطلاح Non-Commercial عرضه میشوند و برخی نیز به صورت تجاری یا commercial عرضه میشوند.

وب سایت جهانی جوملا به آدرس Joomla.org منبع رسمی معرفی و انتشار افزونه های منتشر شده برای جوملا میباشد. برای مشاهده لیست رسمی افزونه های منتشر شده برای جوملا میتوانید به لینک زیر مراجعه نمایید:

<http://extensions.joomla.org>

9-5 انواع افزونه های جوملا!

بسیار خب اکنون که متوجه شدید که افزونه ها توانایی افزایش امکانات جوملا را دارند باید اطلاعات کاملتری از افزونه های جوملا به شما بدهیم. افزایش امکانات و قابلیت های سیستم مدیریت محتوای جوملا بر پایه 3 نوع افزونه میباشد. بنابراین بدانید که سیستم مدیریت محتوای جوملا 3 نوع افزونه اصلی یا extension دارد.

نوع اول اصطلاحات ماژول (Module) نامیده میشود

نوع دوم اصطلاحاً پلاگین (Plugin) نامیده میشود

نوع سوم اصطلاحاً کامپوننت (Component) نامیده میشود

اکنون این سوال برای شما پیش خواهد آمد که تفاوت این سه نوع افزونه چیست و هر کدام چه امکاناتی را به جوملا اضافه خواهند کرد؟

ماژولها امکانات کمتری به جوملای شما اضافه میکنند و همیشه در قسمتی از قالب سایت شما نمایش داده خواهند شد. شاید در وب سایتهای مختلف دیده باشید که در قسمتی از قالب سایت پنجره کوچکی برای وارد کردن نام کاربری و پسورد وجود دارد، این پنجره کوچک تنها یک وظیفه کوچک دارد و آن اجازه ورود به سایت است. به این پنجره کوچک که در قالب سایت قابل مشاهده است ماژول میگوییم.

پلاگین ها نیز مانند ماژولها امکانات کمی را به جوملای شما اضافه میکنند برای مثال در برخی وب سایتهای دیده اید که در کنار هر مطلبی امکان امتیاز دادن به مطلب توسط چند ستاره کوچک فراهم شده است. این ستاره های کوچ توسط پلاگین ایجاد میشود و در داخل هر مطلب امکان امتیاز دادن به مطلب را فراهم میکند.

کامپوننت ها امکانات کاملتر و وسیعتری را به جوملای شما اضافه میکنند. برای مثال امکاناتی نظیر ایجاد یک فروشگاه کامل ، ایجاد شبکه اجتماعی ، ایجاد سرویس بلاگ ، ایجاد سیستم آگهی ، ایجاد گالری تصاویر و ...

10-5 نکاتی پیرامون افزونه های جوملا !

به صورت کلی با مفهوم ماژول ، پلاگین و کامپوننت آشنا شدید ولی اکنون جزئیات بیشتری را در این خصوص در اختیار شما قرار میدهیم تا آشنایی بیشتری با این سه نوع افزونه پیدا کنید. البته توجه نمایید که در ابتدای کار برای همه کاربرانی که وارد مبحث افزونه ها میشوند ، درک این سه نوع افزونه و عملکرد آنها کمی پیچیده به نظر میرسد ولی نگران نباشید چرا که با انجام چندین مثال عملی دقیقاً به مفهوم اصلی خواهید رسید.

ماژولهای جوملا با علامت شناخته میشوند، پلاگین ها با علامت و کامپوننت ها نیز با علامت شناخته میشوند.

افزونه ها برای نسخه های مختلف جوملا منتشر میشود. در صورتی که افزونه ای برای نسخه 1.6 جوملا منتشر شده باشد شما میتوانید آن را بر روی نسخه های 1.7 و 2.5 جوملا نیز نصب نمایید.

افزونه ها به دو صورت رایگان و تجاری عرضه میشوند. نسخه رایگان قابل دانلود از طریق وب سایت سازنده است و نسخه تجاری نیز برای فروش عرضه شده است که برای تهیه آنها باید اقدام به خرید نمایید.

همیشه سعی کنید افزونه های مورد نیاز خود را از منابع رسمی دانلود نمایید و از تهیه نسخه های ناشناخته خود داری نمایید.

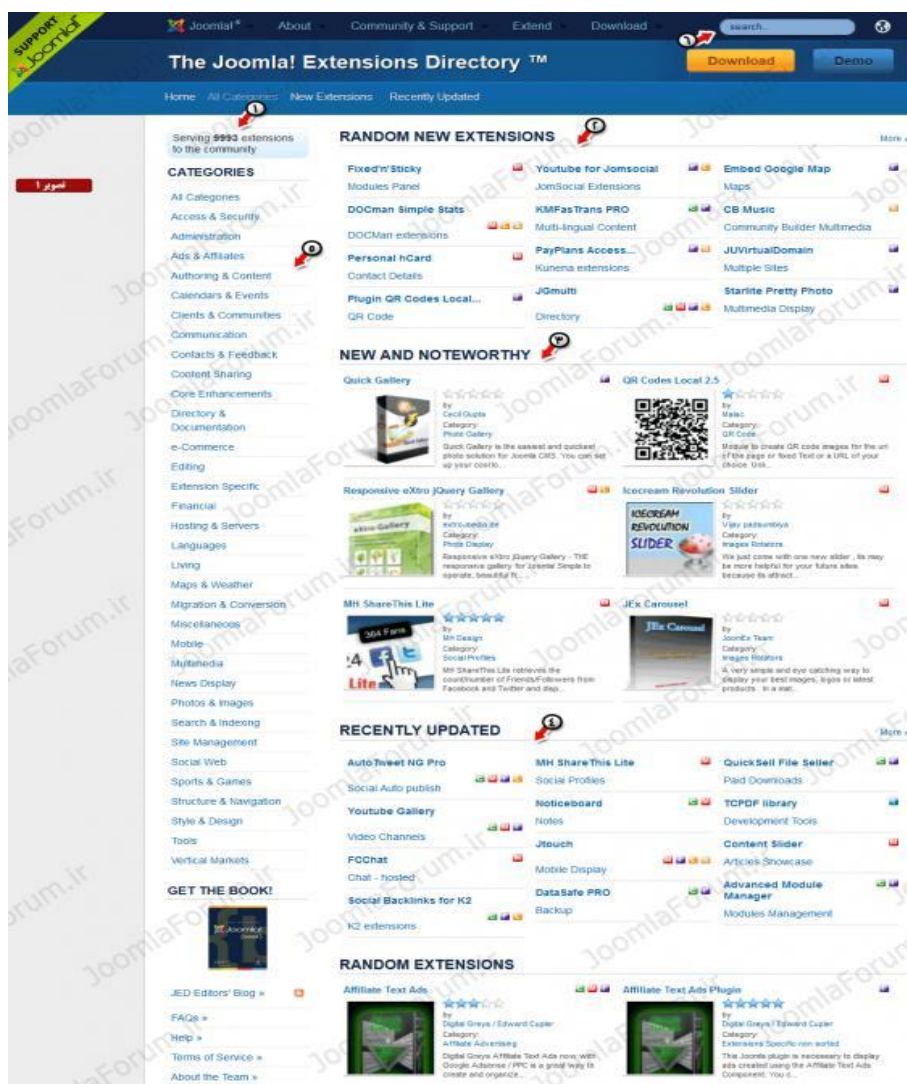
برخی از افزونه ها ممکن است دارای مشکلات امنیتی باشند که قبل از استفاده از آنها از صحت عملکرد آنها مطلع شوید.

افزونه ها ممکن است به زبانهای مختلفی ترجمه شوند و شما با توجه به زبان مورد استفاده در وب سایت خود میتوانید نسخه مورد نظرتان را دانلود و استفاده نمایید.

تقریباً تمام افزونه ها قابلیت ترجمه به زبان فارسی را دارا هستند و میتوانید نسخه انگلیسی آن را به زبان فارسی ترجمه و استفاده نمایید.

11-5 معرفی و آموزش منبع رسمی افزونه های جوملا

همانطور که اشاره شد منبع رسمی انتشار افزونه های جوملا ، لینک <http://extensions.joomla.org> میباشد. برای آشنایی و دانلود افزونه های مختلف باید با وب سایت مرجع افزونه های جوملا آشنایی کافی را داشته باشید. تصویر 1 صفحه نخست وب سایت جوملا جهانی میباشد:



در این تصویر طبق شماره گذاری های انجام شده داریم:

- 1- تعداد افزونه های منتشر شده تا به این لحظه مشخص شده است.
- 2- تعدادی از افزونه هایی که جدید منتشر شده اند (به صورت تصادفی لیست شده اند)
- 3- تعدادی از افزونه هایی که جدید منتشر شده اند و در بدو انتشار محبوب شده اند (طبق آرای کاربران)
- 4- تعدادی از افزونه هایی که جدیداً بروزرسانی شده اند.
- 5- دسته بندی های افزونه های منتشر شده در جوملا جهانی.

اکنون که با صفحه اصلی وب سایت جوملا جهانی آشنا شدید می خواهیم فرض کنید که قصد دارید بر روی وب سایت جوملایی خود یک افزونه فروشگاهی نصب کنید تا یک فروشگاه آنلاین برای فروش محصولات و خدمات خود داشته باشید. برای اینکار ابتدا نگاهی به سمت چپ پنجره وب سایت جوملا جهانی بیاندازید. طبق تصویر بالا و توضیحاتی که دادیم در سمت چپ دسته بندی های افزونه های جوملا جهانی مشخص شده اند بنابراین هر توسعه دهنده ای که افزونه ای منتشر میکند با توجه به عملکرد افزونه خود، آن را در دسته بندی مرتبط قرار میدهد.

از آنجایی که قصد داریم یک افزونه فروشگاهی پیدا کنیم طبق تصویر 2 بر روی دسته بندی e-commerce (تجارت الکترونیک) کلیک کنید.

The screenshot shows the Joomla! Extensions Directory website. The header includes the Joomla! logo, navigation links (About, Community & Support, Extend, Download), a search bar, and buttons for Download and Demo. The main content area is titled "The Joomla! Extensions Directory™" and features a sidebar with categories and a main section for E-commerce extensions.

Categories:

- All Categories
- Access & Security
- Administration
- Ads & Affiliates
- Authoring & Content
- Calendars & Events
- Clients & Communities
- Communication
- Contacts & Feedback
- Content Sharing
- Core Enhancements
- Directory & Documentation
- e-Commerce**
- Auction
- Billing & Invoices
- Credits & Point Systems
- Donations
- e-Commerce Integrations
- Gifts
- Membership & Subscriptions
- Paid Downloads
- Payment Gateway
- Payment systems
- Shopping Cart
- webERP
- Editing

E-COMMERCE

Categories:

- Auction (11)
- Billing & Invoices (14)
- Credits & Point Systems (11)
- Donations (47)
- e-Commerce Integrations (19)
- Gifts (10)
- Membership & Subscriptions (23)
- Paid Downloads (23)
- Payment Gateway (10)
- Payment systems (36)
- Shopping Cart (31)
- webERP (8)

Related Categories

Home » e-Commerce » e-Commerce Integrations

POPULAR

VirtueMart

by Virtuemart Team

Category: Shopping Cart

Based on Joomla MVC framework with all its advantage - Template overwriting - Implementation of...

SimpleCaddy

by Henk van Peltz

Category: Shopping Cart

SimpleCaddy for Joomla 1.5. Create your shopping cart easily and quickly, without the need of a lot of...

Joom Shopping

by MAXMarketing GmbH

Category: Shopping Cart

JoomShopping for Joomla 1.5, 1.6, 1.7, and 2.5 is the most easy to use OnlineShop for Joomla. More...

OSE Membership™

by Open Source Excellence

Category: Membership & Subscriptions

License: GPL V2 - Meaning that you have 100% FREEDOM TO USE IT and can install it into UNLIMITED web...

HikaShop

by Hika Software Team

Category: Shopping Cart

HikaShop is an E-Commerce extension for Joomla 1.5 and 2.5. It is built for simplicity and flexibility...

NEW

طبق تصویر 2 مشاهده میکنید که با کلیک بر روی دسته بندی e-commerce زیر مجموعه های این دسته بندی باز شده و مجموعه های دیگری نمایش داده شدند. تمام این زیر مجموعه ها مرتبط با مجموعه e-commerce هستند. اکنون برای پیدا کردن یک افزونه فروشگاهی مناسب کفایت از زیر مجموعه های باز شده ، مجموعه shopping cart را انتخاب کنید.

با انتخاب مجموعه shopping cart لیستی از افزونه های فروشگاهی را خواهید دید. تصویر شماره 3 نمایانگر این موضوع است.

The Joomla! Extensions Directory™

Home: All Categories New Extensions Recently Updated

Serving 5933 extensions to the community

CATEGORIES

All Categories:

- Access & Security
- Administration
- Ads & Advertis
- Authoring & Content
- Calendars & Events
- Clients & Communities
- Communication
- Contacts & Feedback
- Content Sharing
- Core Enhancements
- Directory & Documentation
- e-Commerce**
- Audio
- Blog & Journals
- Credits & Point Systems
- Desktops
- e-Commerce Integrations
- Gifts
- Membership & Subscriptions
- Post Comments
- Payment Gateway
- Payment Systems
- Shopping Cart
- websites
- Editing
- Extension Specific
- Financial
- Hosting & Servers
- Languages
- Linking
- Maps & Weather
- Migration & Conversion
- Miscellaneous
- Mobile
- Multimedia
- News Display
- Photos & Images
- Search & Indexing
- Site Management
- Social Web
- Sports & Games
- Structure & Navigation
- Style & Design
- Tools
- Vertical Markets

GET THE BOOK!

JED Editors' Blog

FAQs

Help

Terms of Service

About the Team

Listing Support

DIRECTORY MENU

Home » e-Commerce » **SHOPPING CART**

Results 1 - 25 of 28

MyMuse

Musicians, sell your CDs, Videos and individual tracks online. MyMuse for Joomla! is a Joomla! extension, modules and plugins. The extension is a shopping cart geared to musicians and record labels who have both physical items for sale, like CD's ...

<http://www.mymuse.ca/>

Type: Commercial Last Update: 2011-05-01

HikaShop

HikaShop is an E-Commerce extension for Joomla! 1.5 and 2.5. It is built for simplicity and flexibility. HikaShop also has a wide range of marketing tools, but also powerful statistics displayable on your HikaShop dashboard to help you manage your store ...

<http://www.hikashop.com>

Type: Non-Commercial Last Update: 2012-09-07

JE GroupBuy

License: GPL V2 - Meaning that you have 100% FREEDOM TO USE IT and can install it into UNLIMITED websites FOREVER! No More License Restrictions! No more IONCUBE! JE GroupBuy offers attractive deals for each product, shop owners can show case their prod ...

<http://www.jebuy.com>

Type: Commercial Last Update: 2012-06-03

J2Store

J2Store is a simple shopping cart for Joomla!. J2Store lets you to turn articles into products. This means endless possibilities. J2Store V 1.2 released. Key features of Version 1.2 are: 1. Two step checkout 2. Pure guest checkout 3. Add both shopp ...

<http://j2store.org>

Type: Non-Commercial Last Update: 2012-07-25

SimpleCaddy

SimpleCaddy for Joomla! 1.5. Create your shopping cart easily and quickly, without the need of setting up a complete shop. Simple, but powerful! Use Joomla!'s standard content to present your products and let SimpleCaddy redirect the money to your PayPal ac ...

<http://nabakintelligence.net>

Type: Non-Commercial Last Update: 2011-05-01

AceShop

Joomla! + OpenCart = AceShop. The e-commerce power of OpenCart inside Joomla! AceShop is a full-featured e-commerce component for Joomla! with an easy to use, search engine friendly and a visually appealing interface. We developed AceShop so you could ...

<http://www.joomla.net/extra/extensions/ace-shop-joomla-shopping-cart>

Type: Commercial Last Update: 2012-07-20

CMGroupBuying

CMGroupBuying is a Joomla! component which helps you to add social buying / group buying feature to your Joomla! website. License: GPL 3.0 Requirements: Joomla! 2.5.x PHP 5.2 or newer Additional extensions (included when you download CMGroupBuy ...

<http://www.cmnet.ir/>

Type: Commercial Last Update: 2012-08-28

JoomShopping

JoomShopping for Joomla! 1.5, 1.6, 1.7, and 2.5 is the most easy to use OnlineShop for Joomla!. More than 30.000 new users in 2 years! On the Website you find also demo installation and links to shops which was created with JoomShopping. It can be used f ...

<http://www.webdesigner-grat.de>

در لیست افزونه های فروشگاههای دقت کنید ، افزونه های به نام JoomShopping نمایان شده است. قصد داریم که همین افزونه را دانلود کنیم و برای راه اندازی یک فروشگاه بر روی وب سایت جوملایی خود از همین افزونه استفاده کنیم. کافیه بر روی نام آن کلیک کنید تا جزئیات دقیقتری از افزونه JoomShopping بدست آورید.

در تصویر 4 مشاهده میکنید که پس از کلیک کردن بر روی عنوان افزونه صفحه ای شامل جزئیات کامل افزونه joomshopping باز شد.

JoomShopping POPULAR C M P L S 1

Version 3.11.0 (last update on Sep 17, 2012) Rating 4.06 out of 5.00 from 143 users. Favoured 96

Compatibility 1.5 NATIVE 2 JOOMLA 2.5 2

License GPLv2 or later Non-Commercial Views 359317

Date Added 9 July 2008

Developer MAXXmarketing GmbH

Website Website

3 0

1 7

5

Editor's Note
This extension has additional addons listed in an extension specific category.
This extension requires registration to download.
Include visible back link

JoomShopping for Joomla 1.5, 1.6, 1.7, and 2.5 is the most easy to use OnlineShop for Joomla. More than 50.000 new Users in 2 years! On the Website you find also demo installation and links to shops which was created with JoomShopping.

It can be used for selling different products. There are also functions for selling musik files or videos. Products can shown with text, pictures and also audio or video files can be added to description. Other features: Customized PDF Bills. Modules for easy integration of payment providers and also import and export of datas are available.

The shop is special for those users who have also the target to get a good listing in Searchengines because JoomShopping was created from Webdesigner with many years of Searchengine Optimization.

The sourcecode is written in high quality for easy adding features and for stability and high security.

Supportforum you find on the website and there is also video installation manual for free of charge.

REPORT THIS

REVIEWS (114) SUBMIT REVIEW

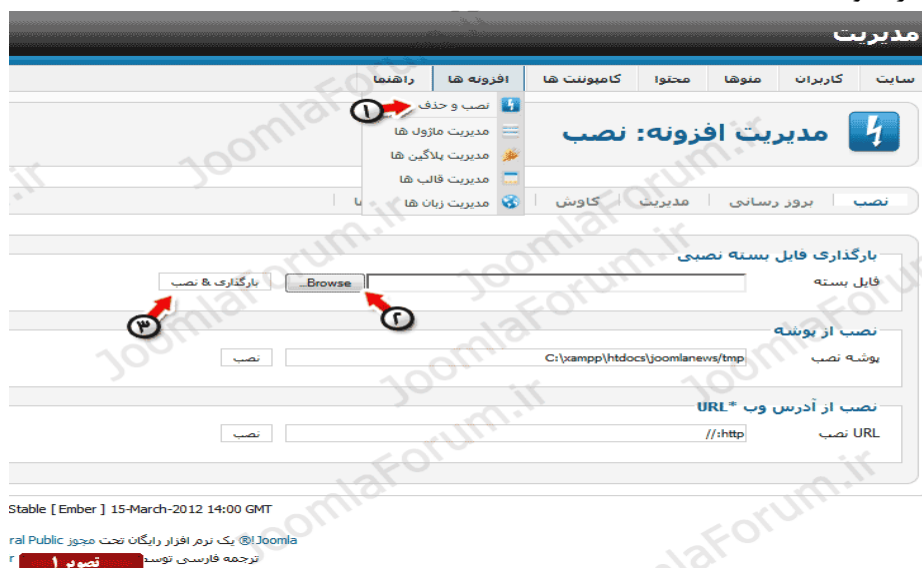
در این تصویر طبق شماره گذاری های انجام شده داریم:

نوع افزونه مشخص شده است. نوع افزونه بر اساس شکلک نشان دهنده این است که این افزونه شامل مازول ، پلاگین ، کامپوننت ، فایل زبان و برخی افزونه های جانبی دیگر است.

سازگاری افزونه مشخص شده است که نشان میدهد افزونه در دو نسخه منتشر شده است یعنی هم برای جوملا 1.5 و هم برای جوملا 2.5 لینک دانلود افزونه است. لینک دمو (پیش نمایش) افزونه است. توجه کنید که بسیاری از افزونه را میتوانید قبل از دانلود بررسی و دمویی از آنها را مشاهده نمایید. لینک بخش پشتیبانی افزونه است. لینک راهنمای استفاده از افزونه است. توجه کنید که بسیاری از افزونه ها دارای فایل راهنما و یا یک صفحه راهنما نیز میباشند.

12-5 روش نصب افزونه ها در جوملا

فرقی نمیکند شما ماژول ، کامپوننت و یا پلاگین بخواهید نصب کنید در همه حالت باید طبق تصویر زیر به منوی افزونه ها مراجعه کنید و از آن گزینه نصب و حذف را انتخاب نمایید. در این منو شما امکان نصب افزونه ها را خواهید داشت.



طبق تصویر (1) خواهیم داشت:

- 1- منوی مربوط به ورود به پنجره نصب و حذف
- 2- پس از اینکه افزونه خود را دانلود کردید ، اکنون با کلیک بر روی این قسمت آن را از رایانه خود انتخاب نمایید
- 3- پس از انتخاب افزونه خود بر روی گزینه "بارگزاری و نصب" کلیک نموده تا افزونه شما نصب شود.

13-5 روش استفاده از کامپوننت های پیشفرض جوملا

در ابتدا شما را با کامپوننت های پیشفرض جوملا آشنا میکنیم. این کامپوننت ها پس از نصب جوملا در منوی کامپوننت ها ظاهر میشود که جز امکانات اولیه جوملا محسوب میگردند. اگر به منوی کامپوننت ها (تصویر 2) در جوملا نگاهی بیاندازید مشاهده میکنید که لیستی از کامپوننت های پیشفرض جوملا باز خواهد شد که هر کدام امکاناتی را به سایت ما خواهند افزود.



کامپوننت های پیشفرض جوملا شامل موارد زیر هستند:

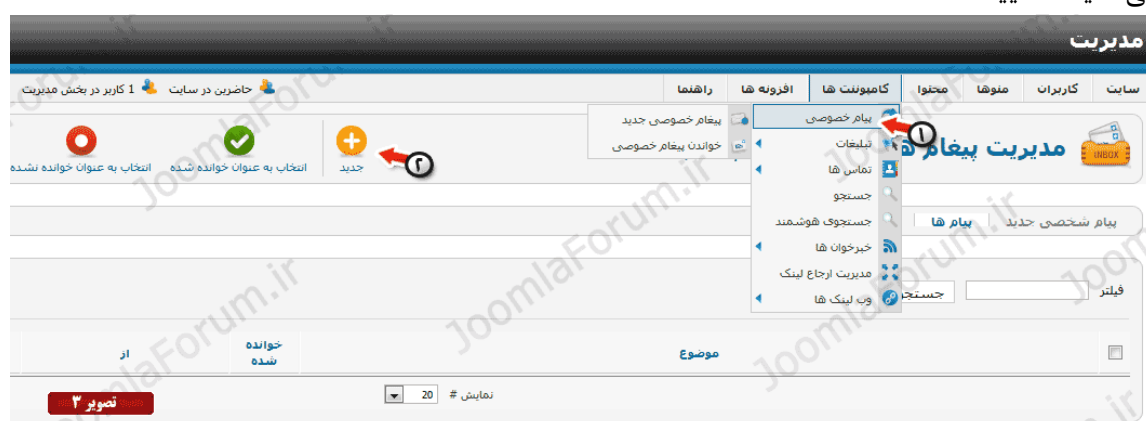
- 1- کامپوننت پیام خصوصی : این افزونه قابلیت ارسال پیام های خصوصی بین مدیران سایت را فراهم میکند.
- 2- کامپوننت تبلیغات : این افزونه قابلیت ایجاد تبلیغات تصویری و یا نوشتاری را در سایت فراهم میکند.
- 3- کامپوننت تماس ها: این افزونه امکان ایجاد فرم های تماس را برای وب سایت شما فراهم میکند.
- 4- کامپوننت جستجو: این افزونه امکان بررسی نتایج جستجو های جوملا را برای مدیر فراهم میکند.
- 5- کامپوننت جستجوی هوشمند : این افزونه امکان ایجاد جستجوهای هوشمند را برای کاربران سایت شما فراهم میکند.

- 6- کامپوننت خبر خوان : افزونه ای برای ایجاد خبرخوان (RSS Reader) و قرار دادن اخبار سایتهای دیگر روی سایت شما.
- 7- کامپوننت مدیریت ارجاع لینک: افزونه ای برای اصلاح لینکهای به اصطلاح شکسته و رفع خطای 404.
- 8- کامپوننت وب لینکها : افزونه ای که امکان ایجاد لینکدونی را بر روی جوملا فراهم میسازد.

14-5 کامپوننت پیام خصوصی

با استفاده از کامپوننت پیام خصوصی میتوانید بین خود و سایر مدیران سایتان پیام خصوصی رد و بدل کنید! این کامپوننت در واقع برای این منظور ایجاد شده که اگر وب سایت شما دارای چند مدیر مختلف است، مدیران بتوانند بین یکدیگر پیامهایی را ارسال و دریافت کنند.

برای ورود به کامپوننت پیام خصوصی طبق تصویر(3) از منوی کامپوننت ها بر روی گزینه پیام خصوصی کلیک نمایید.



طبق تصویر(3) در صورتی که بخواهید پیامی را به مدیر دیگری ارسال کنید کافیست بر روی گزینه "جدید" کلیک نمایید. با اینکار پنجره ای را خواهید دید که در آن جزئیات پیام خود را باید مشخص نمایید. در تصویر(4) پنجره ارسال پیام جدید را مشاهده میکنید:



در تصویر(4) مطابق با شماره های مشخص شده:

- 1- با کلیک بر روی گزینه انتخاب کاربر میتوانید مدیر دیگری را انتخاب کنید (این مدیر شخصی است که شما قصد دارید برای او پیام خصوصی ارسال نمایید)
- 2- موضوع پیام خود را اینجا وارد نمایید
- 3- متن پیام خود را در این قسمت وارد نمایید.
- 4- برای ارسال پیام خود کافیست که بر روی گزینه ارسال کلیک نمایید.

پس از ارسال پیام شما ، مدیر مربوطه نیز در صورتی که وارد بخش مدیریت شود میتواند پیامهای دریافتی را مشاهده نموده و به آنها پاسخ دهد.

15-5 کامپوننت تماسها

تقریبا در تمامی وب سایتها منویی را خواهید یافت یه عنوان تماس با ما! در این منو معمولا فرمی را به کاربران نمایش میدهند که بتوانند پیام خود را برای مدیریت سایت ارسال نماید.در جوملا نیز این امکان وجود دارد تا شما بتوانید یک یا چندین فرم تماس با ما ایجاد کنید.

به عنوان مثال شما در برای شرکتی وب سایت طراحی میکنید و این شرکت دارای مدیران مختلفی مانند مدیر فروش ، مدیر بازاریابی و روابط عمومی و .. غیره است.اکنون مدیر شرکت از شما میخواهد که برای هر کدام از مدیران شرکت مربوطه یک فرم تماس مستقل ایجاد کنید که کاربران سایت در صورت لزوم بتوانند پیام خود را به مدیر مورد نظرشان ارسال کنند.



بنابراین راه حل استفاده از کامپوننت تماس ها میباشد. این کامپوننت دارای قسمتی به نام "مجموعه ها" و قسمتی هم به نام "تماس ها" میباشد. ابتدا طبق تصویر (5) بر روی کامپوننت تماس ها کلیک نمایید و سپس برای ایجاد مجموعه تماس خود بر روی گزینه مجموعه کلیک نمایید:



در قسمت مجموعه ها ابتدا باید یک مجموعه جدید ایجاد کنیم. برای اینکار مطابق تصویر (6) بر روی گزینه جدید کلیک نمایید و در پنجره باز شده جزئیات مجموعه تماسهای خود را وارد نمایید:



در تصویر (7) مشاهده میکنید که جزئیات مجموعه باید وارد شود که در ادامه هر قسمت را توضیح میدهم.

- 1- در این قسمت عنوانی را برای مجموعه تماس های خود وارد میکنید.
- 2- در این قسمت نام مستعار را به انگلیسی وارد نمایید.
- 3- در پایان برای ذخیره سازی و بستن پنجره بر روی گزینه "ذخیره و بستن" کلیک نمایید.

پس از پایان ساخت اولین مجموعه خود اکنون باید وارد سربرگ تماس ها بشوید و فرم های تماس خود را بسازید. در تصویر (8) مشاهده میکنید که اولین مجموعه ما ایجاد شده است:



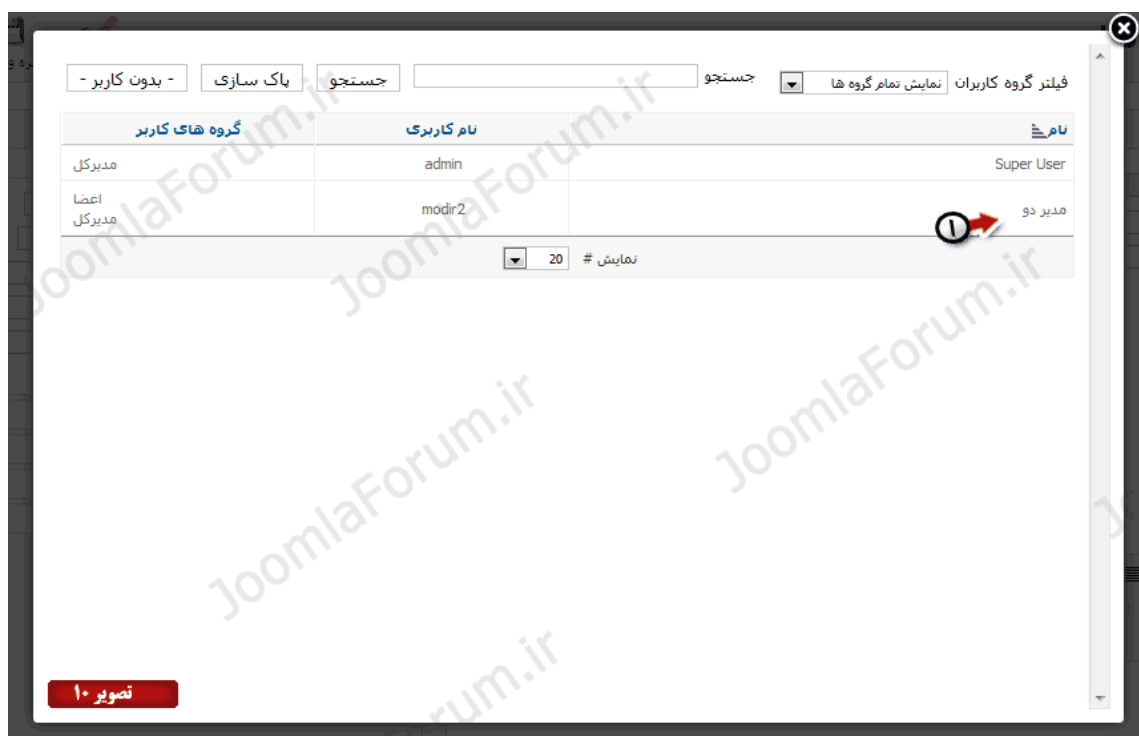
طبق تصویر (8):

- 1- اولین مجموعه ای که ایجاد کردیم
- 2- بر روی سربرگ تماس ها کلیک نمایید تا بتوانیم فرم های تماس خود را ایجاد کنیم.
- 3- بر روی گزینه جدید کلیک نمایید تا اولین فرم تماس خود را ایجاد کنیم.

پس از کلیک بر روی گزینه جدید پنجره ای خواهید دید که باید جزئیات فرم تماس خود را در آن وارد نمایید. به تصویر (9) دقت کنید:

- 1- نام: نام فرم تماس خود را اینجا وارد نمایید این نام در سایت هنگامی که کاربر قصد دارد تا فرم تماس را انتخاب نماید نمایش داده خواهد شد.
- 2- نام مستعار: نام مستعار را هم معنی عنوان خود به زبان انگلیسی وارد نمایید. توجه نمایید که این قسمت را خالی نگذارید در آموزشهای بعدی به شما اهمیت نام مستعار را خواهیم گفت. در حال حاضر در فیلد مربوطه عبارت contact admin را درج میکنیم.
- 3- پیوند به کاربر: این قسمت مهمترین بخش برای ایجاد یک فرم تماس است. باید با کلیک بر روی دکمه انتخاب کاربر، یک کاربر را انتخاب کنید. این کاربر همان شخصی است که شما برای آن فرم تماس ایجاد میکنید و کلیه پیامهای ارسالی به ایمیل همین کاربر ارسال خواهند شد. تصویر (10) پنجره ای را نشان میدهد که شما باید از لیست کاربران خود انتخاب کنید
- 4- مجموعه: در این قسمت باید یک مجموعه انتخاب کنید تا تعیین شود فرم تماسی که قصد انتشار آن را داریم جز کدام مجموعه است. بنابراین مجموعه ای که قبلا با نام تماسهای شرکت ساختیم را انتخاب میکنیم.
- 5- وضعیت انتشار: این قسمت را بر روی منتشر شده قرار دهید.
- 6- دسترسی: این قسمت را بر روی عمومی قرار دهید.

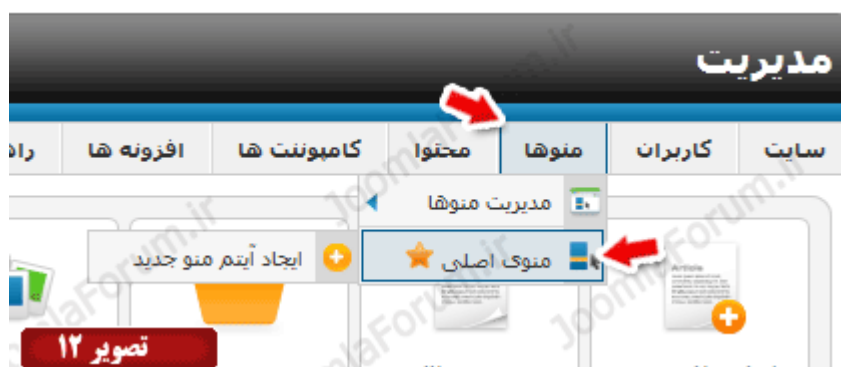
- 7- ویژه: این قسمت را روی خیر قرار دهید.
- 8- زبان: این قسمت را بر روی همه قرار دهید.
- 9- اطلاعات تکمیلی: این قسمت شامل اطلاعات و توضیحاتی است که هنگام نمایش فرم تماس به کاربر نمایش داده خواهد شد.
- 10- مشخصات تماس: بر روی این سربرگ کلیک کنید تا مشخصات تماس را مشاهده نمایید.
- 11- تصویر: اگر قصد دارید تصویری را برای این فرم تماس قرار دهید از این قسمت انتخاب کنید.
- 12- فیلدهای مورد اشاره همگی جزئیاتی در خصوص فرم تماس حاضر است. برای مثال ایمیل، نشانی پستی، کشور و تلفن تماس و... که همگی مربوط به شخصی است که شما در حال ساخت فرم تماس برای او هستید. این اطلاعات در سایت به کاربران نمایش داده خواهد شد.
- پس از تکمیل کلیه جزئیات فرم تماس، اکنون بر روی گزینه ذخیره و بستن کلیک نمایید تا فرم تماس شما ذخیره شود.



پس از ذخیره سازی فرم تماس مشاهده میکنید که اولین فرم تماس ما در لیست فرم های تماس ظاهر گردید. تصویر (11) بیانگر این موضوع است.



برای نمایش فرم تماسی که ایجاد کردید باید منویی را در سایت بسازیم که کاربران با کلیک بر روی آن به فرم تماس یا فرمهای تماسی که میسازیم دسترسی داشته باشند. بسیار خب اکنون وقت نمایش است. برای نشان دادن فرم تماس خود در وب سایت ، طبق تصویر (12) وارد منوی اصلی شوید:



اکنون از پنجره باز شده طبق تصویر (13) بر روی گزینه جدید کلیک نمایید تا وارد فرم ایجاد منو شوید:



در فرم ایجاد منو بر روی گزینه انتخاب کلیک نمایید تا پنجره ای باز شود که امکان انتخاب نوع آیتم منو را فراهم نماید. تصویر (14) مشاهده میکند این پنجره برای شما آشناست چرا که در آموزشهای قبلی حضور ذهن دارید که زمانی که قصد ایجاد منوهای متصل به مطالب داشتیم ، برخی از آیتمهای این پنجره را انتخاب کردیم و منوهای مختلفی ساختیم.

برای ساخت منو یا منوهای متصل به فرم تماس هم سرو کار ما با همین آیتم هاست!!



برای ایجاد منو متصل به فرم تماس چندین انتخاب دارید که در تصویر(14) کاملاً مشخص شده است. در این تصویر 4 نوع آیتم منو داریم که هر 4 آیتم برای نمایش فرم تماس ما مورد استفاده قرار میگیرند که باید بر اساس نیاز خود یکی را انتخاب نمایید و فرم تماس خود را نمایش دهید.

طبق تصویر(14) خواهیم داشت:

- 1- نمایش همه مجموعه های تماس: این نوع آیتم منو امکان ایجاد منویی را فراهم میکند که کاربران با کلیک بر روی آن تمام مجموعه هایی که در کامپوننت تماس ساختید را خواهند دید.
- 2- لیست تماسها در مجموعه: این نوع آیتم منو امکان ایجاد منویی را فراهم میکند که کاربران با کلیک بر روی آن تمام فرم های تماسی که داخل یک مجموعه ایجاد کرده اید را خواهند دید.
- 3- یک تماس خاص: این نوع آیتم منو امکان ایجاد منویی را فراهم میکند که کاربران امکان باز کردن تنها یک فرم تماس را خواهند داشت.
- 4- تماسهای ویژه: این نوع آیتم منو امکان ایجاد منویی را فراهم میکند که کاربران با کلیک بر روی آن تمام فرم های تماسی که شما ویژه کرده اید را خواهند دید.

اکنون که متوجه شدید هر یک از آیتم های مورد اشاره چه کاری را انجام میدهند میتوانید یکی را با توجه به نیاز خود انتخاب کنید. در این مثال ما گزینه دوم یعنی لیست تماسها در مجموعه را انتخاب

میکنیم. پس از انتخاب این آیتم مجدد به صفحه قبلی باز میگردید تا مشخصات منو خود را کامل کنید و ذخیره کنید.

در فرم ایجاد منو که در تصویر (15) مشخص شده است باید جزئیات منو را تکمیل کنید.

طبق تصویر (15) خواهیم داشت:

- 1- عنوان منو: عنوانی را برای منوی خود انتخاب کنید. در اینجا عنوان "تماس با ما" را انتخاب میکنیم.
 - 2- نام مستعار: نام مستعار را هم معنی عنوان خود به زبان انگلیسی وارد نمایید. توجه نمایید که این قسمت را خالی نگذارید در آموزشهای بعدی به شما اهمیت نام مستعار را خواهیم گفت. در حال حاضر در فیلد مربوطه عبارت contact us را درج میکنیم.
- مجموعه ای انتخاب کنید: در این قسمت همانطور که مشاهده میکنید لیست مجموعه یا مجموعه هایی که در کامپوننت تماس ها ایجاد کرده اید را خواهید دید. مجموعه مورد نظر خود را انتخاب کنید.
- ذخیره و بستن: در انتها بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک نمایید تا منوی شما ساخته شود.

در انتها و پس از ذخیره نمودن منوی خود کافایت که به وب سایت مراجعه کنید و منوی ساخته شده خود را مشاهده نمایید. اکنون بر روی منوی ساخته شده کلیک نمایید. در تصویر (16) مشاهده میکنید که در وب سایت ما منو نمایش داده شده و با کلیک بر روی آن عنوان فرم تماس ایجاد شده نمایش داده میشود:

The screenshot shows the Joomla! 2.5 Persian forum header with navigation links: Home, Search, News, Articles, Downloads, and Contact Us. Below the header is a table with contact information for the forum.

نام	مقام	تلفن	حومه	استان	کشور
تماس با مدیر روابط عمومی	مدیر روابط عمومی	02188006203	تهران	9	ایران

Below the table, there is a link to the contact information and a button labeled 'تصویر ۱۶'.

با کلیک بر عنوان فرم تماس مورد اشاره ، طبق تصویر(۱۷) مشاهده میکنید که فرم تماس باز شده و کاربر میتواند اطلاعات کاملی از جزئیات تماس را مشاهده نماید و یا با کلیک بر روی سربرگ "فرم تماس" ، امکان ارسال پیام را خواهد داشت.

The screenshot shows the Joomla! 2.5 Persian forum contact form. The form is titled 'اطلاعات تماس' (Contact Information) and includes a section for 'مدیر روابط عمومی' (General Manager). The form contains the following information:

- امیر آباد خسروی پلاک 69 واحد 3
- تهران
- 9
- 1212121212
- ایران
- 02188006203
- 02188026819
- 09121111111
- http://joomlaforum.ir

At the bottom of the form, there are buttons for 'فرم تماس' (Contact Form) and 'سایر اطلاعات' (Other Information). Below the form, there is a button labeled 'تصویر ۱۷'.

نکته بسیار مهم : برای آموزش جوملا کتابی می توان نوشت که آغاز دارد ولی پایان دارد ، بنده هم قصدم از قرار دادن این آموزش آشنایی پایه شما خواننده گرامی با این سیستم محبوب می باشد.

فصل شش

1-6 جوملا و چالش ها

جوملا دارای محیط پیچیده برای تازه کاران و محیط بسیار تعاملی برای حرفه‌هایی آن می‌باشد، این نرم افزار به صورت رسمی دارای 10500 افزونه شامل (ماژول، کامپوننت، پلاگین، زبان، کتابخانه و ...) می‌باشد. پلتفرم جوملا دارای نکات بسیار مثبت و جالبی برای برنامه نویسان می‌باشد که به راحتی می‌توانند برنامه‌های خود را در آن نگارش نمایند. متأسفانه این نرم افزار جهانی دارای خصوصیات بسیار مثبت و جالبی می‌باشد که تا به حال هیچ سیستم مدیریت محتوایی نداشته با این حال این سیستم در ایران به عنوان دشمن درجه یک برنامه نویسان تلقی می‌شود ولی همین برنامه در خارج از ایران علاقمندان خود دارد به صورتی که چند دانشگاه مطرح جهان و همچنین سازمان ملل متحد برای سایت خود از این سیستم استفاده کردند.

جوملا برای طراحی انواع وب سایت دارای افزونه می‌باشد و به طور یقین می‌توان بیان کرد که هیچ نوع سایتی نیست که نشود تحت پلتفرم جوملا پیاده سازی شود، این سیستم دارای چند خصوصیت بد، نه! بلکه سخت می‌باشد:

4- محیط مدیریتی سخت که سر شخص با یکبار استفاده کردند نمی‌تواند بر آن مانند سیستم‌های مدیریت محتوای دیگر مثل نیوک، دیتا لایف و ... مسلط شود.

5- دارای حجم نسبتاً زیاد که این مورد در جوملا 2.5 و 3 تا حدودی جبران شد.

6- به دلیل رعایت شدید متد های شی گرای و MCV فرا خوانی های جوملا زمانبر می‌باشد.

7- بدلیل اینکه جوملا از موتور قالب استفاده می‌کند، و قالب‌ها جدا از جوملا طراحی و آماده می‌شوند ممکن است در برخی از قالب‌ها که دارای حجم بلایی هستند سرعت لود اولیه (اولین بار) کاهش یابد و فقط و فقط برای اولین بار.

8- این سیستم دارای کش داخلی (پوشه tmp و cache) می‌باشد در مرورگر فایر فاکس، در زمان تغییر رمز عبور دارای مشکل ناچیز می‌شود که با یک Ctrl+F5 مشکل حل می‌شود.

9- ارتباطات جداول جوملا در سطح بالایی از نرمال سازی قرار دارد که خود باعث تاخیر در برخی از کوئری‌ها می‌شود

10- سئو جوملا، به اعتقاد کاربران عمومی جوملا، سئوی پایینی دارد. در حالی اصلاً به این صورت نمی‌باشد و در پیاده سازی های مختلفی که داشتم به این نتیجه رسیده ام که جوملا یکی از قوی ترین سیستم

های مدیریت محتوا می باشد که در کنار این خصلت خوب ، سئو بسیار خوب و بالای دارد و از ایجاد آمار جعلی همانند سیستم نیوک و وورد پرس جدا خودداری کرده است.

11- امنیت این سیستم نسبت به سیستم های دیگر (البته در نسخه 2.5) دارای خصوصیت های برجسته ای می باشد . ممکن برخی از کاربران متعقد باشند که پوشه مدیریت جوملا دارای عدم امنیت می باشد که باید در پاسخ گفت : امنیت هیچگاه مطلق نبوده و نخواهد بود ، برنامه نویسان جوملا تا جایی که توانستند تدابیر امنیتی مهمی برای این پوشه در نظر گرفته اند و رمز عبور از حالت کد گذاری فوق العاده پیشرفته ای استفاده می کند.

12- تداخل های بوجود آمده در بکار گیری JQuery و MooTools ، در برخی از افزونه ها مخصوصا مازول ها ممکن بر اثر برنامه نویسی نادرست از استفاده از کتابخانه های فوق ممکن است موجب عدم کارکرد این افزونه گردد ، که خوشبختانه توسعه دهندگان این سیستم افزونه برای عدم تداخل طراحی و پیاده سازی نموده اند.

13- نبود منابع فارسی برای کاربران و توسعه دهندگان ایرانی ؛ متأسفانه منابع کامل و جامعی همانند آموزش های ASP.Net ، JAVA و ... برای توسعه دهندگان فارسی زبان وجود ندارد. به همین خاطر استفاده کنندگان ایرانی اکثرا مصرف کننده می باشند.

2-6 طرح های پیشنهادی برای جوملا

بنده طی مدتی 4 سالی که با جوملا بزرگ شده ام ، به نتایج مختلفی برای استفاده هر چه بهتر از سیستم رسیده ام که بصورت انتزاعی لیست می گردند :

1- جوملا یک سیستم فوق العاده قوی برای طراح سایت می باشد و همیشه دارای یک نقص بوده و آن ، این بوده که نمی توان به صورت پیشفرض از آن بعنوان پرتال های اداری استفاده کرد. با خاصیت هایی که جوملا از خودش نشان داده اگر چنین چیزی به آن اضافه گردد ، می توان بعنوان اولین ، برترین ، تنها ترین سیستم مدیریت محتوای بی نقص از آن یاد کرد ؛ بنده طی طرحی که به جوملای جهانی ارسال کردم ساختار پیاده سازی این مورد شدم ، تا این سیستم محبوب به عنوان پرتال ساز اداری نیز مورد استفاده قرار گیرد .

2- سیستم امنیت (رمز نگاری کلمه عبور) از الگوریتم MD5 استفاده می کند ، به اعتقاد بنده و برخی از دوستان پیرو جمله "امنیت هیچگاه مطلق نیست" این الگوریتم توسط هکر های کلاه سفید هک شده است و از آن در موارد به نفع خود یا سازمانی به صورت مخفیانه استفاده می کنند ، از این رو الگوریتمی برای رمز نگاری فقط و فقط کلمه عبور به بنیاد جوملا پیشنهاد شد و در حال بررسی می باشد.

3- حجم زیاد این سیستم برای کارای کوچک همانند طراحی وبلاگ ، سایت های شخصی بسیار زیاد است ، کاربران این سایت ها برای استفاده ممکن در لود دچار مشکلاتی (مانند : دیر لود شدن ، فراخوانی های

اضافه و بدون اجبار و ...) ، لذا پیشنهاد چند بخش کردن جوملا برای کاربران مختلف ارائه شده است تا در صورت تایید مورد استفاده قرار بگیرد.

منابع و مواخذ

- www.joomla.org
- www.joomlaforum.ir
- www.websitegroup.ir

ضمیمه :

چارچوب و بدنه ی جوملا شامل 3 لایه است

1- Framework: این لایه شامل توابع درونی، پلاگین ها و کتابخانه هاست. پلاگین ها افزونه هایی جهت گسترش توابع درونی اند، بدون آنکه ساختار فریم ورک را تغییر دهند

2- Application: این لایه انجام وظیفه های خاص را به عهده دارد

3- Extension: این لایه Framework و Application را به صورت مشخص با کامپوننت ها، ماژول ها و تمپلیت ها توسعه میدهد

فریم ورک جوملا از الگوهای برنامه نویسی بسیاری استفاده میکند از آن جمله : Factory، Iterator، MVC، Singleton

هر کدام از این الگوها مزایای بسیاری دارند که توضیحات در چند خط دشوار و بعضا غیر ممکن است

زمانی که صحبت از توسعه ی جوملا میشود لازم است بین گروه افزونه های آن تمایز قائل شویم

کامپوننت ها بدون شک اساسی ترین الحاقات جوملا هستند. در واقع هر نیازی با اضافه کردن یک کامپوننت خاص به این سیستم بر طرف میشود

ماژول ها معمولا برای نمایش قسمتی از اطلاعات استفاده میشوند. در حالی که کامپوننت ها توانایی ایجاد جداول در پایگاه داده و دستکاری داده ها را دارند

پلاگین ها برای تغییر در کدهای کامپوننتی خاص یا هسته ی جوملا بدون تغییر در ساختار آنها استفاده میشوند

از قالبها برای تغییر ظاهر سایت استفاده میشود

پس میتوان جوملا را یک هسته ی قدرتمند مرکزی در نظر گرفت که برای هر وظیفه ایی افزونه ایی برای آن نوشته میشود. قابلیت توسعه از اهداف اولیه ی جوملا بوده است.

در حال حاضر صدها افزونه برای جوملا نوشته شده که نیاز تمام مدیران وب سایتها را برآورده میکنند

زمانی که برای اولین بار جوملا را نصب میکنید فریم ورک آن به همراه چندین افزونه ی دیگر به صورت پیش فرض نصب میشوند

از قابلیت های مهم دیگر جوملا اتصال به پایگاه داده های مختلف است. ساختار پایگاه داده ی این سیستم نیز جای صحبت بسیاری داره

برخی از اصول طراحی افزونه های جوملا

فرض رو بر این میذارم که مطالعه کنندگان با زبان php آشنایی کامل داشته و برداشتی از کلاسها، شی ها، متغیر ها، و متدها در php دارند

تقریباً تمام کلاسهای جوملا از کلاس پایه ی `JObject` ناشی می شوند. این کلاس پایه به ما این امکان رو میده که از بعضی از توابع مفید آن استفاده کنیم، از جمله توابع مفید این کلاس `get` و `set` هستند که برای گرفتن و مقداردهی متغیرها در کلاسها استفاده میشوند.

یکی از پرکاربردترین ثابتهای از پیش تعریف شده در جوملا `JEXEC` _ است، از این ثابت به این دلیل استفاده میکنیم که مطمئن شویم که کاربر از یک نقطه ی ورود معتبر به صفحه ی فراخوانی شده دسترسی دارد

سیستم جوملا دو نقطه ی ورود دارد `frontend` و `backend` . به منظور رعایت مسائل امنیتی باید مطمئن باشیم که کاربر از همین دو نقطه فایل مورد نظر را اجرا کرده است. پس باید کد زیر رو در تمام فایل های php وارد کنیم:

```
defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access');
```

از جمله اصول دیگه ایی که در طراحی افزونه ای جوملا باید به اون دقت کنیم، طراحی الگوها و به خصوص MVC هست که قبلاً در موردش توضیح دادم.

حتی بدون رعایت این اصول هم میشه افزونه هایی برای جوملا نوشت، به این معنی که برنامهتون رو در قالب کدهای خام php و بدون استفاده از کلاسهای یا الگوهای جوملا مینویسید و در واقع اون رو به جوملا تحمیل میکنید. عدم استفاده از یک استاندارد ی واحد مثل MVC باعث سرعت اجرای کمتر، پیچیدگی کد (به طوری که هیچ کس غیر از خود شما نمیتونه تشخیص بده چی نوشتین) و به طبع آن عدم توسعه ی کد توسط افراد شخص ثالث و همچنین مانع کار گروهی میشه. رعایت این اصول در مسائل امنیتی نیز تاثیر بسزایی دارد.

همونطور که میدونید سرعت و امنیت دو پارامتر مهم در ارزیابی کیفیت یک وب سایت هستند

آموزش طراحی قالب برای جوملا

یکی از مزایای جوملا نسبت به سیستم های دیگره اینه که طراحی قالب اون ساده ست. برای طراحی قالب جوملا کافیه یه مقدار HTML و CSS بدونید، که اگه یه چرخی تو وب بزنید آموزش اینها رو راحت پیدا میکنید.

توی قالب های جوملا چندتا فایل هس که هر کدوم رو توضیح میدم:

پوشه ی images : نیاز به توضیح نیست که برشهای تصویری که باید HTML بشه، تو این پوشه قرار داده میشه

فایل index.php: این فایل اصلی قالبمون هس، اگه دقت کنید قطعه کد

آدرس مسیر نصب جوملا رو میده، پس کد `<?php echo $this->baseurl?>`

```
</ "php echo $this->baseurl ?>/templates/YOUR_TEMP_NAME/css/template_fa.css" type="text/css?>
```

آدرس فایل CSS قالب هس. تو تگ body هم شروع میکنیم به HTML کردن قالب.

تو هر ستون یا دایوی که خواسیم ماژول تعریف کنیم از کد

استفاده میکنیم مثلا من میخوام تو قالب یه موقعیت ماژول به نام left درست کنم

```
<jdoc:include type="modules" name="left" />
```

```
<div><jdoc:include type="modules" name="left" /></div>
```

برای اینکه توی یه موقعیت ماژول، بتونید چندتا ماژول قرار بدین باید از style استفاده کنید. مثلا توی موقعیت ماژول left لازم دارید دو ماژول login و main menu رو قرار بدین

```
<div><jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" /></div>
```

یا style="rounded "

تفاوت این دو style در اینه که xhtml ماژول ها رو به صورت پیوسته و در یک ستون نمایش میده و جداکننده ی هر ماژول از ماژول بعدی عنوان اون ماژول. ولی rounded هر ماژول رو تو یه باکس جدا قرار میده

حالا کافیه کد CSS رو هم یه مقدار ویرایش کنید که چیز خاصی نداره

فایل xml هم که دیگه مشخصه، یه سری توضیحات در مورد نام قالب، نویسنده ی قالب و اینجور چیزاس. فقط دقت کنید که نام ماژول هایی که تو فایل index.php استفاده کردین رو باید تو تگ <positions> وارد کنید، مثلا

```
<position>left</position>
```

فایلتون رو zip کنید،آماده ی نصب رو جوملا 2.5 می باشد.

یه چندتا نکته هم بگم:

از کد زیر وقتی استفاده میکنیم که بخواهیم ماژول با نام left فقط زمانی نمایش داده بشه که مطلبی توی اون ماژول قرار گرفته باشه.

```
<?php if($this->countModules('left')) : ?>
<div><jdoc:include type="modules" name="left" style="rounded" />
</div>
<?php endif; ?>
```

از کد

```
if($_REQUEST['view']!="frontpage")
```

وقتی استفاده میکنیم که بخواهیم ماژول مورد نظر فقط در صفحه ی اول نمایش داده بشه

و در آخر اینکه اگه سایتمون دو زبانه بود کافیه دو تا فایل CSS واسه قالب بسازیم، مثلا template_fa.css و template_en.css ، و از قطعه کد زیر تو تگ <head> در فایل index.php استفاده کنیم

```
<?php if($this->direction == 'rtl') : ?>
<link rel="stylesheet" href="/<?php echo $this->baseurl ?>
/templates/YOUR_TEMP_NAME/css/template_fa.css" type="text/css" />
<?php else : ?>
<link rel="stylesheet" href="/<?php echo $this->baseurl ?>
/templates/YOUR_TEMP_NAME/css/template_en.css" type="text/css" />
<?php endif; ?>
```

دقت کنید که باید بسته های زبانی مورد استفاده در سایت (در اینجا بسته ی فارسی) نصب شده باشند