



آکادمی آی تی
www.academy-it.ir

راز های طلایی بهینه سازی وب سایت
در موتور های جستجو

رازهای ملایی بهینه سازی وب سایت در موتور های جستجو

سلام دوست من خیلی خوشحال هستم که به واسطه این فایل می تونم با تو دوست خوبم صحبت کنم. از زمانی که تصمیم گرفتم تجربیات 12 ساله خودم رو در زمینه وب و آی تی با شما دوستان عزیز در میون بذارم ، خیلی به اینکه چه مطلبی رو برای شروع انتخاب کنم که به درد همه دوستان بخوره و باعث بشه به سرعت در زمینه وب رشد محسوسی رو داشته باشن فکر کردم تا اینکه به این نتیجه رسیدم ، در زمینه وب که هدف اول من برای شروع فعالیت هست بهینه سازی وب سایت (سئو) برای همه کاربردی و جذاب خواهد بود.

البته این فعلا شروع کار هست و هدفم اینه که شما بیشتر با تیم آکادمی آی تی و اهدافش آشنا بشی و بتونیم به تو دوست خوب کمک کنیم تا در زمینه مورد علاقه خودت در آی تی خیلی خوب و سریع رشد کنی .

بذار خودم رو به تو دوست عزیزم معرفی کنم. من **علی عارفی نیا** هستم مدرس دوره های طراحی و برنامه نویسی تحت وب که در زمینه آموزشی با شعبه های مختلف مجتمع فنی تهران مثل ابن سینا و شعبه غرب و استانهای مختلف و دانشگاه شهید بهشتی و آموزشگاه های مختلفی بیش از 7 سال کار کردم و توی این مدت در خدمت دوستان مختلفی بودم و امروز تصمیم گرفتم یک فایل که حاصل 12 سال کار و تجربه من در این زمینه هست رو به تو دوست عزیزم هدیه بدم نمیدونم اگر میخواستم این فایل رو برای فروش بذارم چه قیمتی رو براش میذاشتم ولی دوست دارم تو این فایل رو مطالعه کنی و موارد اونو دقیق مورد بررسی قرار بدی تا به موفقیتت کمک کنه .



"سئو یا بهینه سازی وب سایت برای موتور های جستجو یکی از بهترین راه های کسب ثروت های بسیار زیاد!!!"

من اعتقاد دارم که تو دوست خوبم می تونی با استفاده از این فایل رایگانی که در اختیارت هست و کسب مهارت توی بخش های مختلف اون ، واقعا پول پارو میکنی. به نظر من سئو یکی از بهترین خدمات در زمینه آی تی هست چرا؟ چون که الان همه اینو میدونن که برای افزایش نرخ تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری (conversion rate) اول نیاز دارن تا در نتایج جستجو در گوگل زودتر از رقبای خود به مشتری ها توصیه بشن. خود شما نسبت به چند سال گذشته واقعا تبلیغات اینترنتی چقدر روت تاثیر می ذاره و تو رو قانع میکنه که بری و اون محصول رو بخری ، تبلیغات چاپی چطور؟ سیستم sms مارکتینگ چی ؟

مطمئن هستم جوابی داری میدی مثل جواب من که دیگه خیلی این موارد روی تو تاثیر نمیداره. خوب کارفرماها و صاحبان مشاغل هم اینو میدونن که اگر کسی چیزی رو توی گوگل سرچ بکنه درصد اینکه مشتری باشه بسیار بیشتر از کسی هست که نشسته پای تلویزیون و می خواد یک برنامه تلویزیونی رو ببینه و با تبلیغ روبرو میشه که شاید بیشتر حوصله اونو سر میبرن تا اینکه نسبت به خرید ترغیبش کنن . ضمنا هزینه تبلیغات تلویزیونی و بسیار بسیار سنگین تره.

الان مثل سالیان قبل لازم نیست بریم و کسی رو متقاعد کنیم بیا برات سایت طراحی کنیم بلکه همه دنبال طراح سایت خوب برنامه نویس حرفه ای و سئو کار درجه 1 میگردن. همه خلا این مسئله رو لمس کردن که نیاز به داشتن یک وب سایت خوب رو دارن و حالا برای اینکه اون وب سایت در صدر نتایج نمایش داده بشه لازمه که اونو سئو کنن. پس تو دوست عزیزم می تونی با مواردی که توی این فایل بسیار ارزشمند در اختیارت میذارم کار خودت رو شروع بکنی و به زودی کار سئو رو به کار شماره 1 خودت تبدیل کنی و برای بهینه سازی یک وب سایت رقم های بسیار بالایی رو کسب کنی.

دقت کن واسه این کار نه لازمه با کسی شراکت داشته باشی ، نه نیاز به ثبت شرکت ، نه نیاز به دفتر کار به هزینه های گزاف داری و

خودتی و خودت و رعایت اصول که کار بسیار بسیار ساده ایه و یه مقدار همت می خواد و چند تا نمونه کار خوب و تبلیغ های مناسب که بتونی تواناییت رو به دیگران نشون بدی و کار خودت رو پیش ببری و از توی خونه در امد های چند میلیونی رو در ماه تجربه کنی.

اما عنوان این مطلب : **رازهای طلایی بهینه سازی وب سایت در موتور های جستجو** که همین امروز شما رو به یک متخصص در زمینه سئو تبدیل میکنه.

آیا من دارم به تو دوست خوبم یک قولی رو میدم که نمی تونم بهش عمل کنم یا اینکه واقعا دارم قول اینو می دم که شما یک شبه بتونید معجزه کنید. نه به هیچ وجه نه قصد دارم تو رو مثل خیلی از منابع اینترنتی فارسی الکی سرگرم کنم و نه اینکه می خوام یک شبه معجزه کنی بلکه من قصد دارم توی



این فایل چند صفحه ای به تو دوست عزیزم بگم که چطور می تونی از همین امروز تخصصی رو کسب کنی و به عنوان یک مشاور و یا یک سئو کار از همین فردا کسب در آمد خودت رو شروع کنی.

هدفم اینه که یک چک لیست کامل بهت بدم که اگر توی وب سایتی اونو رعایت کنی رد خور نداره که وب سایت مورد نظر شما توی نتایج گوگل مثل یک موشک به سمت جایگاه های اول حرکت میکنه.

بین دوست من سئو یا همون بهینه سازی سایت شامل یک سری تکنیک ها و راهکارهایی است که شما اونها رو باید انجام بدی تا سایت مورد نظر سئو بشه . حالا توی بعضی از شرایط و وب سایت ها شما این نکات رو لازمه همشون رو انجام بدی و



مدت زمان نسبتا زیادی رو صبر کنی و توی بعضی از موارد هم وب سایت به علت سئو نکردن رقبا بسیار سریع ترمیاد بالا و کار شما راحت تره. اما با کار سئو میتونی در آمد های چندین میلیونی رو در ماه تجربه کنی. فقط کافیه با تکرار و تمرین این موارد رو اولویت بندی کنی و انجام بدی.

اما قبل از اینکه بخوام به شما بگم که چکار هایی رو باید انجام بدی یک مسئله مهم رو با تو دوست خوبم در میون بذارم اون هم انواع سئو :

Black hat : روش های متقلبانه که سریع جواب میدن و خیلی زود هم باعث میشن وب سایت کاربر اصطلاحا پنالیتی بشه.

White hat : روش های صحیح که ممکنه سریع جواب ندن اما اصطلاحا خطری رو ندارن و در نهایت دارای ماندگاری بیشتری هستن.

شاید عنوان این مطلب واسه شما این ابهام رو ایجاد کرده که من میخوام روش های Black hat رو به شما آموزش بدم اما اصلا اینطوری نیست و اصولا هیچ علاقه ای به روش های متقلبانه ندارم!

من این نوید رو به شما میدم که این فایل به شما کمک میکنه که با خوندنش به تمام موارد مورد نیاز اشراف پیدا کنی و با رعایت کردن اون به راحتی وب سایت مورد نظر خودت رو سئو کنی.

و اما فاکتور های مهم سئو :

همونطور که احتمالا می دونید و شاید هم تا الان بهشون برخوردی نداشتید. خیلی از دوستان تصور می کنن سئو فقط اینه که بریم متا تگ ها رو درست کنیم و تگ h1 قرار بدیم و Alt واسه image ها بذاریم دیگه سایت سئو شده. نه اصلا اینطور نیست، درسته که همه این موارد باید رعایت بشه اما فاکتور های سئو بسیار بسیار بیشتر از این موارد هستن و من کل این فاکتور ها رو جمع آوری کردم که خود بعضی از این فاکتور ها دارای چند تا زیر مجموعه هست اما کلا سئو 2 تا قسمت داره یکی onsite یا همان سئو داخلی سایت offsite یا سئو خارجی سایت و از اونجایی که سئو داخلی وب سایت سریع تر قابل انجام از همین فاکتور های مربوط به onsite شروع می کنیم.

فاکتور های مربوط به onsite سئو :

```

1 <!doctype html>
2 <html>
3   <head>
4     <meta charset="utf-8">
5     <title>عنوان مورد نظر خودتون رو اینجا بنویسید</title>
6   </head>
7   <body>
8     محتویات صفحه
9   </body>
10  </html>
11
```

1. **عنوان (title) صفحات مختلف :** این مسئله خیلی مهمه به حدی اهمیت داره که من در ابتدای کار معمولا عنوان صفحه اصلی سایت رو همون کلمه کلیدی مد نظر کارفرما قرار می دم. حتما سعی کنید که از کلمات کلیدی توی عنوان صفحه استفاده کنید. ضمنا برای هر صفحه هم یک عنوان منحصر به فرد و مرتبط با مطالب داخل اون صفحه

قرار بدید. اگر این امکان رو برنامه نویس برای شما قرار نداده وارد کد های html سایت بشید و داخل تگ head به دنبال تگ Title بگردید و داخل <title> </title> عنوان مورد نظر خودتون رو قرار بدید. البته انتخاب کلمات کلیدی یکه از مهمترین موارد هست که میتونه پروسه زمانبری هم باشه چراکه انتخاب کلمات کلیدی مناسب توی سرعت سئو شدن سایت شما خیلی میتونه تاثیر داشته باشه. برای مثال یک وب سایت در زمینه فروش بیمه رو در نظر میگیریم. کلا کلمات کلیدی به 3 دسته مختلف تقسیم میشن :

- Head key مثل: **بیمه**
- Body Key بین 2 تا 3 کلمه مثل : **بیمه عمر**
- Long tail key مثل : **ثبت نام بیمه عمر سامان**

یکی از ابزار هایی که خیلی توی این زمینه میتونه کمکتون بکنه که دقیقا کلمات کلیدی مناسبی رو انتخاب کنید



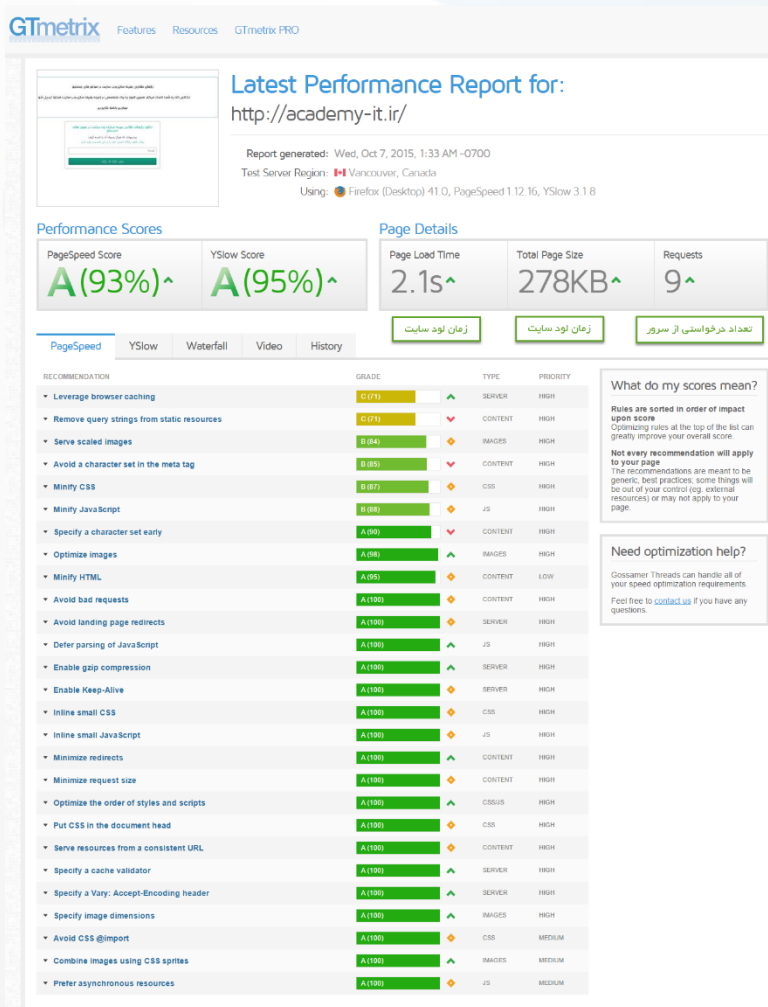
google keyword planner هست که لازمه کار کردن باهاش رو خوب یاد بگیرید . اگر بلد نیستید با این ابزار کار کنی اصلا نگران نباش فایل رایگانی رو تهیه کردم که به زودی اونو توی همین ایمیلی که در آکادمی آی تی ثبت نام کردی دریافت خواهی کرد تا کاملا با همه موارد و توانایی های موجود در این ابزار فوق العاده آشنا بشی و بتونی به عنوان یک کاربر حرفه ای از این ابزار استفاده کنی .

2. **میزان به روز شدن مطالب سایت** : سعی کنید در بازه های زمانی یکسان و نسبتا کوتاهی مربوط به بروزرسانی مطالب سایت را انجام دهید و اینطوری نباشه که در یک روز 50 تا مطلب بذارید و یک روز دیگه هیچ مطلبی نذارید. البته این مورد بیشتر مربوط به وب سایت های تازه کار هست که هنوز مطالبی رو ندارن و یا وب سایت هایی که مطالب اونها زیاد بروز میشه.

3. **عدم وجود محتوای تکراری** : شاید بعضی از صاحبان سایت ها شنیده باشن که محتوا ایجاد کردن خوبه ولی نمی دونن چطور و محتواهای خودشون رو چندین بار کپی کردن حتما این محتوا های کپی شده رو هر چه زودتر از روی سرور پاک کنید.

4. **داشتن یک h1 در صفحه** : حتما در هر صفحه فقط یک تگ h1 داشته باشید که کلمه کلیدی هم داخل اون باشه.

5. **سرعت بار گذاری سایت** : حتما سرعت لود وب سایت رو در سایت هایی مثل gtmetrix و یا سنجید. و اگر سرعت لود پایین هست روی سرعت لود کار کنید. افزایش سرعت لود وب سایت یکی از مهمترین موارد هست چرا که علاوه بر اینکه باعث میشه وب سایت زودتر و بهتر در گوگل اصطلاحا ایندکس بشه کاملا خوشایند کاربران هم هست و واقعا لازمه که سرعت لود وب سایت تا جاییکه امکان داره بیاد بالا. به همین خاطر و اهمیت این موضوع در حال تهیه یک فایل بسیار کامل هستم که تو دوست خوبم با هزینه بسیار پایین بتونی اونو تهیه کنی و به طور کامل روی سرعت لود



سایت ها ت کار کنی. اما برای گزارش گرفت از Gtmetrix وارد این آدرس بشید : <https://gtmetrix.com> و آدرس سایتتون رو توی اون وارد کنید تا بهتون از وضعیت سرعت سایت گزارش بده .

6. **تعداد در خواست ها از سمت سرور را کاهش بدید :** هر چقدر تعداد در خواست هایی که از سایت برای فایل های مختلف css و جاوا اسکریپت و کمتر باشه به سئو کمک میکنه برای کم کردن تعداد درخواست ها وب سایت هم باید فایلی رو که مربوط به بالا بردن سرعت لود وب سایت هست رو در اختیار داشته باشی که به زودی ایمیل مربوط به این فایل رو برای تو دوست خوبم ارسال میکنم .
7. **عدم داشتن Broken link یا همان لینک های خراب :** خوب اصلا این کار منطقی نیست که شما بشینید و تمام لینک های سایت رو چک کنید خوب از این آدرس استفاده کن و اجازه بده که بهت گزارش بده توی این سایت چند تا لینک خراب وجود داره و تو هم اون لینک ها رو درست کن به همین سادگی.

<http://www.brokenlinkcheck.com/http://www.web-site-map.com/>

<https://validator.w3.org/checklink>

8. **داشتن Sitemap برای Robot ها :** حتما در ابتدا از عدم وجود لینک های خراب در سایت اطمینان حاصل کن و بعد با استفاده از این یکی از آدرس های زیر واسه سایت یک sitemap رایگان بساز و اونو در پوشه اصلی سایت با اسم sitemap.xml آپلود کنید و لینک اون رو به صورت blank_ داخل سایت قرار بدید.

<https://www.xml-sitemaps.com/>

<http://www.web-site-map.com/>

<https://xmlsitemapgenerator.org/>

<http://smallseotools.com/xml-sitemap-generator/>

9. **Meta tag های صفحات رو چک کن :** اگر وضعیت متاتگ هایی مثل Description / Keyword شرایط خوبی نداره حتما زمان بذارید و اونها رو درست کن حتما این نکته رو مد نظر داشته باش که برای keyword نهایتا 10 تا کاراکتر و برای description هم نهایتا ۲۵۵ کاراکتر رو در نظر بگیر.

```
<Meta name="description" content="توضیحات در رابطه با صفحه">
<Meta name="keywords" content="کلمات کلیدی مرتبط با صفحه">
```

10. **عدم استفاده از پارک دامین** : حتما برای اینکه کار برای یک دامین دیگه رو مثل .com و .net سایت خودت رو به .ir انتقال بدی از ریدایرکت 301 استفاده کن و از پارک دامین استفاده نکن برای اینکه باید برای هر کدام از .com یا .net یک فایل htaccess داشته باشی و داخل اون کد مربوط به ریدایرکت 301 رو بنویسی البته اگر سرورت لینوکس هست اگر هم نه که باید با پشتیبانی سرورت تماس بگیری .

`Redirect 301 /page/detail/id/2 //arbutus/index/`

11. **وجود www یا عدم وجود www در ابتدای آدرس سایت** : با استفاده از htaccess حتما کنترل کن که سایت شما با www یا بدون www لود شود. اگر این کار رو نکنی انگار صاحب 2 دامین جداگانه هستی.

برای اینکه هم توی فایل htaccess این دستور رو بنویس

```
Rewrite Engine On
Rewrite Cond %{HTTP_HOST} ^example_site.com$ [NC]
Rewrite Rule ^(.*)$ http://www.example_site.com /$1 [R=301,L]
```

12. **داشتن نقشه سایت برای کاربران سایت** : این کار علاوه بر اینکه کاملا کاربر پسند است. در سئو بی تاثیر نخواهد بود برای همین یک فایل html ایجاد کن و نقشه سایت خودتون رو در اون ایجاد کنید.

13. **کیفیت محتوا سایت رو بالا ببر** : اولاً این نکته رو فراموش نکن که محتوا مهمترین عامل در سئو هست پس حتما در تهیه محتوا مواظب باش که محتوا رو برای کاربران سایت تهیه کن و نه موتورهای جستجو ضمناً به هیچ وجه از مطلب کپی استفاده نکنید. کنترل کنید مطالب سایت شما بدون کوچکترین غلط املائی باشه و مفید باشه و کاربر پسند باشه.

14. **سعی کنید به صورت مناسب از کلمات کلیدی در محتوا استفاده کنید**: منظور از کلمه مناسب اینه که تکرار این کلمات کلیدی باعث نشه کاربر سایت شما خسته بشه و اذیت بشه. چون گوگل الگوریتم ها را بر اساس این موارد تهیه می کنه.

15. **لینک خروجی از سایت زیاد نباشه** : سعی کنید تعداد لینک های خروجی از سایتتون زیاد نباشه.

16. **تا جایی که ممکنه ارورهای html و css را رفع کنید**: با استفاده از validator سازمان W3C که در آدرس زیر قابل دسترسی هستند سعی کنید این errorها رو حذف کنید و از بین ببرید.

<https://validator.w3.org/>

17. **Page Authority صفحات رو بالا ببرید:** page authority یا همان میزان اعتبار صفحه . شاید فاکتوری به اسم Page Rank

به گوشتون خورده باشه. عددی بین 0 تا 10 که اعتبارات صفحات رو گوگل مشخص میکرد و پس از اینکه گوگل رسماً اعلام کرد که دیگه این فاکتور رو به روز نمیکنه شرکت MOZ فاکتوری تحت عنوان Page Authority که عددی بین 5 تا 100 است که عوامل زیادی مثل تعداد لینک های ورودی داخلی و خارجی + عمر دامنه + تعداد بازدید های صفحه از شبکه های اجتماعی و چند فاکتور دیگه محاسبه می شود. این مقدار باید بالای 50 باشه و اگر زیر این عدد باشه نیاز به کار بیشتری داره. برای متوجه شدن مقدار می تونید Extension در مرورگرهای کروم و فایرفاکس به اسم Moz bar نصب کنید یا از سایت open site explorer استفاده کنید.

18. **عدم استفاده از پدیده شوم popup :** با اینکه سالیان ساله استفاده کردن از روش هایی مثل popup های غیر ارادی در دنیای طراحی وب سایت منسوخ شده اما متأسفانه هنوز شاهدیم که وب سایت هایی از این روش برای نمایش تبلیغات و به کاربر استفاده می کنند . لطفاً شما این کار را انجام ندهید.

19. **عدم استفاده spam گونه از کلمات کلیدی :** این روش که یکی از رایج ترین شیوه های قدیمی Black hat سئو بود به این صورت بود که در بخشی از سایت به صورت نا مرتب کلمات کلیدی را (کوچک و بزرگ) در کنار هم می نوشتن و در برخی از موارد هم این نوشته ها را هم رنگ پس زمینه قرار می دهند تا کاربر آنها را نبیند. این روش کاملاً منسوخ شده است.

20. **استفاده صحیح از برچسب گذاری برای مطالب سایت :** برچسب گذاری استفاده صحیح و رایج از کلمات کلیدی یک صفحه و یا کلمات مرتبط در انتهای یک مطلب در وبلاگ و است. که به هیچ وجه spam گونه نیست!

21. **داشتن نسخه tablet و موبایل :** امروزه داشتن نسخه ریسپانسیو یک امر بسیار ضروری و کلیدی است. حتماً وب سایت را برای موبایل و تبلت بهینه کنید.

و اما فاکتور های مربوط به offsite

1. فاکتور های مربوط به دامین که اهمیت بسیار دارد:

- عمر دامین : اینکه چقدر از عمر دامین می گذرد در سئو مهمه.
- فاصله زمانی تا تاریخ انقضای دامین : بهتر است که اگر می خواهیم روی کاری سرمایه گذاری بکنیم دامین رو مثلاً به جای 1 ساله 5 ساله ثبت کنیم و هرچه این مدت بیشتر باشه بهتره.
- وجود کلمه کلیدی در نام دامین : البته بر خلاف تصور عمرم این فاکتور خیلی مهم نیست .

- کارنامه + دامین : دامین هایی که چندین بار خرید و فروش می شن و محتوای اونها عوض شده و محتواها خیلی با هم ارتباط نداشته باشن خیلی قابل اعتماد نیستن.
- Trash rank : یا رتبه اعتماد این فاکتور در سئو بسیار بسیار مهم این عامل به شرایط کلاه سفید بودن سئو در طول زمان از طرف گوگل به دامنه داده میشه و هر چه Trust rank از لینک زیر استفاده کنید.
- پسوند دامین : اگر شما می خواهید وب سایت رو برای ایران بهینه کنید یعنی اگر وب سایت خدمات بین المللی ارائه نمی کنه با اطمینان خدمتتون عرض میکنم که دامین .ir از هر پسوندی بهتره چون جستجو داخلی و مربوط به ایرانه.

2. فاکتور های مربوط به سرور :

- میزان استیبل بودن سایت : از سرورهایی استفاده کنید که حداقل قطعی رو نداشته باشن به هر علتی که سایت Down شد سریع اونو up کنید که مشکلی در سئو پیش نیاد.
- مکان فیزیکی سرور : هر چه مکان فیزیکی سرور به جستجو کنندگان نزدیک تر باشه بهتره یعنی اگر کاربران سایت از ایران هستند حتما مکان سرور رو به داخل ایران انتقال بدید.
- داشتن پروتکل های امن : استفاده از ssl یا همون پروتکل https در سئو بی تاثیر نیست و می تونه به شما کمک کنه
- داشتن ip اختصاصی : بهتره وب سایت شما دارای ip اختصاصی باشه.

3. فاکتور های مربوط به شبکه های اجتماعی :

- اتصال به شبکه های اجتماعی مثل : +G و F.B و share در F.B بر عکس تصور چیزی که برای شما باید مهم باشه تعداد like و share ... هست که این کار هم با خرید like و + در گوگل مسیر همیشه باید شروع کنید به مدیریت شبکه های اجتماعی.
- تعداد comment در F.B و پین پیترست : این دو عامل هم در سئو شما بی تاثیر نخواهد بود.
- حتما وب سایت را به شبکه های اجتماعی لینک کنید.
- مطالب وب سایت را در شبکه های اجتماعی share کنید.
- مطالب نوشته شده در سایت را به پروفایل +G لینک کنید.

4. دیگر فاکتور های offsite :

- url های مناسب سئو : سعی کنید در آدرس از کلمات کلیدی استفاده کنید و ترجیحا url ها را برای سئو بهینه کنید.

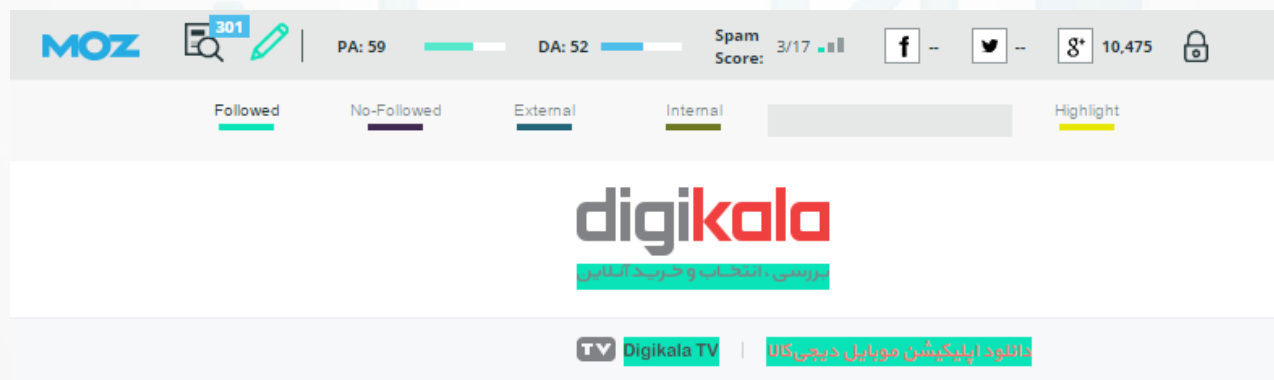
- **عمر صفحه :** این فاکتور از موارد بسیار مهم است که رابطه بسیار زیادی با Trust Rank کل دامنه دارد. منظورم اینه که اگر 2 تا دامین تقریباً یک صفحه جدید ایجاد کنند اون صفحه ای که مربوط به وب سایت با تراست رنک بالاتر است بسیار راحتتر بالا میاد و درنتیج موتور جستجو نسبت به صفحه دیگر .
- **میزان پس زدگی یا دفع کاربر Bounce Rate :** یکی از عواملی که در سئو تاثیر زیادی داره میزان Bounce rate که می تونید مقدار Bounce rate مربوط به وب سایت خود رو با استفاده از ابزار Google analytics که یکی از مهمترین ابزار ها برای آنالیز سایت هست ببینید البته توی وب سایت الکسا هم میتونید به میزان Bounce rate سایتتون دسترسی داشته باشید. این مقدار هر چه کمتر باشه بهتره یعنی هر چه کمتر باشه نشون میده که کاربران بیشتر در وب سایت شما موندن و مطالب سایت شما رو مطالعه کردن که این نشون دهنده کاربر پسند بودن وب سایت شما خواهد بود.
- **CDN کردن سایت :** یکی از عوامل مهم در سرعت و اینکه باعث بشه وب سات شما up time بالایی رو داشته باشه استفاده از CPN که این کار باعث میشه بخش های استاتیک سایت شما روی سرورهای مختلفی در کشورهای متفاوتی قرار بگیره و زمانی که کاربر از هر کشوری آدرس سایت شما رو بزنه در خواست ها از نزدیکترین سرور اون خونده میشه. شاید این کار به نظرت سخته ولی فایل آموزشی نحوه CDN کردن سایت که به زودی اطلاعاتش رو درون ایمیلت خواهی داشت بهت آموزش میدم که در کمتر از 5 دقیقه کارهای مربوط به CND سایت خودت رو انجام بدی.
- **به هیچ وجه spam نکنید :** یکی از عوامل اصلی که باعث میشه خیلی سریع وب سایت شما پنالتی بشه استفاده از Spam هست و خرید رنک و بازدید برای وب سایت پس اگر زود جواب نگرفتی به هیچ وجه به این روش ها متوصل نشو. اگر دوست داری در رابطه با عوامل پنالتی شدن سایت و روش های رفع پنالتی بیشتر بدونی
- **استفاده از Rel=canonical :** یک صفحه استاندارد (canonical) نسخه مطلوب از یک سری از صفحات با مطالب مشابه هست. مثلاً فرض کنید شما در رابطه با یک مطلب دوتا صفحه مشابه رو دارید که یکی از اونها از نظر محتوا کاملتر و ارزشمند تره شما با Rel=canonical میتونید تمام اعتبار صفحه ای رو به صفحه دیگر بدید که مطلبش کاملتره. در واقع با این کار داریم میگیم گوگل، این صفحه بهترین نسخه از صفحات با مطالب مشابه است. این صفحه را در نتایج جستجو در اولویت قرار بده!
- این تگ رو در بخش head صفحه به صورت زیر می نویسیم :

<link rel="canonical" href="http://example.com/master_page.php" />

اما میرسیم به معقوله بسیار مهم لینک بیلدینگ :

1. تعداد بک لینک ها : یکی از مهمترین عوامل در سئو داشتن تعداد بک لینک بالاست (یعنی لینک هایی که دامین های دیگه به وب سایت شما میدن) اما از تعداد مهتر کیفیت این بک لینک هاست یعنی تقریبا بحث لینک بیلدینگ مثل لبه پرتگاه میمونه میتونه وب سایت شما رو از زمین بکنه میتونه غرقش کنه . اما ببینیم عوامل مهم و تاثیر گذار در لینک بیلدینگ چیه :

- تعداد بک لینک ها به از هر دامین : تصور کنید وب سایتی 3000 تا بک لینک داره اما از 6 تا دامین و در مقابل وب سایت دیگه ای هم هست که 3000 تا بک لینک داره اما از 300 تا سایت مختلف مشخصه که حالت دوم بسیار مطلوب تر و بهتره .
- Trust Rank هر کدوم از بک لینک ها : این خیلی مهمه زمانی که میخوایید بک لینک بگیرید به رنگ وب سایت های مرجع دقت کنید .
- Page Authority و Domain Authority وب سایت های مرجع رو حتما چک کنید .
- توجه داشته باشید که لینک هایی که به شما میدن Follow هستن یا no Follow این باعث میشه که اصلا گوگل برای شما اون لینک رو به عنوان بک لینک لحاظ بکنه یا نه . برای تشخیص لینک های Follow و no Follow از همان افزونه moz bar در کروم یا فایر فاکس به صورت زیر استفاده کنید .



- عمر دامنه هایی که از آنها بک لینک میگیرید . هرچه بیشتر باشد بهتر است
- تنوع بخش هایی که به سایت شما لینک میدن . یعنی فقط از بخش نظرات و فروم و ... نباشه .
- ارتباط موضوعی وب سایت شما با وب سایت لینک دهنده .
- حتما بک لینک را با عنوان کلمه کلیدی بگیرید یعنی اگر کلمه کلیدی شما فرش دستباف است حتما عنوان لینکی که به وب سایت خود میدید همین فرش دستباف باشه .
- عدم وجود متن و لینک های زیاد در اطراف لینک شما .
- جایگاه لینک شما در وب سایت مرجع . اگر لینک شما در بین متن صفحه باشد بهترین حالت است .
- تعداد لینک های خارجی وب سایت مرجع هرچه کمتر باشه بهتره .

- عمر بک لینک ها : هرچقدر میتونید به جای ایجاد لینک جدید لینک های قدیمی خودتون رو در سایت های دیگه حفظ کنید .

سایر فاکتور های مهم در سنو

1. جستجو برند شما توسط کاربران : این گزینه درسته شاید برای شما یک کلمه کلیدی به حساب نیاد و مثلا من دوست داشته باشم کلمه آموزش طراحی سایت که جستجو میشه سایت ما رو نمایش بده اما اگر کلمه آکادمی آی تی که اسم برند ما هست هم زیاد توسط کاربران جستجو بشه به ترست رنگ وب سایت ما و در نتیجه بهبود وضعیت سنو ما بسیار کمک میکنه .
 2. حتما در شروع کار کلماتی رو انتخاب کنید که خیلی رقابتی نباشن این کار به شما کمک میکنه که توی اون کلمات راحت تر بیاید بالا و علاوه بر اینکه روی اعتماد به نفس شما و کارفرما تاثیر خواهد گذاشت باعث میشه توی کلمات سخت تر هم بهتر بیاید بالا .
- اما میخوام توضیحی هر چند کوچیک در ارتباط با الگوریتم های سر شناس گوگل به شما بدم تا بتونید نسبت به اونها تسلط نسبی رو داشته باشید و باهاشون بیگانه نباشی .

الگوریتم پاندا :

محتوا نا مناسب و تکراری رو کنترل میکنه و یکی از علت اصلی پنالتی شدن تعداد زیادی از وب سایت هاست . اگر دوست داری راجع علت های پنالتی شدن سایت و نحوه خارج کردن یک سایت از پنالتی و سند باکس گوگل بیشتر بدونی و کاملا با این مطلب آشنا بشی با عضویت در آکادمی آی تی توی هفته آینده ایمیلی رو دریافت میکنی که حاوی فایل ارزشمند **تمام باید ها و نباید ها در رابطه با پنالتی گوگل** هست . من این فایل رو به صورت رایگان در اختیار تو دوست عزیزم میذارم تا بتونی به همه اصول اون مسلط بشی .

الگوریتم پنگوئن :

کار اصلی این الگوریتم روی بک لینک ها و موارد مربوط به لینک بیلدینگ هست که با ورودش خیلی از سایت های ایرانی پنالتی شدن !!!

الگوریتم مرغ مکسوار :

سعی شده با استفاده از این الگوریتم بفهمن شما در لحظه به چه چیزی احتیاج دارید. این الگوریتم باعث میشه گوگل شرایط شما رو حاجی کنه و خروجی مناسب رو به شما نشون بده در واقع این الگوریتم باعث میشه خروجی رو موبایل و تبلت و ... تفاوت داشته باشه .

الگوریتم کبوتر :

این الگوریتم تاثیر زیادی روی جستجو های محلی گذاشت و باعث شد خروجی جستجو ها در مناطق مختلف متفاوت باشه
مثلا اگر رستوران رو سرچ بکنید با استفاده از گوگل مپ رستورانی رو بهت پیشنهاد میکنه که از لحاظ فیزیکی به شما
نزدیکتره .

و اما در رابطه با استراتژی سئو باید یک نکته رو در انتها بگم اونم این که همیشه واسه سئو قیمت ثابتی رو داد مثلا بگیم
که به ازای هر کلمه 1/500/000 تومان میگیریم. این کاملا اشتباهه چون کلمات با هم فرق دارن مخصوصا توی رقابت .مثلا
کلمه توریزد خیلی فرق داره و قطعا نیاز به زمان و انرژی و کار بیشتری داره پس باید هزینه به مراتب بیشتری رو بگیریم
بعضی از دوستان توی این استراتژی قیمت گذاری بسیار مشکل دارن و کار رو برای خودشون بسیار سخت می کنن و
مشتری رو بسیار متوقع !!! بهترین راه برای این کار اینه که شما آدرس سایت مشتری رو بگیرید و کلمات کلیدی مورد نظر
اونو و بعد با این فاکتور هایی که خدمتون عرض می کنم سایت مشتری و حداقل 10 سایت اولی که توی کلمات مورد نظر
کارفرما در صفحه اصلی هستند رو بررسی کنید تا استراتژی سئو سایت مشتری رو مشخص کنید و بتونید هزینه و زمان
صحیحی رو به مشتری اعلام کنید.

در پایان خیلی خوشحالم که در خدمت تو دوست عزیزم بودم و میخوام این نوید رو بهت بدم که هدف ما در آکادمی آی تی
اینه که به شما دوستان عزیز کمک کنیم که به سادگی و با کمترین هزینه بتونی در هر زمینه آی تی به راحتی آموزش های
حرفه ای رو ببینی و به راحتی بتونی با این آموزش ها وارد بازار کار بشی و در آمد های بسیار بالایی رو کسب بکنی و اصلا
هدف ما این نیست که شما هزینه هنگفتی بابت آموزش پردازی و زمانی که وارد بازار کار شدی متوجه بشی که دانشی که
به دست آوردی خیلی به درد نمیخوره و حالا حالا باید خیلی چیزها رو یاد بگیری .

اگر این فایل به نظر تو دوست خوبم سودمند بود و تونستیم توسط این فایل چیزی رو به شما یاد بدیم ممنون میشیم ما رو
به دوستان و آشنایان خودتون معرفی کنید تا اونها هم بتونن به راحتی در زمینه های مختلف آی تی کسب دانش کنن و در
هر سطحی که هستن بتونن خودشون رو رشد بدن . شاد ، موفق و پیروز باشید .

<http://academy-it.ir>