



عنوان مقاله :

# ۱۰۰ باید و نباید در طراحی وب

✓ عنوان لاتین مقاله :

**100 Do's and Don'ts in Web Design**

✓ مترجم :

حمیده الهامی

✓ آدرس پست الکترونیک :

**elhami@rocketmail.com**

## اطلاعات عمومی

این کتاب راهنما در Spiderpro در نسخه های زیر موجود می باشد :

Online HTML : <http://www.spiderpro.com/pr/prstgm001.html>

PDF: <http://www.spiderpro.com/ebooks/styleguide.PDF>

Zipped PDF : <http://www.spiderpro.com/ebooks/styleguide.ZIP>

۱۰۰ باید و نباید در طراحی وب، مثل همه اطلاعات دیگر در Spiderpro رایگان است. شما مجازید که این کتاب الکترونیکی را تا هنگامی که فایل PDF اصلی را دست نخورده بگذارید منتشر کنید و هیچ هزینه ای برای آن نپردازید. امیدوارم این راهنما برای شما مفید باشد.

جک کامپریک

مدیر وب سایت Spider Pro

<http://www.spiderpro.com>

jan@spiderpro.com

## محتوا

### بازدید کنندگان را بشناسید

مهم است که بازدید کنندگان را بشناسید. اگر برای سایتی می نویسد که اسباب بازی می فروشد، درمقایسه با سایتی برای بانکداری آنلاین، از کلمات، رنگها و تصاویر متفاوتی استفاده خواهید کرد. برای بازدید کنندگان بصورت ذهنی بنویسید و طراحی کنید. وسوسه نشوید که برای خودتان بنویسید.

### باید در مورد موضوع بنویسید

در مورد موضوع بنویسید. به جای " این صفحه در مورد پرورش ماهی طلائی است "، بلافاصله باموضوع شروع کنید: پرورش ماهی قرمز یک تفریح پُرطرفدار است ...

### باید از جمله های کوتاه استفاده کنید

از جمله های کوتاه استفاده کنید. شبکه گسترده جهانی سریع است. بازدید کنندگان شما می خواهند اطلاعات شما را در یک لحظه بگیرند. بنابراین متن خود را چند بار بخوانید، سپس تاجایی که ممکن کلمات غیر ضروری را حذف کنید.

### باید از املائی صحیح استفاده کنید

بسیار خوب، این یکی علیه من است ... از انگلیسی یا هر زبان دیگری که سایت شما به آن نوشته شده است، به طور صحیح استفاده کنید. به عنوان یک روال استاندارد، از کنترل کننده املاء استفاده کنید، اما کاملاً به آن تکیه نکنید. خواندن و محک انسان نیز لازم است. این می تواند مشکل باشد - مخصوصاً اگر شما صحبت کننده بومی انگلیسی نباشید، مثل نویسنده هلندی زبان این کتاب الکترونیکی!

### نباید از کلمات بی معنی استفاده کنید

آیا یک سایت بدرد نخور با موضوعات داغ دارید؟  
یا یک سایت داغ با موضوعات بدرد نخور؟  
در بعضی سایت های خیلی حساس، این نوع کلمات ممکن است مفید باشند. اما در بیشتر سایتها بهتر است از کلمات بی معنی اجتناب کنید.

**نباید از اصطلاحات حرفه ای استفاده کنید**

از اصطلاحات حرفه ای پرهیز کنید.

این مورد هم برای اصطلاحات اینترنتی است و هم موضوعات دیگر.

تنها اگر سایت شما در گروه منتخبی از متخصصان، مخاطب دارد اصطلاحات ممکن است قابل درک باشد.

**نباید فنی بنویسید**

فنی ننویسید. بازدید کننده های شما اهمیتی نمی دهند شما چطور سایت خودتان را ایجاد کردید و این که شما زبان Perl را به TCL/TK

ترجیح می دهید! ( یا به طور مشابه)

درعوض درمورد موضوع خودتان بنویسید.

**از اولین صفحه استفاده کنید**

اطمینان حاصل کنید که مطالب مهم را در بخش اول صفحه تان، یعنی بخشی که اول روی صفحه نمایش دیده می شود، قرار داده اید.

**مطالب را فوراً ارائه دهید**

بازدید کننده می خواهد فوراً بدانند که چه چیزی می تواند در سایت شما پیدا کند این مطلب را هنگام طراحی سایت خود به یاد بسپارید.

مطالب مهم سایت خود را روی صفحه اول به نمایش بگذارید.

**باید از یک عنوان توصیفی استفاده کنید**

متن تگ < TITLE > باید توصیفی باشد.

عنوان درنتایج موتورهای جستجو نشان داده می شود. یک عنوان توصیفی روشن می کند که افراد می توانند انتظار چه چیزی را در سایت شما داشته باشند.

عنوان همچنین در لیست history مرورگرها نمایش داده می شود.

**باید از صفحات کوچک استفاده کنید**

شبکه گسترده جهانی یک کتاب نیست. مردم آن را به طور به ترتیبی خاص نمی خوانند. آنها می خواهند قسمتی از اطلاعات را انتخاب کنند

و تصمیم می گیرند بعداً چه اطلاعاتی را بخوانند. بنابراین شما باید صفحات کوچکی آماده کنید. صفحات طولانی را تکه تکه کنید و آنها را

از طریق لینک به هم مرتبط کنید.

**عناوین را تقسیم نکنید**

سعی کنید در یک صفحه تنها یک موضوع را تحت پوشش قرار دهید. اگر صفحه تان خیلی طولانی شد سعی کنید دوباره متن را با دوعنوان کوچکتر بنویسید. از صفحاتی که افراد را مجبور کند مطالب را به طور متوالی بخوانند پرهیز کنید. در آن صورت لینک ها فقط فرآیند خواندن را متوقف می کند.

**باید از متنی واضح برای لینک های خود استفاده کنید**

عباراتی مثل " اینجا را کلیک کنید " یا " این پیوند را بررسی کنید " توجه را از محتوا منحرف می کنند و باید از آنها اجتناب کرد. سعی کنید متن خود را به صورتی بنویسید که یک پیوند، بخش عادی جمله باشد. در عوض

Spiderpro یک مطلب ایده آل برای بعدازظهری بارانی است ، اینجا را کلیک کنید تا آن را ببینید

سعی کنید چیزی مثل این بنویسید :

در یک بعدازظهر بارانی Spiderpro یک مطلب ایده آل است

**برای لینکها توضیح قرار دهید**

با زیرنویس به پیوندهای خود اعتبار دهید.

شما ابتدا از سایت دیدن می کنید وگرنه لینک آن را قرار نمی دادید، درست است؟ دانش خود را به اشتراک بگذارید و توضیحی اضافه کنید.

**باید صفحات خود را بروز کنید**

مطمئن شوید که صفحات خود را به طور منظم چک کنید و اگر لازم است آن ها را بروز کنید.

**باید تاریخ به روز کردن را ارائه دهید**

شما صفحات خود را به طور منظم بروز می کنید این طور نیست؟

برای بازدید کنندگان خود روشن کنید که اطلاعات شما چقدر تازه یا قدیمی هستند.

تاریخ آخرین بروز کردن را ارائه کنید و فراموش نکنید که اگر صفحه را عوض می کنید، تاریخ را نیز تغییر دهید.

**بخواهید تا نظر بدهند**

می توانید از بازدید کنندگان خود چیزی بیاموزید.

از آنها تقاضای بازخورد کنید و یک آدرس ایمیل به آن ها بدهید تا به شما دسترسی داشته باشند.

**نباید صفحه در دست ساخت را نشان دهید**

صفحه ای را که تحت ساخت است، منتشر نکنید.

اگر این کار را بکنید مردم از شما متنفر می شوند!

اگر صفحه تمام نشده، آماده انتشار نیست.

البته می توان گفت تا حدی بیشتر صفحات همیشه تحت ساخت هستند، زیرا به طور مرتب (کمتر و بیش) بروزرسانی می شوند.

## هدایت کردن

### باید از آدرس واضح استفاده کنید

مسیردهی باید واضح باشد. پیوندهایی مثل عقب، جلو، قبلی یا فلش های قابل کلیک، نشانگر جهت های نامشخص هستند. "عقب" چیست؟ صفحه ای که بازدید کننده شما از آنجا می آید؟ یا صفحه قبلی در وب سایت شما؟! مسیردهی را بوسیله ارائه لینک هایی (مثل فصل ۱۲ تاریخ زنبورداری!) شفاف سازید.

### باید پیوندهای خود را بررسی کنید

این موضوع کلیشه ای است. اما هرکسی که در وب جستجو می کند با آن موافق است. پیوندهای خود را به طور مرتب بررسی کنید. فقط آنها را به این خاطر بررسی نکنید که از خطای ۴۰۴ اجتناب کنید. ممکن است متوجه شوید با اینکه پیوند خارجی هنوز کار می کند، اما محتوای آن تغییر کرده است.

### نباید لینک ها را تغییر دهید

یک قالب آدرس دهی خوب پیدا کنید و به آن پای بند باشید. برخی از سایت ها لینک هایی به سایت شما می دهند. مراقب باشید که این پیوندها را نشکنید.

### باید همیشه پیوندهای متنی فراهم کنید

پیوندهای متنی فراهم کنید. استفاده تنها از تصاویر قابل کلیک یا نقشه های تصویری، سایت شما را برای کسی که تصاویر را در مرورگر خود غیرفعال می کند، غیرقابل استفاده می سازد.

### باید پیوندی به صفحه اصلی تهیه کنید

در موارد نادر، افراد در سایت شما گم می شوند، یک پیوند به صفحه اصلی مفید است. چنین پیوندی را در هر صفحه قرار کنید.

### باید از کمک های مسیردهی برای رفتن به بالا و پائین صفحه استفاده کنید

کمک های مسیردهی را در بالا و پائین صفحه تان تهیه کنید. اگر این کار را انجام دهید، احتمالاً مردم نیازی ندارند که همواره صفحه را scroll کنند.

**باید از فهرست عناوین استفاده کنید**

از فهرست عناوین، ترجیحاً به صورت یک منو استفاده کنید. بدون آن بازدید کننده ها گم خواهند شد.

**باید یک صفحه " اخبار جدید " ایجاد کنید**

بازدید کنندگان برگشتی، علاقه مند به آخرین اضافه ها به سایت شما هستند. یک صفحه اخبار جدید ایجاد کنید تا آن اطلاعات را فراهم کنید.

**باید از مسیرهای کوتاه استفاده کنید**

مسیرهای کوتاه به اطلاعات فراهم کنید. از تعداد زیاد منو و منوهای فرعی اجتناب کنید و در عوض از منوهای طولانی تر با زیرمنوهای بیشتر استفاده کنید.

مردم قدردان خواهند شد اگر به اطلاعات دلخواه سریعاً دست یابند.

**باید بخشهای منو را مرتبط با هم نگه دارید**

زیرمنوها باید به هم مرتبط باشند، آنها را به طور تصادفی ترکیب نکنید. سعی کنید بخشهای مشابه را در یک منو قرار دهید. می توانید از یک منوی بزرگتر برای بخشهای بیشتر استفاده کنید، در صورتی که این گروه ها را به طوری روشن جدا کنید.

**نباید به صفحات بی ربط پیوند دهید**

تنها از لینک هایی که مرتبط با محتوای صفحه تان هستند استفاده کنید. اگر پیوندها بیش از حد استفاده کنید، مردم احساس سردگمی می کنند.

**نباید پیوندها را خیلی زیاد تکرار کنید**

نباید پیوندها را در متن تکرار کنید. مثلاً اگر شما یک صفحه در مورد زنبورداری دارید و می خواهید آن را به یک صفحه که انواع عسل را توضیح می دهد پیوند دهید، هر کلمه عسل را پیوند ندهید!

تنها استثناً پیوندها در یک منو می باشد. می توانید لینک های منو را تکرار کنید (یعنی در بالا و پائین صفحه تان).

**نباید از آدرس دهی متضاد استفاده کنید**

آدرس دهی باید شفاف و واضح باشد.

(بجز زمانی که شما نوعی سایت آزمایشی راه اندازی می کنید) مطمئن شوید که از دکمه های آزمایشی که بازدیدکننده ها را مجبور به حدس زدن معنی آنها می کند اجتناب کنید.



### نباید صفحه های بن بست ایجاد کنید

یک صفحه بن بست صفحه ای است که به وسیله صفحه های دیگر پیوند می خورد، اما خودش هیچ پیوندی ندارد. بازدید کننده در دام یک صفحه بن بست گرفتار می شود و به دکمه بازگشت برای فرار نیاز دارد. از صفحه های بن بست استفاده نکنید.

### نباید زندانی کنید

می توانید بازدید کنندگان خود را بوسیله هدایت کردن آنها به صفحه بدون نوار وظیفه یا آیکون زندانی کنید، اما زندانی شما سرانجام فرار خواهد کرد و هرگز باز نخواهد گشت!

### نباید سایتهای دیگر را قالب بندی کنید

می توانید سایت های دیگر را در قالب سایت خودتان انتقال دهید اما این کار را نکنید!

این کار ممکن است ظاهر و احساس سایت قالب بندی شده را خراب کند و این ایده غلط را بدهد که سایت قالب بندی شده بخشی از سایت خودتان است.

همه صفحات را در یک صفحه کامل لود کنید.

## طراحی

### باید از یک ظاهر و احساس پایدار استفاده کنید

سایت شما باید به صورت یک مجموعه کامل مشخص باشد. برای تمام صفحات سایت خود از ظاهر و احساس مشابه استفاده کنید. به این طریق بازدید کنندگان شما هنگامی که صفحات مختلف را بازدید می کنند، احساس آشنایی دارند. استفاده از style sheet حفظ ظاهر و احساس صفحات متعدد را بسیار آسانتر می کند.

### باید از آیکن های تصویری تکراری استفاده کنید

عوامل تصویری ( تصاویر، رنگها، فونتها و ...) رادرفصفحات متعدد تکرار کنید. این کار به ظاهر و احساس پایدار کمک می کند.

### نباید از زمینه های تیره استفاده کنید

زمینه های تیره، متن را کمتر قابل خواندن می کنند. بنابراین از رنگهای تیره و تصاویر با زمینه تیره اجتناب کنید. اگر به آنها نیاز دارید، از یک فونت بدون زائده برای متن ( مثل Helvetica , universe , Arial ) استفاده کنید و مطمئن شوید که از اندازه فونت کوچک استفاده نمی کنید.

### نباید صفحه های خود را به زور پُر کنید

صفحه ای پر از متن و بدون جدول حاشیه (border) دار و یا حتی یک تصویر، پر حجم و وحشتناک به نظر می رسد! صفحه های خود را به زور پُر نکنید. از colspan و borderspan برای جداول و hspan و vspan برای applets و تصاویر استفاده کنید.

### نباید جداول خود را بیرون صفحه ببرید

جدولها خیلی انعطاف پذیرند. آنها قادرند تقریباً هر چیزی را روی صفحه کم و بیش قابل دیدن کنند. اما قراردادن عوامل زیاد در یک خانه جدول باعث می شود جدول بیش از حد بزرگ شود و در نتیجه scroll افقی لازم می شود. بنابراین اندازه و تعداد تصاویر، کلمات طولانی ( مثلاً پیوندهای طولانی ) متن از قبل تعریف شده و غیره را محدود کنید.

### نباید از قالب ها بیش از حد استفاده کنید

ازتعداد محدودی قالب استفاده کنید. همواره بررسی کنید که اگرصفحه نمایش از رزلوژن کمی برخوردار است، صفحه خیلی پُر نشده باشد.

**باید محتوای خانه های جدول را تنظیم عمودی کنید**

آیا از خانه های جدول برای قرار دادن اطلاعات در مکان مناسب استفاده می کنید؟ مطمئن شوید که محتوا را به طور عمودی تنظیم کنید.

**نباید تنظیم افقی را ترکیب کنید**

استفاده همزمان از متن وسط چین و متنی که تنظیم چپ است، صفحه تان را به هم ریخته می کند. اگر می خواهید متن وسط باشد، تا انتها این روال را پیش بگیرید. استثنا، وسط چین کردن متن سرصفحه ها یا متن مرکزی واقع در حاشیه است.

## پهنای باند

### باید از رنگ های کمی در GIF خود استفاده کنید

تعداد رنگ ها در تصاویر GIF تا ۲۵۶ رنگ ذخیره شود. کاهش تعداد رنگها به ۱۶ و ۸ یا حتی ۲ رنگ به طور قابل توجهی اندازه فایل GIF را کاهش می دهد و عملکرد را بهبود می بخشد. تا جایی که ممکن است بدون خراب کردن تصویر رنگهای کمی انتخاب کنید. می توانید کاهش رنگها را با آزمون و خطا و یا با انتخاب نزدیکترین تعداد رنگ آزمایش کنید.

### باید از فشردگی بالا در JPEG استفاده کنید

عملکرد سایت خود را با کاهش اندازه تصاویر JPEG بهبود بخشید. JPEG می تواند با درصدهای فشردگی متفاوت ذخیره شود. تراکم زیاد منجر به اندازه فایل کوچکتر و همچنین تصویری ناقص تر می شود. فشردگی مختلف را برای هر تصویر که می خواهید آزمایش کنید. برای تصاویر مختلف، فشردگی قابل قبول متفاوت خواهند بود.

### باید برای تصاویر، فضا رزرو کنید

به طور کلی متن زودتر از تصویر می رسد. با رزرو فضا برای یک تصویر، مرورگر قادر است متن را در جای خود عرضه کند. بازدید کننده می تواند فوراً شروع به خواندن کند. ذخیره فضا بوسیله تعریف ویژگیهای vsize و hsize در تگ <IMG> انجام می شود.

### باید تصویر کوچک برای تصاویر بزرگ تهیه کنید

در برخی موارد شما به تصاویر بزرگی نیاز دارید که برای انتقال زمان می برد، مثلاً اگر یک وب سایت در مورد هنر مدرن راه می اندازید. در چنین موردی کپی های کوچکی از تصاویر اصلی ( تصویر بزرگ ) که به تصاویر اصلی پیوند دارند تهیه کنید.

### باید از تصاویر دوباره استفاده کنید

هنگامی که تصاویر بارگذاری می شوند، در cache ذخیره می گردند. اگر از یک تصویر مشابه در صفحات مختلف استفاده کنید، تصویر برای بار دوم با سرعت لود می شود. بنابراین لازم است که تصویر را در همان آدرس داشته باشید. همچنین مطمئن شوید که دقیقاً از نام فایل مشابه استفاده کنید. حتی اگر مرورگر بتواند از عهده تفاوت میان حروف بزرگ و کوچک برآید، مرورگر حافظه نمی تواند.

**نباید تصاویر را از سایتهای دیگر ارجاع دهید**

اگر از تصاویر سایت های دیگر استفاده می کنید ( مثلاً یک آرشیو عکس ) آنها را در سایت خودتان کپی کنید. جستجوی سرورهای دیگر برای گرفتن تصاویر باعث هزینه و زمان لود اضافی می شود.

**باید اندازه اطلاعات را ارائه دهید**

اگر تصاویر بزرگ یا از ویدئو و غیره استفاده می کنید، قبل از اینکه انتقال واقعی شروع شود، اشاره ای به سایز آن داشته باشید.

**نباید از تصاویر متنی بزرگ استفاده کنید**

از قرار دادن تصویر بزرگ متن پرهیز کنید. گرچه این کار به شما اختیار عمل بیشتر می دهد، اما بهای آن پهنای باند با ارزش است. اگر واقعاً به تصاویر متنی نیاز دارید، مطمئن شوید که تعداد رنگها را کاهش داده اید.

**نباید از پردازشگرهای word استفاده کنید**

از پردازشگرهای word برای نوشتن HTML استفاده نکنید. واقعاً آن را به هم می ریزد. دور از انتظار نیست که اندازه سایت دویا سه برابر شود زیرا بخش هایی به صورت غیر ضروری بوسیله یک پردازشگر word به کد اضافه می شوند.

## نمایش متن

### نباید چشمک زدن استفاده شود

تگ `<BLINK>` نباید در HTML استفاده شود. متن چشمک زن آزاردهنده است و خواننده ها را آزار می دهد. از آن استفاده نکنید.

### نباید از ستونها برای متن استفاده کرد

می توان متن را در ۲ ستون یا بیشتر نشان داد. این کار می تواند با کمک جدول ها یا با عبارت غیرسمی `<MULTICOL>` انجام شود. نتیجه یک صفحه ستون-روزنامه ای است اما ستون ها عیب بزرگی روی صفحه دارند: برای خواندن متن نیاز به مرور بالا و پائین بیشتری می باشد، مخصوصاً اگر صفحه بزرگ باشد. از استفاده ستون ها به این روش پرهیز کنید.

### نباید از حروف زائد کوچک استفاده کنید

حروف اضافه برای پرینت تولید شده اند. آنها روی صفحه کامپیوتر خوب به نظر نمی رسند. لافل درفونت های کوچکتر این طور می باشد. از این حروف مخصوصاً اگر ریز است (مثل Times) پرهیز کنید.

### نباید تمام حروف را به صورت بزرگ استفاده کرد

تمام حروف را بزرگ نکنید. این کار باعث می شود خواندن متن وقت بیشتری بگیرد. به علاوه استفاده از حروف بزرگ معادل فریادزدن و تاکید است.

### نباید در استفاده از متن برجسته زیاده روی کرد

متن برجسته برای مورد توجه قراردادن بخشی از متن شماسست. تمام پاراگراف را برجسته نکنید. این کار همان اثر فریادزدن را دارد. تمرکز و متن برجسته را کوتاه و عملی نگه دارید.

### نباید از حروف مورب بیش از حد استفاده کرد

خواندن متن باحروف مورب سخت است. وضوح صفحه قادر نیست که حروف مورب را بدون کمی خم کردن نشان دهد. اگر شما از فونت کوچک استفاده کنید این مسئله ملموس تر خواهد شد. بنابراین ازحروف مورب برای بیشتر قسمت های متن خود استفاده نکنید.

**نباید از فونت های کوچک استفاده کنید**

از فونت های کوچک ( اندازه فونت کمتر از ۴ ) استفاده نکنید. خواندن حروف کوچک مشکل است و روی صفحه مانیتور بدتر هم می شود.

**نباید از فونتهای متنوع استفاده کنید**

استفاده از انواع فونت ها روی یک صفحه - یا در یک سایت - روش حرفچینی خیلی بدی است. مگر اینکه بخواهید یک آرشیو فونت آنلاین راه اندازی کنید!

**از نقطه گذاری استفاده کنید**

اطلاعات را قابل بررسی ارائه کنید.

آن را در بخش های کوچک ارائه کنید. از تیتراها استفاده کنید تا آنها را جدا کنید. از فهرست ها استفاده کنید تا جمع بندی متن آسان شود.

**نباید پیوندهای خود را پنهان کنید**

رنگ پیش فرض لینک ها استاندارد است. شما می توانید رنگ پیوند را تغییر دهید اما اگر این کار را انجام دهید لازم است اطمینان حاصل کنید که پیوندها واضح هستند. اجازه ندهید استفاده بیش از حد از رنگها، پیوندهای شما را پنهان کنند.

**باید از پیوندهایی که همه حروف کوچک یا همه حروف بزرگ هستند استفاده کنید**

بسیاری از مرورگرها بین بزرگی-کوچکی حروف تمایز قائل می شوند. حتی اگر سرور شما تشخیص ندهد، به آن تکیه نکنید. اگر لازم باشد انتقال سرور بدهید، باید خوش شانس باشید که همه لینک های تان همچنان کار کند. بنابراین آسانترین راه استفاده از لینک ها ( نام گذاری فایل ها و پوشه ها ) بصورت همه با حروف بزرگ یا همه با حروف کوچک است.

**باید پیوندهای متنی متصل را جدا کنید**

اگر شما پیوندهای متنی را به طور افقی قرار می دهید، آنها را به طور واضح جدا کنید. ( با فضای خالی، خط عمودی، براکت ویا... ) نکته این است که باید برای بازدید کننده روشن باشد که یک پیوند از کجا شروع و به کجا تمام می شود.

**باید اندازه متن از پیش تعریف شده را محدود کنید**

متن از پیش تعریف شده ( بین ۲ تگ < PRE > و < /PRE > ) نمی تواند متراکم شود.

اگر از آن استفاده می کنید، مطمئن شوید که اندازه، مخصوصاً عرض آنرا محدود کنید. در غیر اینصورت بازدید کنندگان شما ممکن است مجبور شوند متن را به صورت افقی scroll کنند تا بتوانند آن را بخوانند.

**باید عرض متن را محدود کنید**

خواندن یک متن عریض روی یک مرورگر خیلی وحشتناک است. خطوط متن خیلی طولانی می شوند، هنگام خواندن باعث سردرد شما می شوند.

با استفاده از جدول، blockquote و غیره عرض خطوط متن را محدود کنید.

**باید از تاریخهای متنی استفاده کنید**

احتمالاً از تاریخ استفاده می کنید. مثلاً برای نشان دادن آخرین بروزرسانی سایت تان.

اما اینجا یک شبکه گسترده جهانی است. به یاد داشته باشید که براساس کشور بازدید کننده، 02-03-2000 دوم مارس یا سوم فوریه خواهد بود. اگر شما از متن برای ماه خود استفاده کنید مثل ۲ مارس ۲۰۰۰، تاریخ همواره درست تفسیر می شود.

**یک آدرس ایمیل واضح ارائه دهید**

حقه "mailto:" مناسب است. بدین ترتیب برنامه کاربردی ایمیل از طریق صفحه وب اجرا می شود. اما این فقط در صورتی کار می کند که بازدید کننده از نرم افزار ایمیل بر روی کامپیوتر خود استفاده کند. برای دیگران یک آدرس ایمیل قابل خواندن ارائه دهید.



## تصاویر و رنگها

### باید از شفافیت استفاده کنید

نمایش تصاویر اغلب بوسیله دادن رنگ زمینه شفاف به تصاویر بهتر می شود. از نظر تصویری بهتر با زمینه مخلوط می شوند.

### باید از مشبک کردن استفاده کنید

تصاویر بزرگتر GIF را مشبک کنید. ، درحالیکه تصویر همچنان درحال لود است، بازدید کننده یک درک سریع خواهد داشت. برای تصاویر خیلی کوچک مثل بولت ها مشبک کردن اهمیتی ندارد.

### نباید از تصویهای بسیار زیادی استفاده کنید

تصاویر زیاد سرعت سایت شما را کم می کند. بازدیدکنندگان خود را فراری ندهید. تعداد تصاویر را محدود کنید.

### گرافیک سایت را تکثیرپذیر کنید

اگر ترسیمات را خودتان ایجاد می کنید آنها را تکثیر پذیرسازید. ممکن است بعدا یکی دیگر از همان نوع لازم داشته باشید، پس همه پارامترهایی که برای ایجاد این ترسیمات استفاده کرده اید را یادداشت کنید. (مثلا ذخیره سازی فایل به فرمت .psd).

### تصاویر را تقسیم کنید

اگر شما از تصاویر بزرگ استفاده می کنید، می توانید آنها را به چند بخش تقسیم کنید. می توانید بخش ها را در صفحه وب با هم ترکیب کنید تا تصویر اصلی را بسازید. با انجام این کار بخش های تصویر می توانند به طور موازی دانلود شوند، بنابراین زمان دانلود کم می شود.

### نباید از PNG استفاده کنید (فعال)

PNG یک فرمت برای ترسیمات است و بالاخره جانشین GIF می شود. اما هنوز بسیاری از مرورگرهای مورد استفاده از PNG پشتیبانی نمی کنند. بیشتر به GIF و JPEG بپردازید.

**باید تصاویر زمینه و رنگهای زمینه را ترکیب کنید**

حتی اگر از تصویر زمینه استفاده می کنید، از رنگ زمینه هم استفاده کنید.

رنگ زمینه باید مشابه رنگ اصلی تصویر باشد. در این صورت اگر متن، رنگی دارد که با تصویر زمینه مغایر است، قبل از اینکه تصویر زمینه لود شود نیز قابل خواندن خواهد بود.

**از جدول رنگ های مرورگر استفاده کنید**

از جدول رنگ های مرورگر برای رنگ هایتان استفاده کنید.

این کار از لرزیدن رنگ ها روی مانیتورهای قدیمی تر جلوگیری می کند.

**نباید از رنگهای خیلی زیادی استفاده کنید**

شما به ۱۶ میلیون رنگ دسترسی دارید. انتخاب گر باشید. سعی نکنید از همه آنها استفاده کنید. رنگهای بسیار زیاد شما را از آنچه سعی دارید بگویید دور می کنند.

**نباید فقط یک رنگ استاندارد را تغییر دهید**

اگر یک رنگ استاندارد را تغییر می دهید، مطمئن شوید که همه رنگ ها بررسی شوند.

اگر شما فقط مثلاً رنگ فونت را به آبی تیره تغییر دهید، متن روی زمینه سیاه غیرقابل خواندن می شود. بنابراین مطمئن شوید که رنگ زمینه را هم تغییر می دهید.

## سازگاری

### باید برای تصاویرتان جایگزین تهیه کنید

تعداد بسیار کمی از مردم قادر به انتقال اتوماتیک تصاویر در مرورگر خود نیستند. آن‌ها را سرزنش نکنید. برخی از تصاویر یک عمر طول می‌کشد که منتقل شوند! با تعریف یک متن جایگزین با ویژگی `alt` در عبارت `< IMG >` می‌توانید ملاحظه مرورگرهای بدون قابلیت نمایش تصویر را هم بکنید.

### باید از متن جایگزین برای نواحی استفاده کرد

از ویژگی `alt` برای تهیه متن برای نواحی در یک نقشه تصویری استفاده کنید، بنابراین یک جایگزین برای مرورگرهایی که از تصاویر پشتیبانی نمی‌کنند تهیه می‌کنید.

### باید از NOFRAMES استفاده کنید

همه مرورگرها قالب‌ها را پشتیبانی نمی‌کنند. یک جایگزین با عبارت `< NOFRAMES >` تعریف کنید.

### باید از comment برای Java Script استفاده کنید

اگر شما از Java Script استفاده می‌کنید، حتماً کدها را بین علامت `comment` قرار دهید. در این صورت مرورگرهایی که Java Script را پشتیبانی نمی‌کنند، هیچ داده غیر معتبری را نشان نمی‌دهند.

### مرورگری خاص را انتخاب نکنید

آیا تصور می‌کنی که مرورگرم را تغییر خواهم دادم تا تنها سایت تو را ببینم؟ بیدار شو! عبارت "بهترین نمایش با مرورگر دلخواه من" فقط افراد با مرورگرهای دیگر را دور می‌کند. سایت خودتان را با مرورگرهای رایج آزمایش کنید. باید با همه مرورگرهای مهم قابل نمایش باشد.

### اپلت های Java را با همه مرورگرها تست کنید

جاوا فوق العاده است، واقعاً دوستش دارم. اما به محض اینکه یک صفحه با لودینگ `applet` شروع می‌شود، این احساس را دارم که همه چیز خراب تمام می‌شود. حتماً `applet` جاوای خود را با تمام مرورگرهای رایج قبل از استفاده آنها بررسی کنید.

**با رنگهای کمتری آزمایش کنید**

هنوز ۲۵۶ رنگ رایج است و حتی ۲۶ رنگ هم استفاده می شود. سایت خود را با این تنظیم رنگها آزمایش کنید. موافقم، با ۱۶ رنگ همه چیز زشت به نظر می رسد. اما مطمئن باشید که همه چیز قابل خواندن می ماند.

**باید با وضوح کم آزمایش کنید**

صفحات خود را با رزولوشن کم آزمایش کنید، اگرهم از  $640 \times 480$  استفاده نمی کنید، فقط پنجره مرورگر خود را کوچکتر کنید تا اثری مشابه بدست آورید.

**اعتبارسنجی شوید**

صفحات خود را validate کنید، این کاربهترین راه برای یافتن خطاهایی است که دربرخی مرورگرها خودشان را نشان نمی دهند اما ممکن است در مرورگرهای دیگر مشکل دار باشند.

**نباید به Plugins اعتماد کرد**

می توانید نتایج خیره کننده ای با plugins مثل Flash و Shockwave ایجاد کنید اما به آنها تکیه نکنید. بسیاری از جستجوگران وب زحمتی به خود نمی دهند که plug-in نصب کنند. آنها قادر نخواهند بود نتایج بزرگی که شما انجام دادید را ببینند. بنابراین جایگزینی ارائه دهید یا حتی بهتر: وجود plugin را در کامپیوتر میزبان بررسی کنید.

**باید نسخه مرورگر را بررسی کنید**

اگر می خواهید از روشهای غیراستاندارد استفاده کنید ( عبارات مخصوص Netscape یا Explorer ) حتماً نسخه مرورگر سرویس گیرنده را بررسی کنید و حتماً یک جایگزین برای مرورگرهای غیر سازگار تهیه کنید.

**برای کوکی های مهم هشدار دهید**

برخی از صفحات به کوکی های تکیه دارند و برخی افراد کوکی ها را در مرورگرها غیرفعال می کنند. در بسیاری از شرایط نمی توانید کوکی ها را در نظر بگیرید. اگرچنین است یک اخطار تهیه کنید. بنابراین به بازدید کننده فرصت می دهید که کوکی ها را فعال نماید.

**باید نظرات جایگزین ارائه دهید**

آیا می خواهید جدیدترین فن آوری های ظهور یافته را استفاده کنید؟ پس یک دیدگاه جایگزین برای کسانی که از آخرین مرورگرها استفاده نمی کنند، تهیه کنید.

**عمومی****صفحات فرعی (popup) را ببندید**

زائادات خود را حذف کنید. اگر می خواهید از صفحه های فرعی استفاده کنید وقتی که بازدید کننده خارج می شود آنها را ببندید.

**صداها را متوقف کنید**

اگر می خواهید از صداها استفاده کنید حتماً وقتی که بازدید کننده خارج می شود آنها را متوقف کنید.

**سعی نکنید موتورهای جستجو را گمراه کنید**

سعی برگمراه کردن موتورهای جستجو بوسیله تکرار کلمات کلیدی علیه شماست.

موتورهای جستجو خیلی از این تلاشها را شناسایی می کند و بوسیله دادن رتبه پایین تر به سایت شما واکنش نشان خواهد داد ( و یا عدم ثبت آن ).

**نباید سعی کنید با حقه بازدیدکنندگان را جذب کنید**

اضافه کردن کلمات کلیدی که خاص سایتهای بزرگسالان است ( مثل XXX ) ممکن است ترافیک ایجاد کند. اما این بازدید کننده ها به سرعت خارج می شوند - مگر اینکه شما واقعا یک سایت مربوط به بزرگسالان داشته باشید.

**باید سایت خود را ثبت کنید**

سایت خود را در موتورهای جستجو و دایرکتوریها ثبت کنید. این مهمترین راه برای جذب ترافیک است.

**باید آمار را بخوانید**

از آمار سایت خود استفاده کنید. این فرصت خوبی برای بررسی خطاهایی مثل خطای ۴۰۴ است. آمار برای اهداف بازاریابی هم خیلی با ارزشند : کدام صفحات مورد پسند هستند؟ بازدیدکنندگان اهل کدام کشورها هستند؟

**نباید کلیک ها را بشمارید**

کلیک ها بی معنی اند. یک صفحه با ۵ تصویر، ۶ کلیک تولید می کند و با ۳ بار بازدید ۱۸ کلیک. اگر یک شمارشگر روی صفحه تان می خواهید، حتماً سیژن ها را بشمارید : بازدید کننده های واقعی.

## اطلاعات تماس را در صفحات خود قرار دهید

راهی برای بازدیدکنندگان فراهم کنید که با شما در تماس باشند. بازخورد آنها بسیار با ارزش است. یک آدرس ایمیل یا یک شیوه جواب فراهم کنید.

## مواظب روباتها باشید

موتورهای جستجو از روبات هایی استفاده می کنند که همه دایرکتوری ها شما را اسکن می کند. حتما یک فایل robot.txt تهیه کنید تا روشن کنید کدام دایرکتوری ها و فایل ها نباید فهرست شوند.

## یک نباید پایانی

### نباید حرفهای من را جدی بگیرید!

حرفهای من - یا هرکس دیگری - را خیلی جدی نگیرید. چیزی به عنوان ساختمان طراحی وب وجود ندارد. ممکن است با ملاحظه این باید و نباید ها نفع هم ببرید اما درحقیقت آنها نظرات شخصی اند و ممکن است مخالف آن باشید! به این ۱۰۰ باید و نباید به طور جدی فکر کنید. ممکن است بیشتر از آنچه شما فکر می کنید مفید باشند.

## درمورد spiderpro

این کتاب الکترونیکی توسط spiderpro منتشر شده است. Spiderpro یک وب سایت است که اطلاعاتی درمورد صاحبان وب حرفه ای ارائه می دهد.

باگفتن عبارت حرفه ای، قصد ندارم شما را بترسانم. اگر شما فقط می خواهید یک سایت شخصی زیبا بسازید اطلاعات زیادی در spiderpro خواهید یافت. اما اطلاعاتی نیز خواهید یافت که فقط زمانی که به یک سرور وب دسترسی دارید می توانید استفاده کنید یا فقط زمانی که بدانید چطور برنامه بنویسید. امیدوارم با spiderpro به افرادی که واقعا درگیر توسعه وب هستند دسترسی پیدا کنم. شاید برای امرار معاش ، شاید فقط برای لذت !!!

## خبر نامه

خبرنامه spiderpro به شما اطلاع می دهد که چه زمانی اطلاعات جدید در دسترس است. عضویت مجانی است. اگر عضو شوید، نامه هایی درمورد بروز شدن spiderpro و درمورد کتابهای الکترونیکی منتشر شده (۲ بار در ماه) دریافت خواهید کرد. Spiderpro از آدرس ایمیل شما فقط برای فرستادن نامه های شما از لیست استفاده خواهد کرد و نه برای اهداف دیگر.

## رفع مسؤلیت

نویسنده این کتاب یک هلندی است که آشنایی اش با انگلیسی مطمئناً کامل نیست. اگر اشتباه کم و بیش آزاردهنده ای یافتید، خوشحال خواهیم شد که آنرا در آدرس [corr@spiderpro.com](mailto:corr@spiderpro.com) دریافت کنم.

یان کامپربیک ۲۷ ژوئن ۲۰۰۱

## تاریخچه انتشار

۲۷ ژوئن ۲۰۰۱ اولین انتشار 1.0

۴ آگوست ۲۰۰۱ انتشار 1.1 تصحیح چند اشتباه زبانی، باتشکر از همه کسانی که پاسخ دادند ، لطفاً همچنان اصلاحیه های خود را بفرستید.